



**安徽信息工程学院**  
Anhui Institute of Information Technology

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月二十日

# 目 录

学校概况 .....	1
报告编制说明 .....	2
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
1.1 毕业生规模和结构.....	3
1.1.1 总毕业生人数 .....	3
1.1.2 毕业生的性别结构 .....	3
1.1.3 毕业生的生源结构 .....	4
1.1.4 各学院及专业毕业生人数 .....	4
1.2 毕业生就业率及去向.....	5
1.2.1 毕业生的就业率 .....	6
1.2.2 毕业去向分布 .....	9
1.2.3 未就业情况分析 .....	12
1.3 疫情影响.....	15
1.3.1 疫情对毕业落实的影响 .....	15
1.3.2 疫情影响求职就业的主要方面 .....	16
1.4 就业流向.....	16
1.4.1 毕业生的职业流向 .....	16
1.4.2 毕业生的行业流向 .....	18
1.4.3 毕业生的岗位类型 .....	19
1.4.4 毕业生的用人单位流向 .....	21
1.4.5 就业毕业生的地区流向 .....	25
1.5 毕业生的升学情况.....	26
1.5.1 毕业生的升学比例 .....	26
1.5.2 各学院及专业升学比例.....	27
1.6 毕业生的创业情况.....	28
<b>第二章 促进毕业生就业的政策措施 .....</b>	<b>30</b>
2.1 毕业生就业促进举措.....	30
2.1.1 建立全程管控的就业管理体系 .....	30
2.1.2 强化就业指导，提升就业能力 .....	30
2.1.3 拓宽就业渠道，助推毕业生充分就业 .....	31
2.1.4 注重分类帮扶，优化就业方式 .....	32

2.1.5 规范管理服务，确保安全稳定 .....	32
2.1.6 严格考核评价机制，确保任务指标落实达成 .....	33
2.2 疫情防控背景下的就业促进措施 .....	33
<b>第三章 就业主要特点 .....</b>	<b>35</b>
3.1 求职过程 .....	35
3.1.1 收到面试机会数及录用通知数 .....	35
3.1.2 求职周期及求职成本 .....	35
3.2 就业服务情况 .....	36
3.2.1 就业服务总体满意度 .....	36
3.2.2 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况 .....	37
3.2.3 各学院毕业生对就业指导服务的评价 .....	37
3.2.4 落实工作的信息渠道 .....	37
3.3 创新创业教育开展情况 .....	38
<b>第四章 就业相关分析 .....</b>	<b>40</b>
4.1 收入分析 .....	40
4.1.1 各学院及专业的月收入 .....	41
4.1.2 享受“五险一金”情况 .....	42
4.2 专业相关度 .....	45
4.2.1 毕业生的工作与专业相关度 .....	45
4.2.2 各学院及专业的专业相关度 .....	45
4.3 就业满意度 .....	47
4.3.1 毕业生的就业满意度 .....	47
4.3.2 各学院及专业的就业满意度 .....	47
4.4 职业期待吻合度 .....	50
4.4.1 毕业生的职业期待吻合度 .....	50
4.4.2 各专业的职业期待吻合度 .....	50
4.5 就业稳定性（以离职率来衡量） .....	52
4.5.1 毕业生的离职率 .....	52
4.5.2 各学院及专业的离职率 .....	52
4.6 职业发展和变化 .....	55
4.6.1 毕业生职业发展情况 .....	55
4.6.2 毕业生职位变化 .....	57
<b>第五章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>59</b>
5.1 学校就业趋势研判 .....	59
5.1.1 研究生扩招拓展了毕业生分流渠道 .....	59
5.1.2 服务地方是主旋律，同时省外机会也较高 .....	59
5.1.3 互联网+产业领域优势突出，制造业转型升级为毕业生提供新选择 .....	60

<b>第六章 用人单位评价</b> .....	<b>61</b>
6.1 聘用标准.....	61
6.1.1 用人单位聘用学校毕业生的理由 .....	61
6.1.2 用人单位聘用学校毕业生的渠道 .....	61
6.2 使用评价.....	62
6.2.1 用人单位对学校毕业生的总体满意度 .....	62
6.2.2 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿 .....	63
6.2.3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度 .....	63
6.2.4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度 .....	63
6.2.5 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度 .....	64
6.3 对校方的建议.....	65
6.3.1 用人单位对学校就业工作的满意度 .....	65
6.3.2 用人单位希望学校提供的支持 .....	65
<b>第七章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>66</b>
7.1 对人才培养的反馈.....	66
7.1.1 对学校的总体满意度 .....	66
7.1.2 就业对教学的反馈 .....	68
7.1.3 通用能力培养 .....	70
7.2 改进措施.....	71
7.2.1 对标国家和地方发展战略需求动态调整和优化专业布局 .....	72
7.2.2 授人以渔，进一步强化职业规划辅导 .....	72

# 学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由高科技企业科大讯飞股份有限公司举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型大学。学校位于享有“全国文明城市”、“国家园林城市”等系列美誉之称的安徽省次中心城市——芜湖市，目前拥有文津、新芜两个校区，总占地面积约 1300 亩，总建筑面积 33 万余平方米，现有教职工 600 余人，全日制在校本科生约 12000 人。学校设有计算机与软件工程学院、大数据与人工智能学院、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院共 7 个学院及大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心、大学生创业管理服务中心和大学生创业与就业竞争力促进中心 4 个中心，设置人工智能、数据科学与大数据技术、软件工程、网络工程、计算机科学与技术、通信工程、机器人工程、机械设计制造及其自动化、市场营销、财务管理、产品设计、环境设计、英语等 24 个在招本科专业。

学校现有 7 个教学实验中心，下设覆盖全校所有专业的 75 个实验室，44 个教学机房，113 个多媒体教室，2019 年建成 34 间智慧教室。同时建有 5 个省级示范实验实训中心和华东高校中最大的体验式拓展训练基地，校外教学实习基地 117 家。现有教学科研仪器设备总值 8227.59 万元，馆藏纸质图书 96.72 万册，电子图书 104 万册，中外文电子期刊 11.2 万种，以及包括知网、万方等数据库系统，建有现代电子图书系统和计算机网络服务系统。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校确立了服务区域产业、经济和社会发展的应用型办学定位，以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，践行“厚基础、重实践、强应用”办学理念，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源等优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措，全面提升学生的就业竞争力和职业发展潜力。我校人才培养质量得到了用人单位、社会各界广泛认可。

# 报告编制说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势、对教育教学的反馈以及用人单位评价。本报告数据主要来源于三个方面：

- 1、我校学籍管理等信息系统。包括毕业生人数、专业结构、考取研究生人数等；
- 2、安徽省教育厅相关部门或系统，包括“安徽省大学生就业服务平台”提供的就业数据。截止日期为 2020 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业分布、就业率、毕业升学去向等。

- 3、麦可思第三方专业机构调研数据。学校委托第三方麦可思公司对我校 2020 届毕业生就业三个月后进行毕业生就业和教育教学情况分别对毕业生和用人单位进行调查。毕业生调研数据调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 1470 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 66.85%，主要涵盖就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。用人单位调研数据调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 73 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 第一章 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现学校毕业生就业的基本情况。

## 1.1 毕业生规模和结构

安徽信息工程学院 2020 届总毕业生人数为 2199 人。从性别结构来看,学校 2020 届毕业生男生占比(75.81%)高于女生(24.19%);从生源结构上来看,学校毕业生以安徽(94.95%)生源为主;从学院、专业结构来看,学校毕业生主要分布在计算机与软件工程学院、电气与电子工程学院、机械工程学院等 6 个学院,软件工程、车辆工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化等 21 个专业。

### 1.1.1 总毕业生人数

安徽信息工程学院 2020 届总毕业生人数为 2199 人。

### 1.1.2 毕业生的性别结构

从性别结构来看,男生占 75.81%,女生占 24.19%,男生占比高于女生。

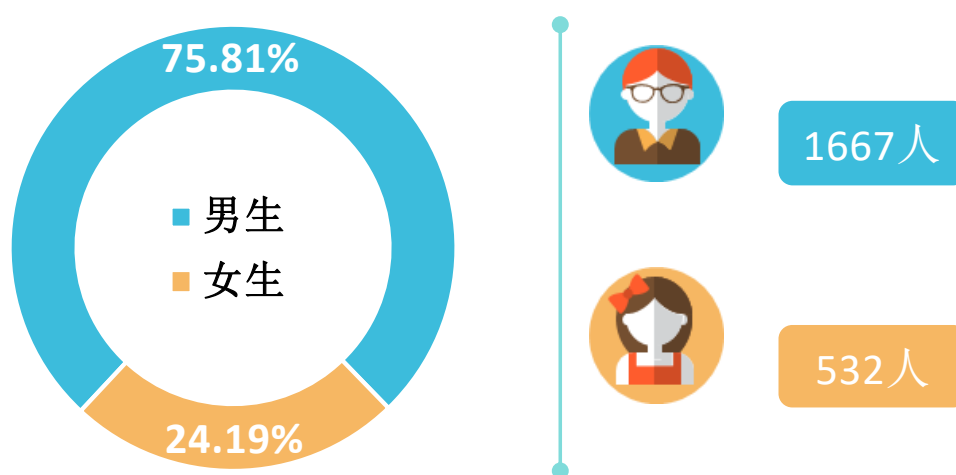


图 1-1 学校 2020 届毕业生的性别结构  
(数据来源:安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据)

### 1.1.3 毕业生的生源结构

学校 2020 届毕业生生源来自于全国 12 个省份/直辖市，其中以安徽（94.95%）生源为主。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
安徽	94.95
浙江	1.18
江苏	1.14
福建	1.14
湖南	0.59
湖北	0.36
江西	0.18
山东	0.18
重庆	0.09
河南	0.09
贵州	0.05
四川	0.05

数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据。

### 1.1.4 各学院及专业毕业生人数

学校 2020 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是计算机与软件工程学院、电气与电子工程学院、机械工程学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
计算机与软件工程学院	671
电气与电子工程学院	474
机械工程学院	464
艺术设计学院	289
管理工程学院	219
通识教育与外国语学院	82

数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据。



学校 2020 届毕业生分布在 21 个专业，其中规模较大的专业是软件工程、车辆工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
软件工程	563
车辆工程	155
机械设计制造及其自动化	155
电气工程及其自动化	153
自动化	150
环境设计	89
通信工程	89
电子信息工程	82
英语	82
产品设计	81
测控技术与仪器	79
国际经济与贸易	78
材料成型及控制工程	75
计算机科学与技术	54
网络工程	54
工商管理	53
市场营销	46
工业工程	42
数字媒体技术	42
动画	40
视觉传达设计	37

数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据。

## 1.2 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

## 1.2.1 毕业生的就业率

### 1. 毕业生的就业率

截止 2020 年 12 月 31 日学校 2020 届毕业生就业率为 92.86%，大多数毕业生已落实就业。

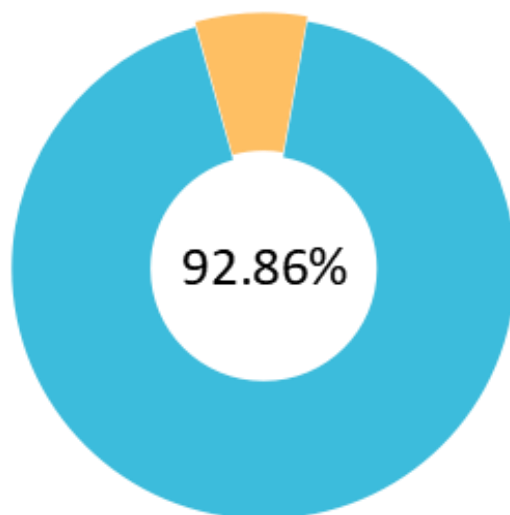


图 1-2 毕业生的就业率

(数据来源：安徽省大学生就业服务平台)

### 2. 各类毕业生的就业率

学校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 92.38%，女生的就业率为 92.48%，没有明显差异。

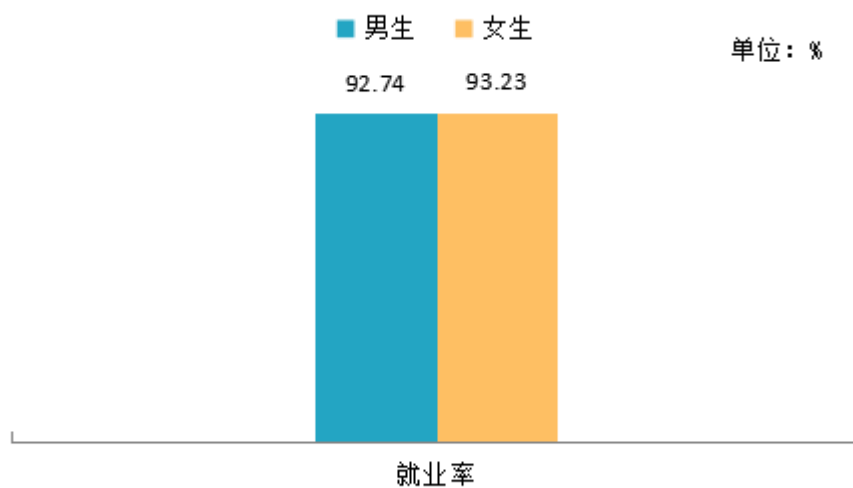


图 1-3 不同性别毕业生的就业率  
(数据来源: 安徽省大学生就业服务平台)

### 3. 各学院及专业的就业率

学校 2020 届毕业生中, 艺术设计学院、计算机与软件工程学院毕业生的就业率相对较高, 均在 95.00%及以上 (分别为 97.23%、95.38%), 就业率较低的学院为通识教育与外国语学院 (81.71%)。

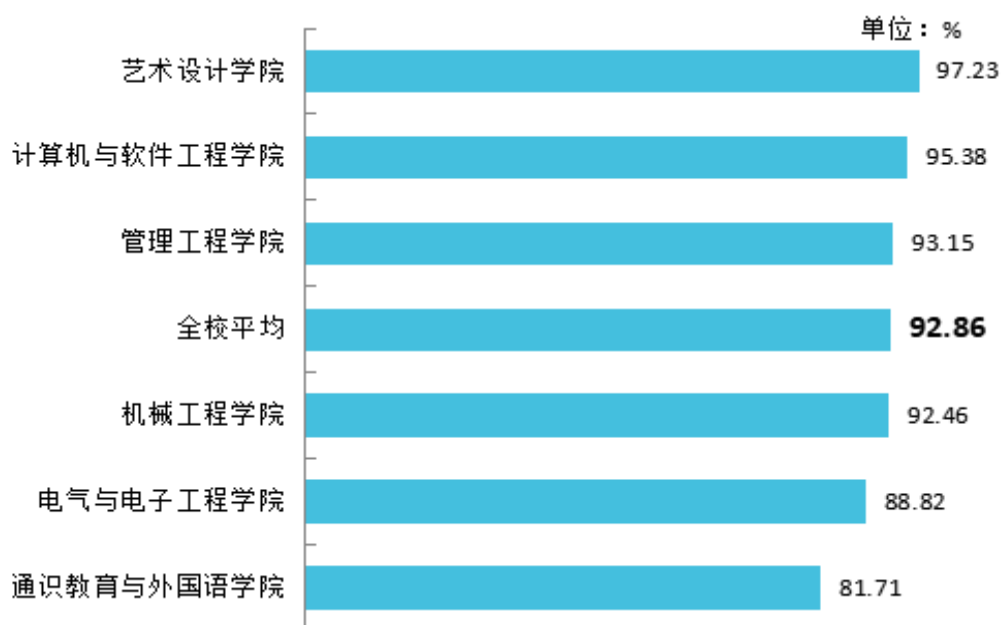


图 1-4 各学院毕业生的就业率  
(数据来源: 安徽省大学生就业服务平台)

学校 2020 届毕业生中, 就业率较高的专业是动画 (100.00%)、工业工程 (100.00%), 视觉传达设计 (100%), 就业率较低的专业是电子信息工程 (78.05%)。

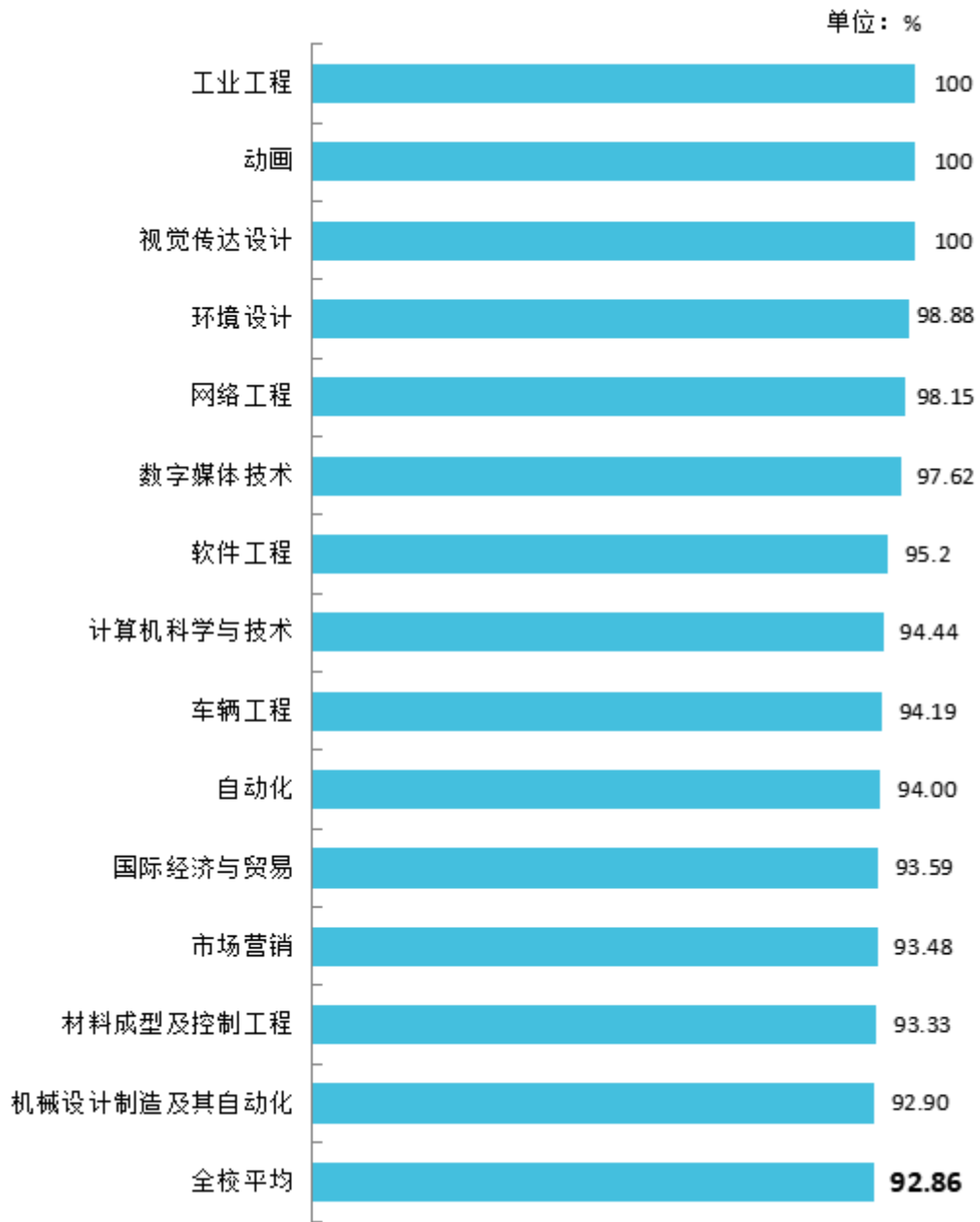
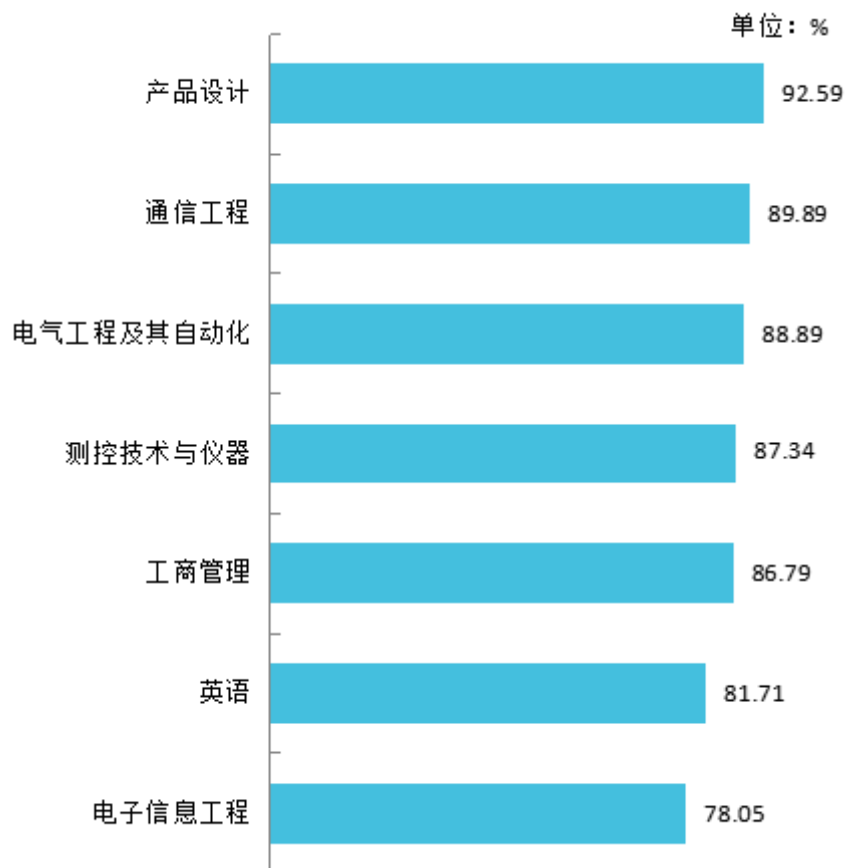


图 1-5 各专业毕业生的就业率  
(数据来源：安徽省大学生就业服务平台)



续图 1-5 各专业毕业生的就业率  
(数据来源: 安徽省大学生就业服务平台)

## 1.2.2 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

学校 2020 届毕业生以直接就业为主, 最主要的去向是“受雇全职工作”(65.51%), 其次是“正在读研和留学”(14.83%)。

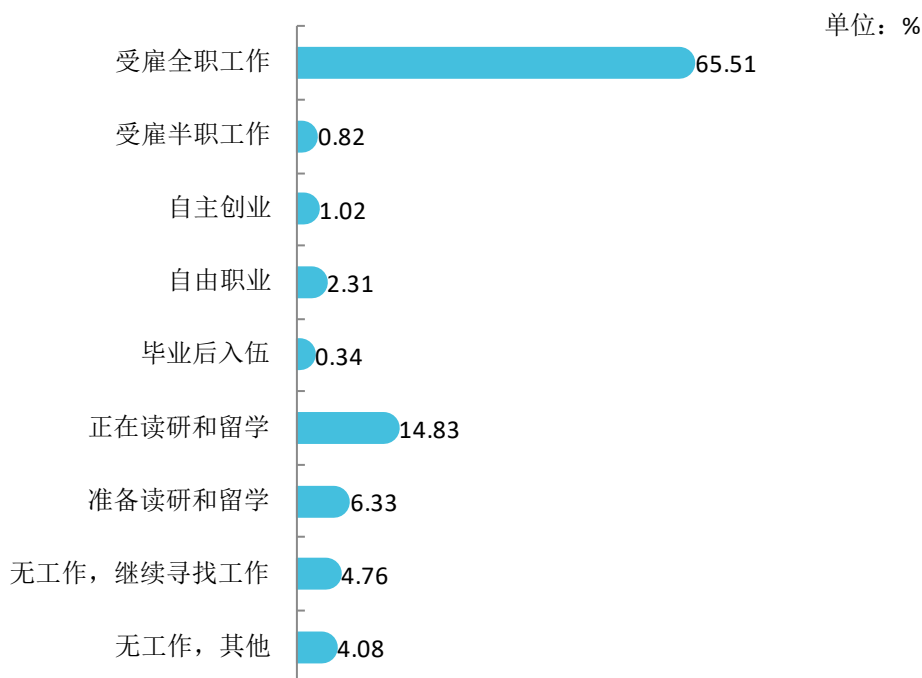


图 1-6 毕业去向分布

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注: 图中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

学校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的学院是艺术设计学院 (77.99%)、计算机与软件工程学院 (74.78%), 受雇全职工作比例较低的学院是机械工程学院 (54.12%), 该学院正在读研和留学的比例较高, 为 27.20%。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位: %

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
艺术设计学院	77.99	0.63	1.89	0.63	0.00	8.18	3.14	5.03	2.52
计算机与软件工程学院	74.78	0.22	1.29	2.16	0.43	6.03	4.96	4.96	5.17
管理工程学院	64.54	2.13	1.42	4.26	0.00	10.64	6.38	5.67	4.96

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作,继 续寻 找工作	无工 作,其 他
通识教育与外 国语学院	60.38	5.66	1.89	5.66	0.00	7.55	7.55	5.66	5.66
电气与电子工 程学院	59.52	0.69	0.69	1.73	0.00	20.42	8.30	3.81	4.84
机械工程学院	54.12	0.55	0.27	2.47	0.82	27.20	7.69	4.67	2.20

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是产品设计（91.84%）、动画（86.96%）、网络工程（86.05%），受雇全职工作比例较低的专业是车辆工程（45.97%）、机械设计制造及其自动化（52.59%），这两个专业正在读研和留学的比例均较高，分别为 37.10%、25.00%。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作,继 续寻 找工作	无工 作,其 他
产品设计	91.84	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04	2.04	2.04	2.04
动画	86.96	4.35	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	4.35	0.00
网络工程	86.05	0.00	2.33	4.65	0.00	2.33	0.00	4.65	0.00
计算机科学与技 术	77.50	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	2.50	5.00	5.00
软件工程	73.23	0.26	1.31	2.10	0.52	6.04	5.77	4.99	5.77
数字媒体技术	72.73	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	18.18	4.55
视觉传达设计	69.57	0.00	4.35	0.00	0.00	8.70	4.35	8.70	4.35
国际经济与贸易	68.89	4.44	2.22	6.67	0.00	6.67	4.44	2.22	4.44
工业工程	67.86	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	10.71	0.00	7.14

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作, 继 续寻 找工作	无工 作, 其 他
测控技术与仪器	65.22	0.00	0.00	1.45	0.00	14.49	4.35	10.14	4.35
环境设计	64.29	0.00	4.76	2.38	0.00	19.05	7.14	0.00	2.38
通信工程	63.16	0.00	0.00	2.63	0.00	15.79	5.26	7.89	5.26
材料成型及控制 工程	61.82	0.00	1.82	1.82	1.82	25.45	3.64	3.64	0.00
市场营销	61.29	3.23	3.23	3.23	0.00	9.68	9.68	3.23	6.45
英语	60.38	5.66	1.89	5.66	0.00	7.55	7.55	5.66	5.66
自动化	60.23	1.14	1.14	1.14	0.00	27.27	6.82	0.00	2.27
工商管理	59.46	0.00	0.00	5.41	0.00	13.51	2.70	16.22	2.70
电子信息工程	59.26	0.00	0.00	1.85	0.00	12.96	12.96	3.70	9.26
电气工程及其自 动化	57.80	0.92	0.92	1.83	0.00	20.18	8.26	5.50	4.59
机械设计制造及 其自动化	52.59	0.00	0.00	3.45	0.00	25.00	12.93	4.31	1.72
车辆工程	45.97	1.61	0.00	2.42	1.61	37.10	6.45	2.42	2.42

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 1.2.3 未就业情况分析

#### 1. 未就业人群分布

了解未就业人群状态，可以为提升就业落实效果提供就业工作的强化方向。学校有 7.14% 的人处于未就业状态，其中 2.6% 正在继续寻找工作，1.86% 准备国内外读研，还有 2.68% 有其他打算。



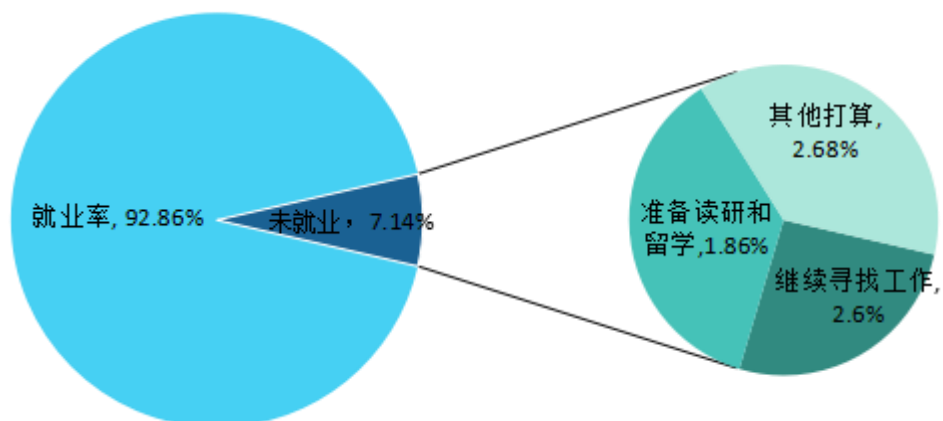


图 1-7 未就业人群分布

(数据来源：安徽省大学生就业服务平台)

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 2. 继续寻找工作的毕业生希望学校提供的求职帮助

学校 2020 届继续寻找工作的毕业生主要希望学校能够为其开放校内招聘会、开放招聘信息等，学校在今后的就业指导服务中，会考虑为已毕业学生给予更多支持。

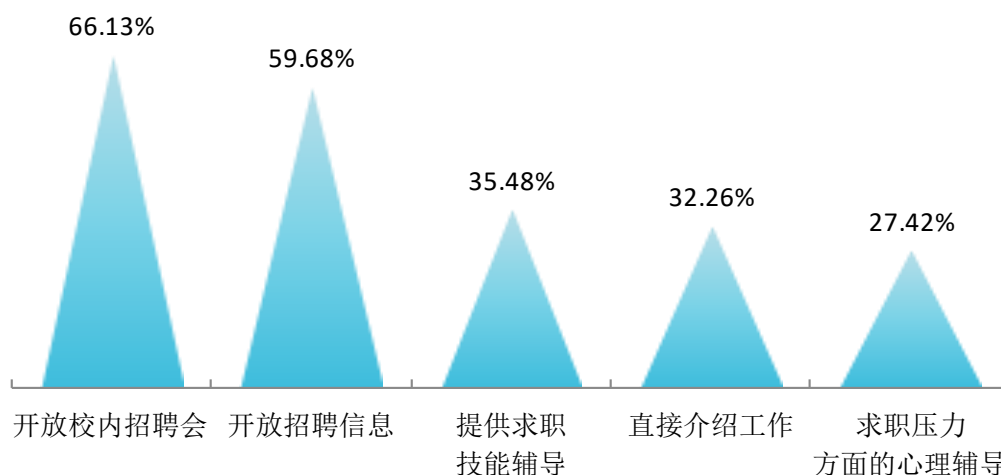


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

### 3. 准备升学的毕业生参加过国内研究生考试的比例

正在准备考研的毕业生中，有八成以上（83.91%）曾参加过国内研究生考试，二战考研比例较高。初次考研未考上的毕业生主要是初试总分未达到录取线，说明部分毕业生在考研规划、复习备考等方面存在不足，学校后续将有针对性地提供相应帮助。

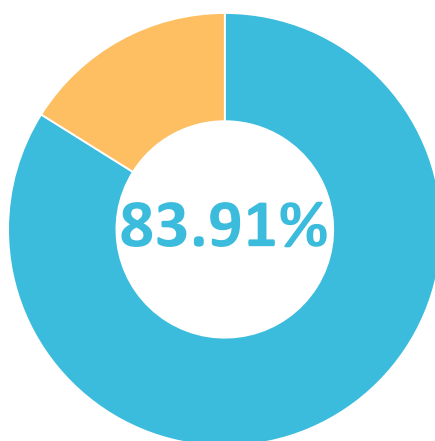


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

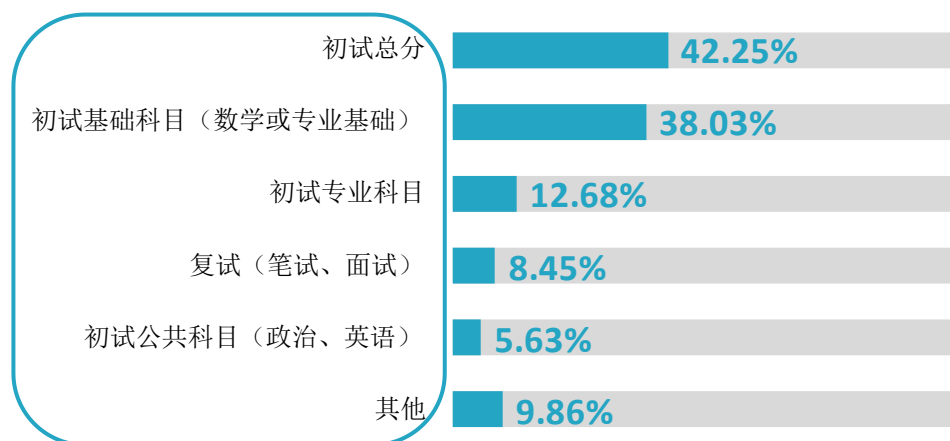


图 1-10 初次考研未通过科目

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. “无工作，其他”人群的去向分布

学校 2020 届未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”、“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是在准备公务员（事业单位）考试。

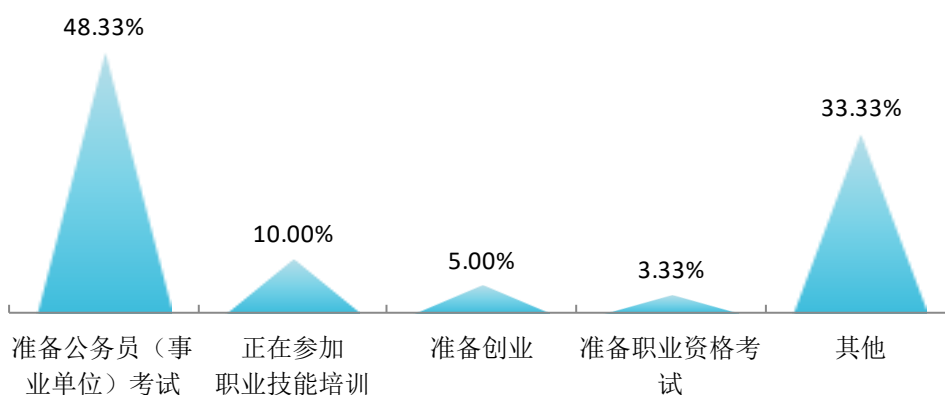


图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## 1.3 疫情影响

### 1.3.1 疫情对毕业落实的影响

学校 2020 届有七成以上（74.00%）的毕业生认为疫情对于毕业落实有一定影响，其中近六成（57.39%）毕业生认为疫情对求职就业影响较大，10.88%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

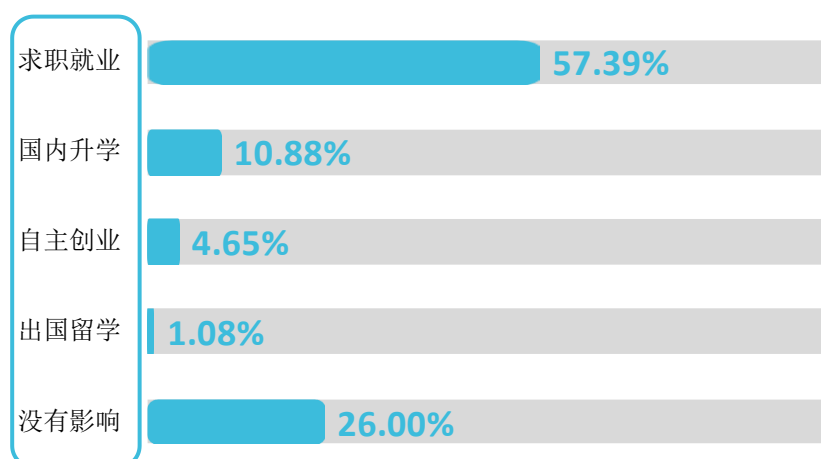


图 1-12 疫情对毕业落实的影响

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### 1.3.2 疫情影响求职就业的主要方面

学校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 78.15% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 70.91% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

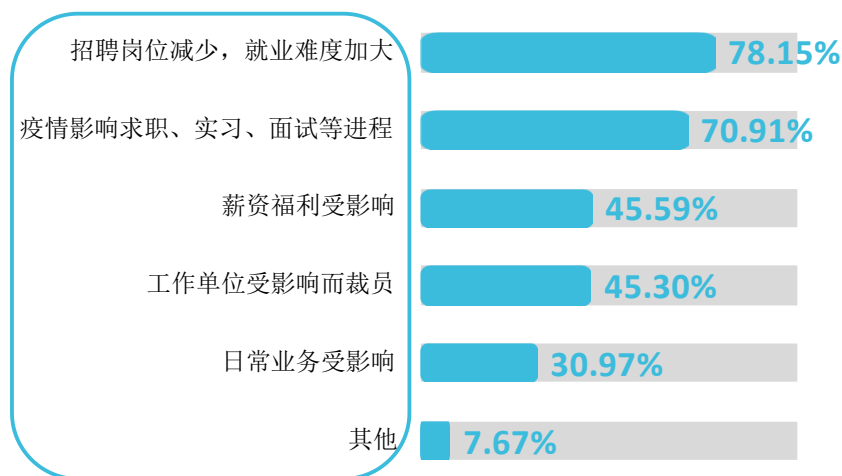


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面（多选）

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

## 1.4 就业流向

### 1.4.1 毕业生的职业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

学校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。学校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为计算机与数据处理（17.74%）、互联网开发及应用（13.13%）、电气/电子（不包括计算机）（10.83%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
计算机与数据处理	17.74
互联网开发及应用	13.13
电气/电子（不包括计算机）	10.83
机械/仪器仪表	8.29
销售	6.22

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

学校 2020 届多数学院及专业毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如，电气与电子工程学院毕业生主要为电子工程技术人员、电气工程技术人员、电气技术人员；机械工程学院毕业生主要为工业机械技术人员、机电工程技术人员、机械绘图人员；电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气工程技术工作。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	学校该学院毕业生从事的主要职业
电气与电子工程学院	电子工程技术人员；电气工程技术人员；电气技术人员
管理工程学院	其他销售代表、服务商；房地产经纪人；文员
机械工程学院	工业机械技术人员；机电工程技术人员；机械绘图人员
计算机与软件工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	初中教师；小学教师
艺术设计学院	平面设计人员；室内设计师；包装设计师

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生从事的主要职业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气与电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电气与电子工程学院	自动化	电气工程技术人员
机械工程学院	车辆工程	专利代理人；机械绘图人员
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	工业机械技术人员
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
计算机与软件工程学院	软件工程	互联网开发人员
计算机与软件工程学院	网络工程	互联网开发人员
通识教育与外国语学院	英语	初中教师
艺术设计学院	产品设计	工业设计师；平面设计人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 1.4.2 毕业生的行业流向

### 1. 毕业生的行业流向

学校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。学校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（22.11%）、制造业<sup>1</sup>（29.41%）（以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、机械设备制造业为主）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占学校就业毕业生的人数百分比（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	22.11
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	15.07
教育业	9.96
机械设备制造业	9.60
其他制造业	4.74

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，学校 2020 届多数学院及专业毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如，电气与电子工程学院毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业、发电/输电业等；计算机与软件工程学院毕业生主要服务于软件开发业、计算机及外围设备制造业等；机械设计制造及其自动化专业毕业生主要就业于单件机器制造业；动画专业毕业生主要服务于电影与影视产业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
电气与电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业；发电、输电业；电气设备制造业；计算机及外围设备制造业
管理工程学院	中小学教育机构；其他制造业；家用电器制造业

<sup>1</sup> 制造业的比例为我校毕业生在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、化学品/化工/塑胶制造业、机械设备制造业、家具制造业、交通运输设备制造业、食品/烟草/加工业、纺织/服装/皮革制造业、初级金属制造业、玻璃黏土/石灰水泥制品业、木品和纸品业、医药及设备制造业、其他制造业就业的比例之和。

学院名称	学校该学院毕业生就业的主要行业
机械工程学院	单件机器制造业；金属加工成套设备制造业；工业成套设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；中小学教育机构；电气设备制造业
计算机与软件工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网运营与网络搜索引擎业
通识教育与外国语学院	中小学教育机构
艺术设计学院	中小学教育机构；电影与影视产业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	学校该专业毕业生就业的主要行业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	发电、输业
电气与电子工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电气与电子工程学院	自动化	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	单件机器制造业
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机与软件工程学院	软件工程	软件开发业
计算机与软件工程学院	网络工程	软件开发业
通识教育与外国语学院	英语	中小学教育机构
艺术设计学院	动画	电影与影视产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 1.4.3 毕业生的岗位类型

学校 2020 届毕业生就业以技术类岗位为主（71.69%）。

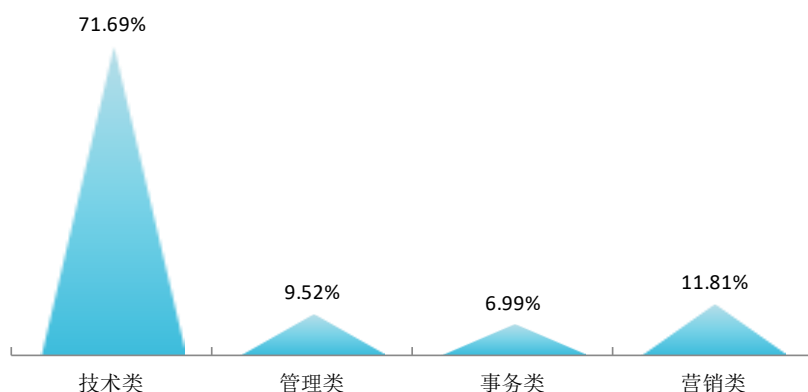


图 1-14 毕业生的岗位类型

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注: 图中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%, 下同。

学校 2020 届毕业生就业的岗位类型分布如下表所示。学校 2020 届多数学院及专业毕业生就业以技术类岗位为主, 个别学院(如管理工程学院)及个别专业(如市场营销、国际经济与贸易)毕业生就业以营销类岗位为主。

表 1-12 各学院毕业生的岗位类型分布

单位: %

学院名称	技术类	管理类	营销类	事务类
计算机与软件工程学院	82.06	7.64	6.64	3.65
机械工程学院	72.35	8.82	12.35	6.47
艺术设计学院	76.24	8.91	5.94	8.91
通识教育与外国语学院	56.67	10.00	23.33	10.00
电气与电子工程学院	75.50	10.60	4.64	9.27
管理工程学院	22.08	16.88	48.05	12.99

注: 表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的岗位类型分布

单位: %

学院名称	技术类	管理类	营销类	事务类
电子信息工程	85.71	3.57	3.57	7.14
计算机科学与技术	92.31	3.85	3.85	0.00
通信工程	63.64	4.55	4.55	27.27
测控技术与仪器	89.74	5.13	2.56	2.56
材料成型及控制工程	59.38	6.25	25.00	9.38



学院名称	技术类	管理类	营销类	事务类
动画	93.75	6.25	0.00	0.00
软件工程	83.33	6.67	6.67	3.33
产品设计	75.00	8.33	5.56	11.11
环境设计	73.91	8.70	4.35	13.04
英语	56.67	10.00	23.33	10.00
车辆工程	60.00	11.11	20.00	8.89
机械设计制造及其自动化	77.78	11.11	5.56	5.56
市场营销	5.56	11.11	77.78	5.56
自动化	72.73	11.36	6.82	9.09
电气工程及其自动化	77.19	15.79	3.51	3.51
工商管理	31.58	15.79	26.32	26.32
国际经济与贸易	16.00	16.00	60.00	8.00
网络工程	65.71	17.14	8.57	8.57
工业工程	40.00	26.67	20.00	13.33

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 1.4.4 毕业生的用人单位流向

学校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75.97%），就业于国有企业的比例为（11.18%）；毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的比例为 47.87%。此外，毕业生就业于 1000 人以上的大型企业比例（35.09%）也相对较高。

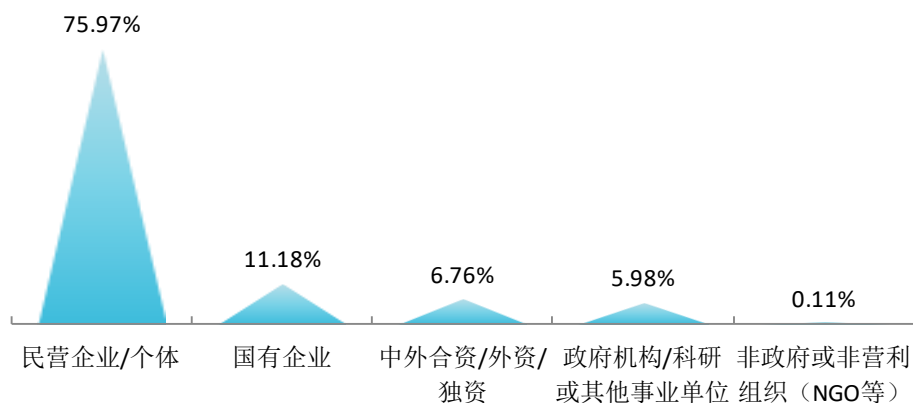


图 1-15 不同类型用人单位分布

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

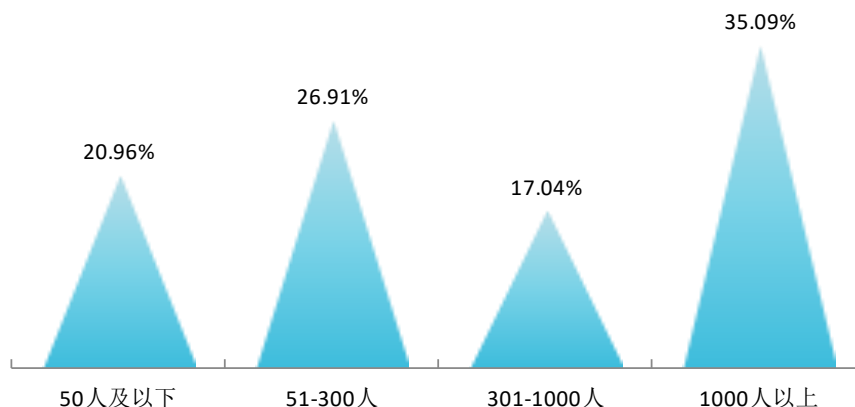


图 1-16 不同规模用人单位分布

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注: 图中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

### 1. 毕业生在行业一流企业<sup>2</sup>就业的情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。学校 2020 届有 12.77%的毕业生在行业一流企业就业, 主要集中在电气设备制造、信息技术等领域。

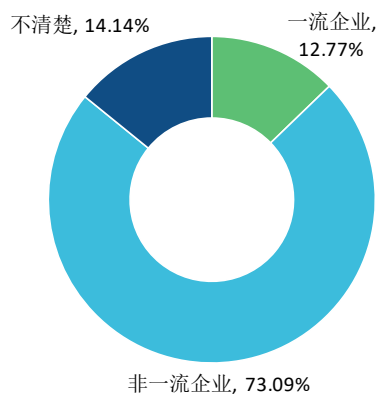


图 1-17 毕业生在行业一流企业就业的比例

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

### 2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2020 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体和 300 人及以下规模的中小型用人单位。

<sup>2</sup> 行业一流企业: 是行业内领先的企业, 如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	中外合资/ 外资/独资	政府机构/科研或 其他事业单位	非政府或非营利 组织（NGO 等）
电气与电子工程学院	61.96	17.18	14.72	6.13	0.00
管理工程学院	76.47	12.94	7.06	3.53	0.00
计算机与软件工程学院	76.07	12.88	4.29	6.75	0.00
机械工程学院	79.01	8.84	6.08	6.08	0.00
通识教育与外国语学院	82.86	2.86	2.86	8.57	2.86
艺术设计学院	88.50	2.65	4.42	4.42	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	中外合资/ 外资/独资	政府机构/科 研或其他事业 单位	非政府或非营 利组织（NGO 等）
电气工程及其自动化	58.33	28.33	11.67	1.67	0.00
工商管理	65.00	25.00	5.00	5.00	0.00
通信工程	59.09	18.18	13.64	9.09	0.00
市场营销	78.95	15.79	5.26	0.00	0.00
软件工程	74.43	13.74	4.58	7.25	0.00
机械设计制造 及其自动化	79.63	12.96	3.70	3.70	0.00
工业工程	62.50	12.50	25.00	0.00	0.00
网络工程	76.47	11.76	5.88	5.88	0.00
自动化	60.78	11.76	19.61	7.84	0.00
材料成型及控 制工程	79.41	8.82	2.94	8.82	0.00
测控技术与仪 器	70.00	7.50	15.00	7.50	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织 (NGO 等)
计算机科学与技术	90.00	6.67	0.00	3.33	0.00
视觉传达设计	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00
动画	94.12	5.88	0.00	0.00	0.00
车辆工程	84.91	5.66	3.77	5.66	0.00
环境设计	88.46	3.85	3.85	3.85	0.00
国际经济与贸易	90.00	3.33	0.00	6.67	0.00
电子信息工程	73.33	3.33	13.33	10.00	0.00
英语	82.86	2.86	2.86	8.57	2.86
产品设计	90.24	0.00	4.88	4.88	0.00

注 1: 表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位: %

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
通识教育与外国语学院	42.86	28.57	11.43	17.14
艺术设计学院	41.07	26.79	14.29	17.86
管理工程学院	21.43	19.05	19.05	40.48
机械工程学院	19.21	20.34	17.51	42.94
计算机与软件工程学院	15.74	34.26	14.51	35.49
电气与电子工程学院	14.38	23.13	23.75	38.75

注: 表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	60.00	13.33	26.67	0.00
产品设计	43.90	24.39	7.32	24.39
国际经济与贸易	43.33	23.33	13.33	20.00
英语	42.86	28.57	11.43	17.14
动画	41.18	29.41	23.53	5.88
环境设计	32.00	32.00	12.00	24.00
车辆工程	30.77	26.92	9.62	32.69
网络工程	26.47	38.24	14.71	20.59
通信工程	22.73	13.64	22.73	40.91
计算机科学与技术	20.00	43.33	10.00	26.67
测控技术与仪器	20.00	12.50	17.50	50.00
电气工程及其自动化	16.95	20.34	23.73	38.98
软件工程	13.85	32.69	15.00	38.46
电子信息工程	13.79	37.93	20.69	27.59
材料成型及控制工程	12.12	9.09	27.27	51.52
机械设计制造及其自动化	11.54	26.92	19.23	42.31
市场营销	11.11	11.11	27.78	50.00
工商管理	10.00	20.00	20.00	50.00
自动化	8.00	22.00	26.00	44.00
工业工程	6.25	18.75	18.75	56.25

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 1.4.5 就业毕业生的地区流向

学校 2020 届已就业的毕业生中，有 56.09%的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为省会合肥（25.58%），其次为学校所在地芜湖（14.05%），较大毕业生就业于上海（10.21%）、南京（9.11%）、杭州（6.59%）等周边经济发达城市。

可见我校毕业生主要在长三角区域就业，并以服务地方经济为主。

表 1-18 主要就业省份分布

省份名称	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
安徽	56.09
江苏	17.56
浙江	10.54
上海	10.21
广东	1.65
福建	1.32
北京	0.66
湖南	0.55
湖北	0.33
广西	0.22

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 主要就业城市分布

就业城市	占学校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	25.58
芜湖	14.05
上海	10.21
南京	9.11
杭州	6.59

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 1.5 毕业生的升学情况

### 1.5.1 毕业生的升学比例

学校 2020 届毕业生的升学比例为 10.69%。

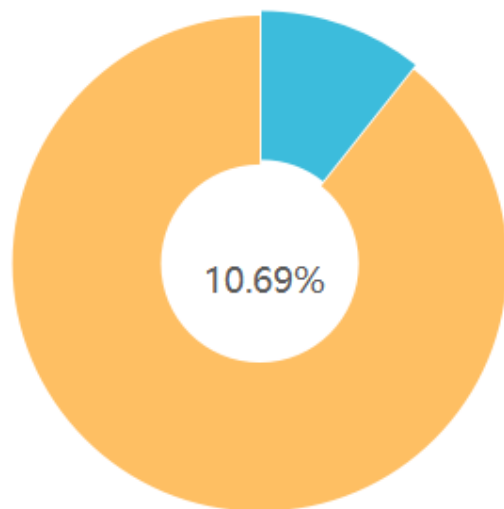


图 1-18 毕业生的升学比例

(数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据)

### 1.5.2 各学院及专业升学比例

学校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是机械工程学院 (23.06%)、电气与电子工程学院 (13.71%)，升学比例较低的学院是艺术设计学院 (4.15%)。

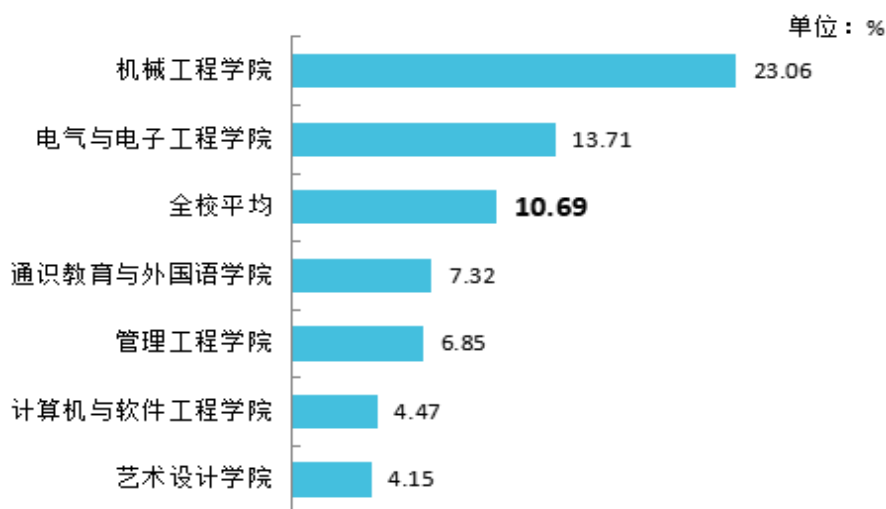


图 1-19 各学院毕业生的升学比例

(数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据)

学校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是车辆工程 (30.97%)、机械设计制造及其自动化 (23.23%)、材料成型及控制工程 (18.67%)、电气工程及其自动化 (16.34%)，升学比例较低的专业是网络工程 (1.85%)、产品设计 (1.23%)。

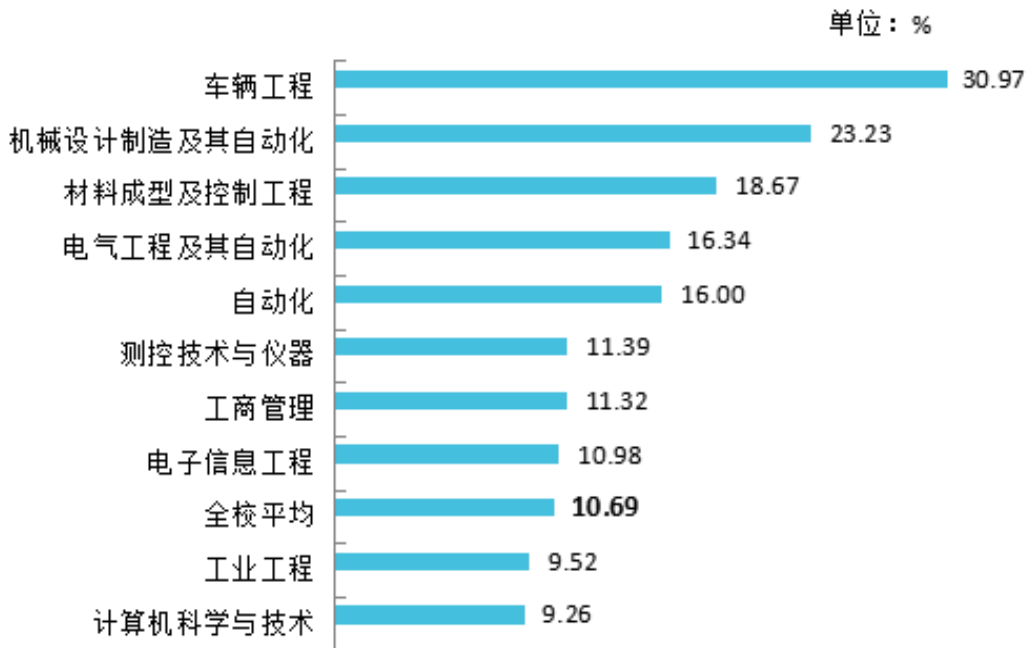


图 1-20 各专业毕业生的升学比例

(数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据)



续图 1-20 各专业毕业生的升学比例

(数据来源：安徽信息工程学院学籍管理信息系统数据)



## 1.6 毕业生的创业情况

学校 2020 届参加此次调研的毕业生中，选择自主创业的有 15 人，学校选择创业的毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中在的领域是信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-20 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	18.18
住宿和餐饮业	9.09
政府及公共管理	9.09
行政、商业和环境保护辅助业	9.09
其他服务业（除行政服务）	9.09
文化、体育和娱乐业	9.09
零售业	9.09
批发业	9.09
纺织、服装、皮革制造业	9.09
房地产开发及租赁业	9.09

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 促进毕业生就业的政策措施

### 2.1 毕业生就业促进举措

促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定，也是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要指标。在疫情防控背景下，学校更加重视毕业生就业工作，全力抓好毕业生就业工作。确保毕业生在身体健康和生命安全的前提下，根据学校现有条件，全面统筹学校各级力量，整合各类资源，通过网络平台和信息化媒介等方式，以属地就业为主的原则，开展就业推荐与毕业生就业服务工作，确保 2020 届毕业生就业工作的局势稳定。

#### 2.1.1 建立全程管控的就业管理体系

学校成立就业工作指导委员会，对全校就业工作进行统一部署和协调，委员会主任由学校分管学生工作副校长担任，各相关行政单位负责人及二级学院院长或分管就业工作副院长任组员，就业工作指导委员会定期召开工作会议，听取学院相关负责人对就业相关工作的汇报，并根据实际情况制定具体实施措施。各二级学院成立了就业工作领导小组，全面负责各学院毕业生日常工作的具体布置及落实。建立形成了“就业指导委员会→招生就业处→各学院就业工作领导小组→辅导员→学生”的指导督促机制，并通过派遣服务平台打造学生→辅导员→各分院分管负责人→招生就业处→就业指导委员的反馈服务机制，做到了服务指导与信息反馈互相贯通、互相交融、相互促进。并实施目标和量化管理，严格落实奖惩措施，形成层层有人抓就业，方方面面有人服务的就业管理与服务机制。

#### 2.1.2 强化就业指导，提升就业能力

##### 1. 健全就业指导课程体系

(1) 积极引导专业教师关心学生的学业就业工作，在专业课程教学中渗透职业规划、职业发展与就业指导的理念与内容。

(2) 充分发挥大学生综合素质与拓展中心功能，统筹全校资源结合学生实际需求，完善职业规划课程开发与体系，协助大学生完成、完善职业规划。

(3) 进一步完善了实践教学比重及内容，通过大力推进“校地合作、校企合作”的联合育人培养机制，强化实习实践环节等措施，极大提高了毕业生就业能力及平水。

##### 2. 开展就业指导专题讲座

(1) 学校根据需求调研，定期组织全校性就业指导系列专题讲座，与各二级学院相互配合实现毕业班全覆盖。

(2) 利用各类资源和平台，积极引入企业人力资源专家、技术专家开展就业指导及行业专题讲座，积极帮助毕业生建立良好的职业心态、提升就业能力。

### **3. 开展就业创业个性指导**

(1) 根据困难毕业生帮扶工作实际需要，为每位就业困难学生建立帮扶档案，内容包括学生基本情况、职业倾向、就业去向意愿、日常跟进记录及就业进展情况等。

(2) 根据毕业生升学、出国、基层项目、考编及就业等不同就业意向进行分类指导，开展了差异化、针对性的指导服务。

(3) 大力引导学生参与创业意识培训，培养学生的创新创业意识，通过创办企业及创业模拟实训培训提高创业能力，积极开展创业帮扶，促进创业带动就业。

(4) 结合信息化平台建设，完善网络咨询渠道，通过网络结合电话咨询，随时随地为毕业生提个性化服务及指导。

## **2.1.3 拓宽就业渠道，助推毕业生充分就业**

### **1. 多渠道信息采集，拓宽信息发布渠道**

(1) 充分发挥产学研合作、实习基地、校友、教师人脉等资源，多渠道收集招聘信息。

(2) 通过与重点区域人才中心、重点行业及企业对接，及时共享企业招聘计划、需求信息，反馈并推送毕业生资源、校园招聘活动信息，开展定向推送及人才推荐工作。

(3) 坚持就业信息整合，通过学校就业服务平台统一发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。

(4) 完善就业服务平台线上服务功能，开通用用人单位注册、校园双选会预定、企业专场招聘预定、招聘信息发布、应聘浏览、面试通知，毕业生简历制作、招聘信息浏览、职位应聘、面试通知等一体化网上服务功能，提升就业服务效率。

### **2. 积极开展招聘活动，提供稳定优质就业信息**

(1) 发挥校园双选会在毕业生就业中的主渠道作用，积极组织校内综合性供需洽谈会和大中型企事业单位来校宣讲招聘活动，确保进校招聘企业及招聘职业满足毕业生基本求职需求。

(2) 根据区域产业结构及行业分布，积极组织区域性及行业招聘活动，为毕业生提供更加符合专业就业特点的招聘活动及招聘信息。

(3) 立足本地，面向长三角、珠三角、环渤海经济开发区等地区，通过走出去、请进来等方式加强与地区人才中心和重点企业联系，为毕业生建立稳定的就业渠道，促进毕业生优质就业。

(4) 强化网络招聘渠道,通过就业服务平台对重点企业招聘简章及校园招聘活动的企业招聘信息及时推送及发布,保证毕业生第一时间掌握最新招聘活动及招聘信息,助推毕业生充分就业。

### **3. 加大基层就业项目宣传,引导毕业生到基层就业**

(1) 积极开展就业政策宣传、就业创业先进典型介绍,鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到地方建功立业。

(2) 精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“村官选聘”等基层就业项目,引导更多毕业生到基层砥砺青春,奉献社会。

(3) 做好基层就业项目毕业生的后续跟进及服务工作,在服务期满时,为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

### **4. 加强校企联合人才培养,助推毕业生优质就业**

(1) 深化实习就业一体化模式推进,积极开拓优质实习基本和实习岗位,为毕业生提前提供优质实习岗位,通过实习丰富毕业生实践能力,提高毕业生就业能力。

(2) 加大校企联合人才培养合作,根据专业特点积极探索校企联合人才培养合作,围绕市场需求及企业用人标准联合制定培养方案和相关课程,进一步提升毕业生就业能力和水平。

## **2.1.4 注重分类帮扶,优化就业方式**

1. 引导和支持优秀学生考研升学、出国留学,并提供咨询及辅导工作,优化优秀学生的就业层次。

2. 鼓励并指导有创业精神及创业能力的学生创业,充分发挥大学生创业孵化基地服务功能,为创业毕业生提供有效指导及帮扶,实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。

3. 严格做好困难毕业生登记与帮扶工作,协助办理及发放各类求职补贴,主动推送优质就业信息,并通过重点推荐等方式帮助他们顺利就业。

## **2.1.5 规范管理服务,确保安全稳定**

### **1. 严格就业信息登记,规范就业派遣服务**

(1) 强化对就业工作人员的业务培训,严格按照就业相关政策及规定,在就业手续办理、材料审核等工作中做到严格规范。

(2) 引导毕业生主动就业,并通过信息化手段,严格过程审核管理,杜绝代签就业协议、办理派遣申请等“被就业”现象的发生。

(3) 严格毕业生就业材料审核及就业信息采集工作,按主管部门工作要求及标准,按照工作分工落实就业材料审核及复核工作,确保就业材料的有效性、就业信息准确性。

(4) 认真执行毕业生派遣及学生档案管理的有关规定, 实现派遣信息准确, 档案材料齐备, 档案转递规范、及时。

## 2. 加强信息审核, 避免就业陷阱

(1) 切实做好进校招聘企业资质审核工作, 利用全省就业信息化服务平台和国家企业信用信息公示系统, 对所有参加双选会、企业宣讲会及网络招聘资质进行审核, 确保招聘企业正规性。

(2) 严格用人单位招聘职位审核, 通过就业信息化服平台对校园双选会、企业专场及网络招聘职位进行审核, 确保用人单位招聘职位的合法性, 为毕业生提供优质就业信息。

(3) 加强对毕业生就业相关信息审核, 通过辅导员、学院及招生就业处三级审核制度, 对毕业生签约信息及就业证明材料进行审核, 确保毕业生签约手续及就业材料真实性和有效性, 让毕业生远离就业陷阱。

### 2.1.6 严格考核评价机制, 确保任务指标落实达成

1. 贯彻任务目标责任制, 明确学校、学院及辅导员等相关职责划分, 对年度就业工作任务及指标进行层层分解、落实到相关具体责任人。

2. 落实以过程管理及结果评价为一体的考核考评机制, 根据工作职责划分及年度目标分解等考评指标, 采取不定期检查及阶段性成果验收等方式, 对工作过程及阶段成果达成进行核查评价, 确保年度各项工作任务落实到位, 工作指标按期达成。

## 2.2 疫情防控背景下的就业促进措施

1. 在疫情防控期间, 通过学校就业服务平台积极组织各类线上招聘活动, 及时发布最新招聘信息, 制定信息定时推送机制, 确保毕业生每天均能收到最新招聘信息。

2. 加强与省就业指导中心的联系和沟通, 宣传、落实国家及安徽省有关高校毕业生的最新就业创业方针、政策及规定, 引导毕业生积极主动就业。

3. 积极主动与各地市人才中心及重点用人单位对接, 邀请用人单位通过学校就业服务平台开展网络招聘及空中宣讲, 并通过微信群、QQ 群、短信等方式向毕业生进行宣传及信息推送。

4. 主动对接安徽省、江苏省及浙江省等重点就业地区人才服务中心人才网、省大中专毕业生就业信息网、各类高校毕业生精准招聘平台、教育部大学生就业网等招聘平台, 充分开发并利用网络平台为毕业生提供更多优质就业资源。

5. 及时、准确统计并上报毕业生各类动态数据, 通过就业服务平台、QQ 群及微信群及时做好线上就业指导 and 咨询工作, 优化就业手续流程办理, 指导毕业生利用线上平台投递简历、面试及线上签约工作。

6. 引导并鼓励毕业生在原实习单位就业, 做好与校外实习基地用人单位及长期

合作重点企业沟通对接，为毕业生稳定就业做好服务保障。

7. 对毕业生进行定期摸排，掌握每位毕业生就业动态、进展等情况，做好分类就业指导及就业服务，针对特殊群体毕业生和建档立卡贫困户家庭毕业生，提供“一对一”或“多对一”的就业帮扶。

## 第三章 就业工作情况及其主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现学校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 3.1 求职过程

#### 3.1.1 收到面试机会数及录用通知数

学校 2020 届毕业生平均收到面试机会 7.14 次，收到录用通知数平均 3.97 份。

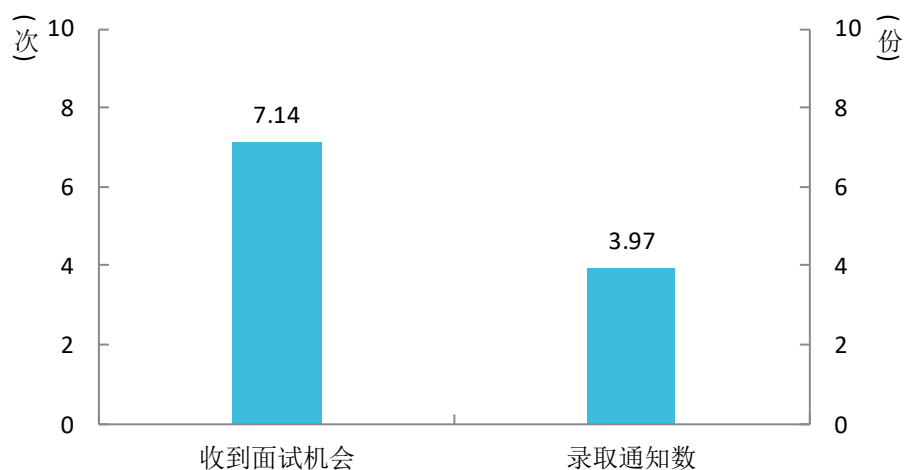


图 3-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

#### 3.1.2 求职周期及求职成本

学校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.08 个月，求职所花费用为 607.26 元。

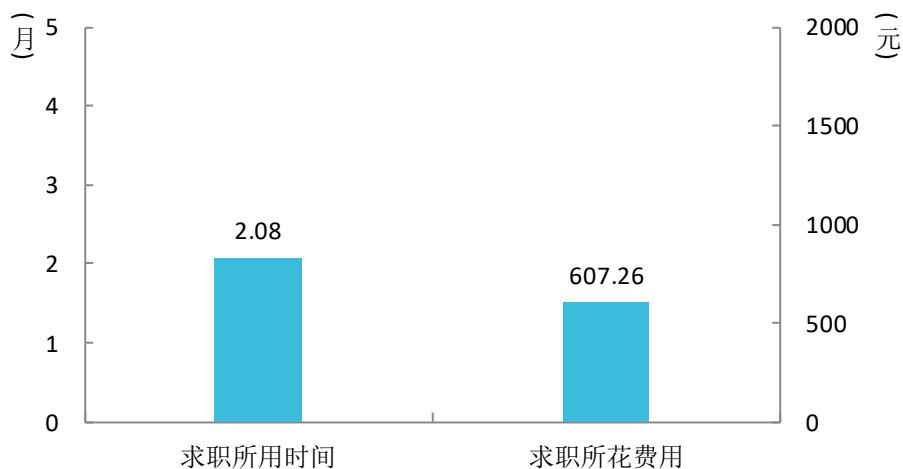


图 3-2 毕业生求职周期及求职成本

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

## 3.2 就业服务情况

### 3.2.1 就业服务总体满意度

学校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88.89%，毕业生对就业指导服务满意度较高，体现出学校求职服务开展效果较好。

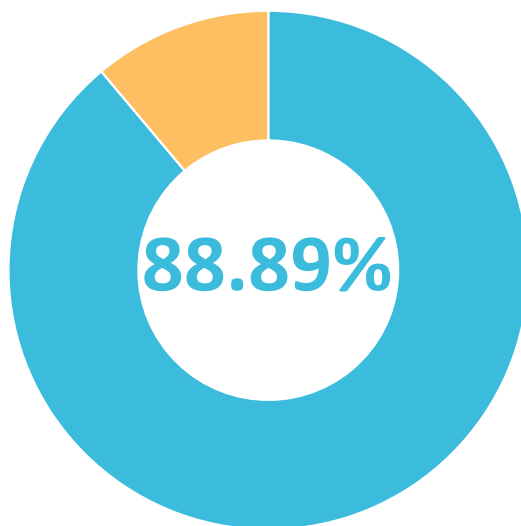


图 3-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)



### 3.2.2 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

学校 2020 届毕业生中，有 87.49% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作开展情况较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（57.68%）最大，其有效性为 86.93%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 34.69%，其有效性（91.92%）最高，该项求职服务的覆盖面可继续完善。

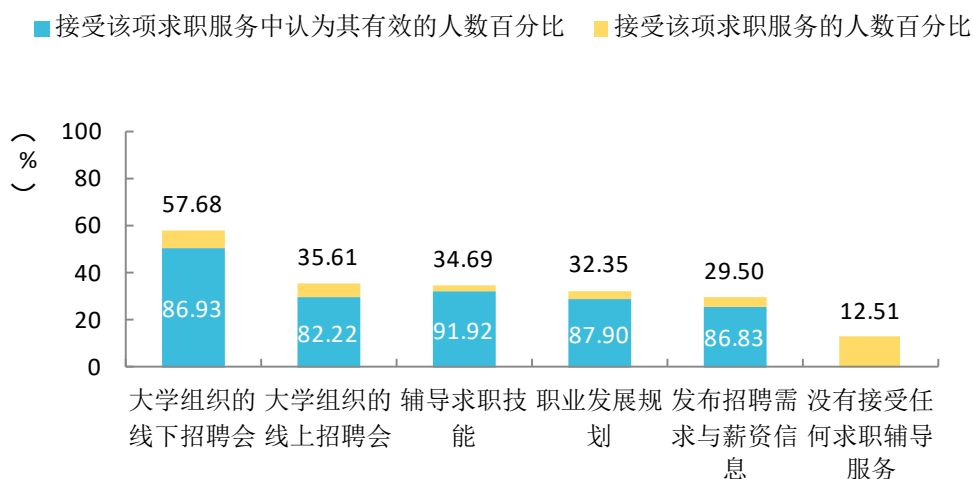


图 3-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）  
（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

### 3.2.3 各学院毕业生对就业指导服务的评价

学校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是通识教育与外国语学院，该学院几乎所有毕业生都对就业指导服务表示满意，对就业指导服务的总体满意度相对较低的学院是计算机与软件工程学院（87.26%）。

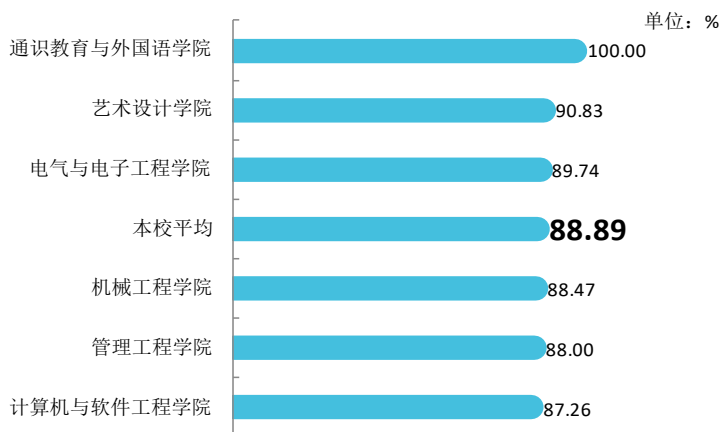


图 3-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度  
（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

### 3.2.4 落实工作的信息渠道

学校 2020 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36.45%）相对较高，其后依次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（19.87%）、“实习/顶岗实习”（14.61%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（11.84%）、“直接向用人单位申请”（11.71%）等。

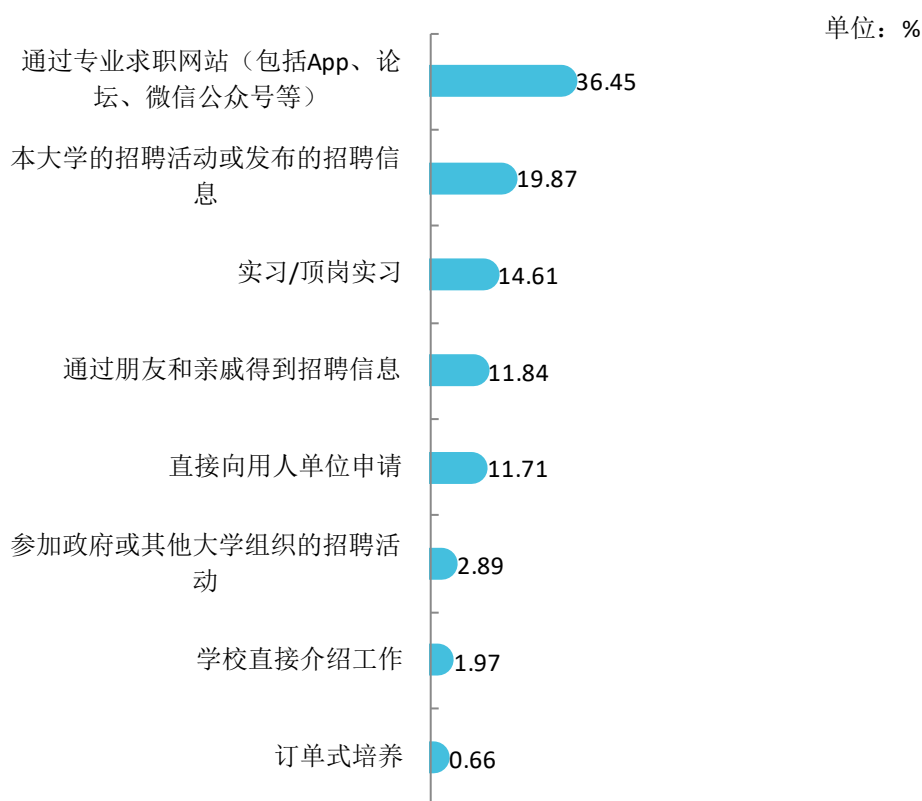


图 3-6 毕业生获得第一份工作的渠道

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### 3.3 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。学校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52.81%），其次是创业辅导活动（42.30%），有效性分别为 75.00%、79.88%，相对较低，其开展效果仍有提升空间。

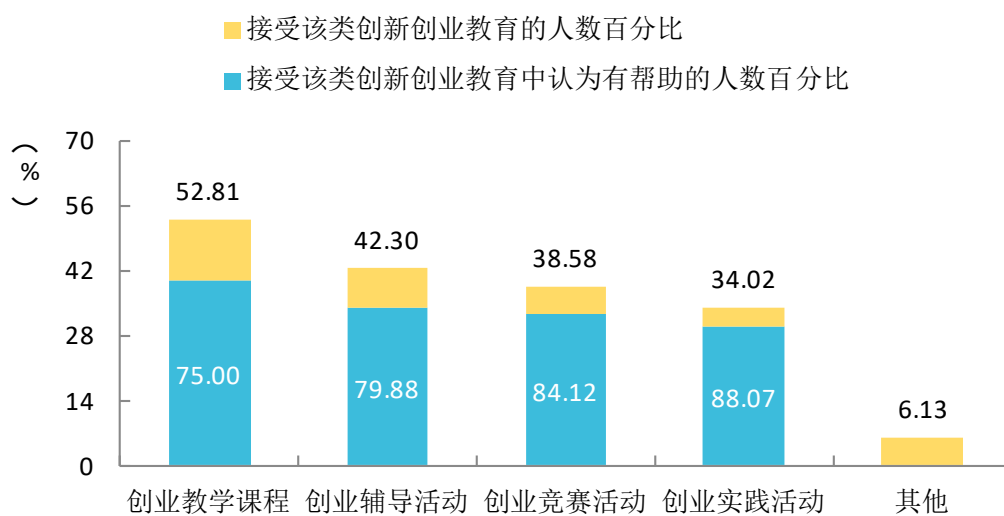


图 3-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

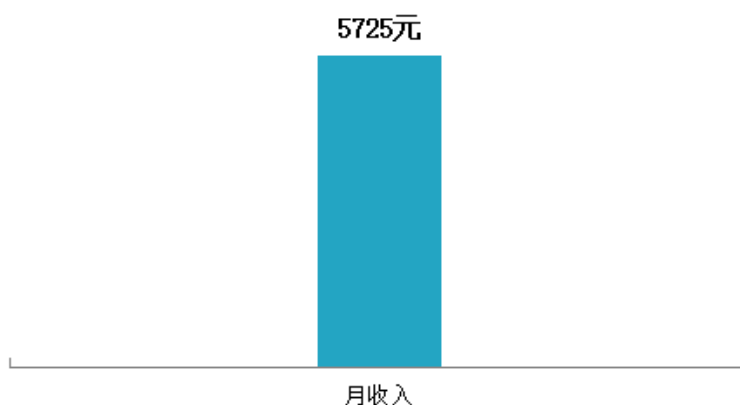
## 第四章 就业工作和质量相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

麦可思截止 11 月 27 日抽样调研学校 2020 届毕业生的实际月收入为 5383.38<sup>3</sup>元。计算机与软件工程学院（5827.74 元）的月收入较高；毕业生从事与专业相关工作的比例为 71.03%，计算机与软件工程学院（77.52%）、艺术设计学院（76.61%）的工作与专业相关度较高，这也与专业性质有关；多数（73.02%）毕业生对目前就业现状较为满意，其中通识教育与外国语学院（83.33%）、艺术设计学院（82.56%）的就业满意度高于学校平均水平（73.02%）较多；毕业生认为目前工作符合自己的职业期待的比例为 51.90%；此外，毕业生的离职率为 36.54%。总体来看，学校毕业生的就业质量整体较好。

### 4.1 收入分析

截止 12 月 31 日，学校 2020 届毕业生的平均月收入为 5725 元（含年终奖励）。



<sup>3</sup> 麦可思调研的月收入指当月所有收入总和，但不包含年终奖等年终发放的收入。

图 4-1 毕业生的月收入

(数据来源: 安徽省大学生就业服务平台)

### 4.1.1 各学院及专业的月收入

麦可思通过抽样调研, 截止 11 月 27 日学校 2020 届毕业生月收入较高的学院是计算机与软件工程学院 (5827.74 元), 月收入较低的学院是通识教育与外国语学院 (4326.47 元)。

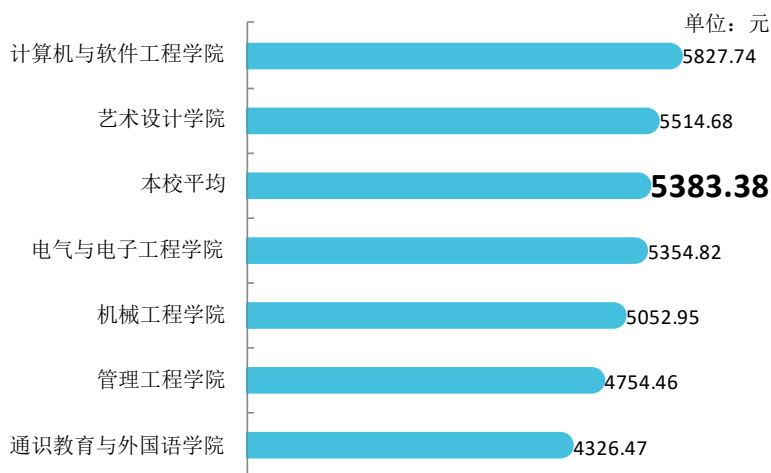


图 4-2 各学院毕业生的月收入

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届毕业生月收入较高的专业是动画 (6437.50 元)、软件工程 (5874.74 元)、数字媒体技术 (5742.86 元), 月收入较低的专业是英语 (4326.47 元)、通信工程 (4400.91 元)、工业工程 (4416.67 元)、国际经济与贸易 (4427.59 元)。

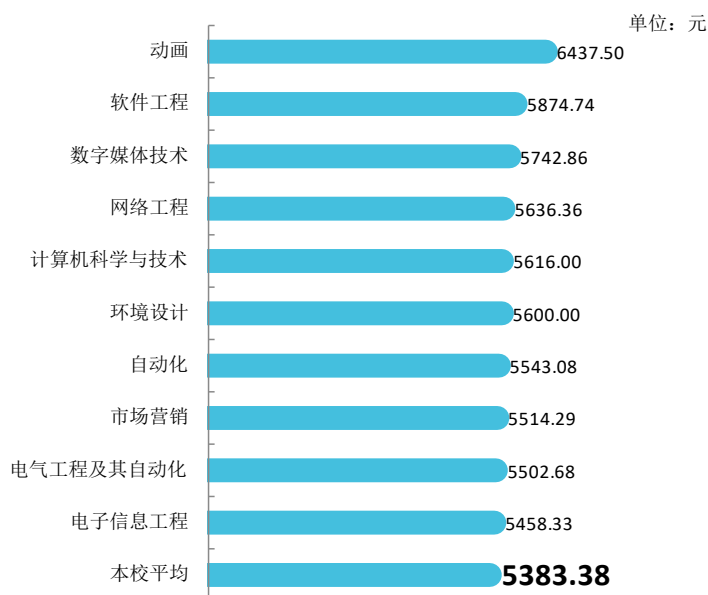


图 4-3 各专业毕业生的月收入

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)



续图 4-3 各专业毕业生的月收入

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

### 4.1.2 享受“五险一金”情况

学校 2020 届已就业毕业生有 68.11% 享受全部五险一金, 有 22.59% 享受部分五险一金, 毕业生享受五险一金的情况较好。

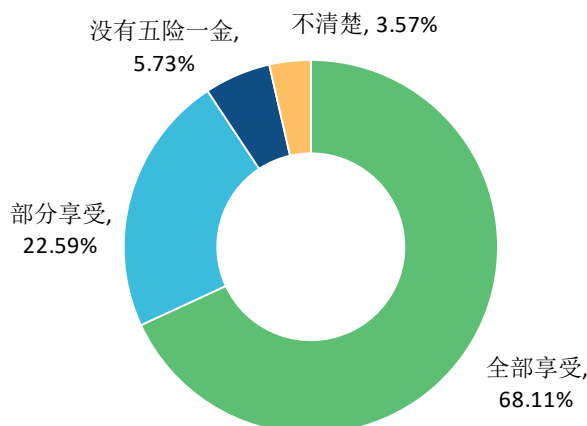


图 4-4 毕业生享受“五险一金”情况

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

学校 2020 届各学院已就业毕业生享受五险一金的比例如下表所示，计算机与软件工程学院、电气与电子工程学院就业毕业生享受全部五险一金的比例（分别为 80.00%、76.51%）较高。

表 4-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机与软件工程学院	80.00	13.64	3.64	2.73
电气与电子工程学院	76.51	16.87	2.41	4.22
机械工程学院	59.04	34.04	5.32	1.60
艺术设计学院	56.14	28.95	11.40	3.51
管理工程学院	53.93	33.71	6.74	5.62
通识教育与外国语学院	42.11	23.68	21.05	13.16

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生就业质量评价数据。

学校 2020 届各专业已就业毕业生享受五险一金的比例如下表所示，其中计算机科学与技术、软件工程、电气工程及其自动化专业就业毕业生享受全部五险一金的比例较高，分别为 86.21%、81.13%、80.00%。

表 4-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机科学与技术	86.21	13.79	0.00	0.00
软件工程	81.13	12.08	3.77	3.02
电气工程及其自动化	80.00	16.67	1.67	1.67
测控技术与仪器	78.05	12.20	9.76	0.00
自动化	75.00	17.31	3.85	3.85
电子信息工程	74.19	19.35	3.23	3.23

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
通信工程	73.91	13.04	0.00	13.04
材料成型及控制工程	71.43	25.71	2.86	0.00
动画	70.59	17.65	11.76	0.00
工商管理	70.00	10.00	10.00	10.00
网络工程	66.67	25.00	5.56	2.78
市场营销	61.90	38.10	0.00	0.00
视觉传达设计	60.00	13.33	13.33	13.33
环境设计	59.26	25.93	14.81	0.00
工业工程	56.25	37.50	0.00	6.25
机械设计制造及其自动化	56.14	38.60	5.26	0.00
产品设计	48.78	41.46	9.76	0.00
英语	42.11	23.68	21.05	13.16
车辆工程	40.00	50.91	3.64	5.45
国际经济与贸易	37.50	43.75	12.50	6.25

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 4.2 专业相关度

### 4.2.1 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 71.03%，有超过七成的毕业生从事专业相关工作，有利于学生的中长期职业发展。

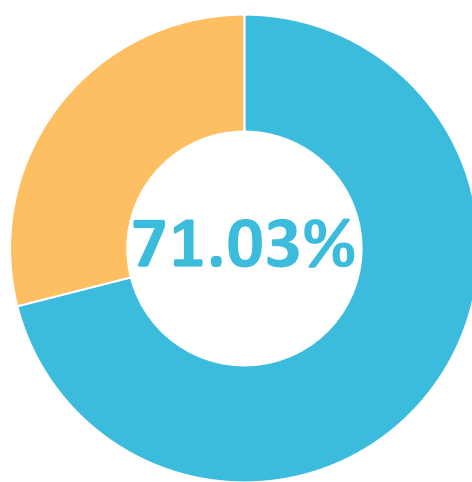


图 4-5 毕业生的工作与专业相关度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

### 4.2.2 各学院及专业的专业相关度

学校 2020 届毕业生工作与专业相关度相对较高的学院是计算机与软件工程学院 (77.52%)、艺术设计学院 (76.61%)；工作与专业相关度相对较低的学院是管理工程学院 (58.24%)、机械工程学院 (58.88%)，经分析这两个学院毕业生选择专业无关工作的主要原因均是专业工作不符合自己的职业期待。学校在未来的工作中，将进一步加强职业规划教育，介绍学生培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，了解学生对所学专业的初步认知情况。

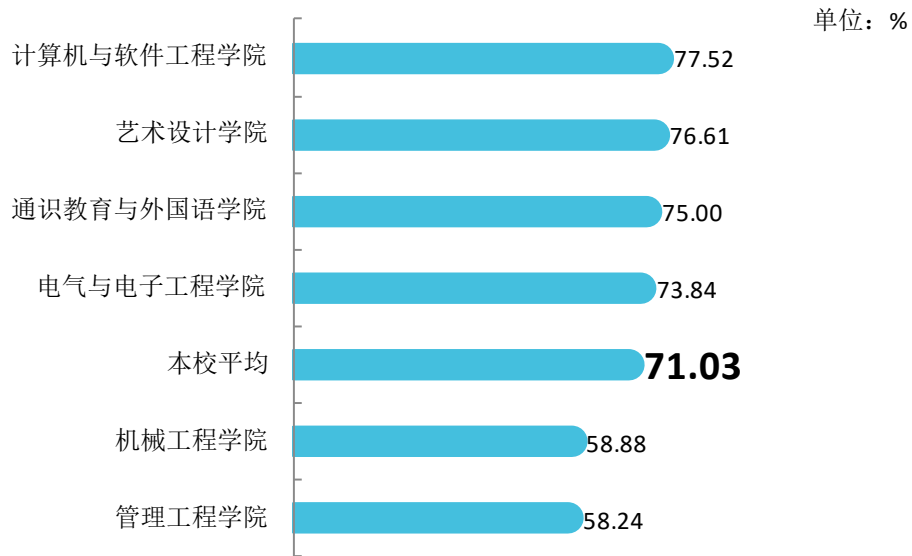


图 4-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是视觉传达设计 (93.75%)、动画 (85.00%)、市场营销 (84.21%)，工作与专业相关度较低的专业是材料成型及控制工程 (35.29%)、国际经济与贸易 (41.94%)、车辆工程 (47.37%)。

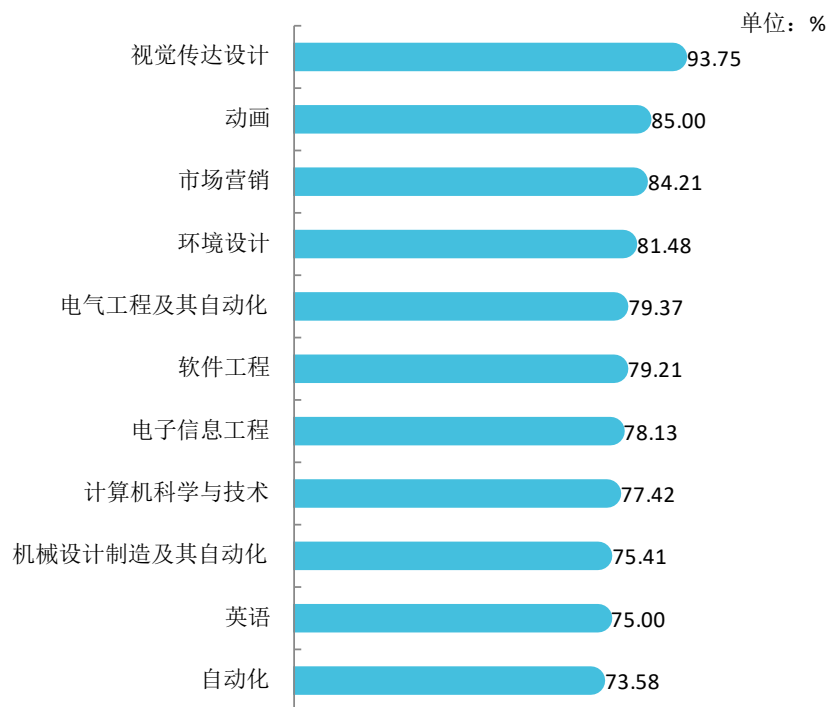
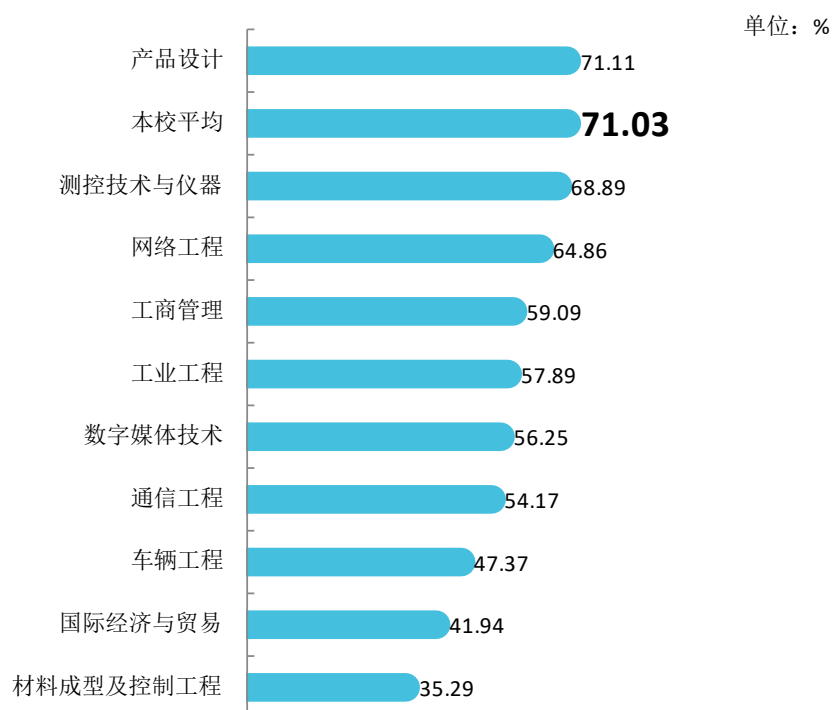


图 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)



续图 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

## 4.3 就业满意度

### 4.3.1 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2020 届毕业生的就业满意度为 73.02%，超过七成毕业生对目前就业现状感到满意。

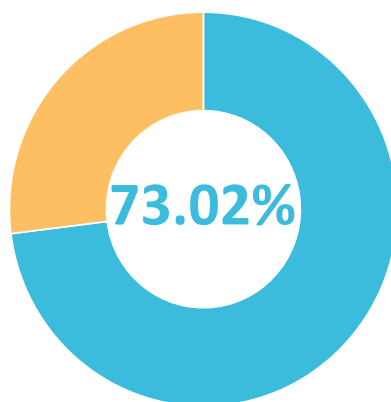


图 4-8 毕业生的就业满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

### 4.3.2 各学院及专业的就业满意度

学校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是通识教育与外国语学院（83.33%）、艺术设计学院（82.56%）；就业满意度较低的学院是机械工程学院（64.19%）、电气与电子工程学院（66.90%），经分析这两个学院毕业生选择专业无关工作的主要原因均是收入低，说明毕业生的职业成熟度还有待提高。建议学院加强职业教育，促进产业与专业对接，了解当下行业发展以及薪资水平，合理期待毕业后就业行业。

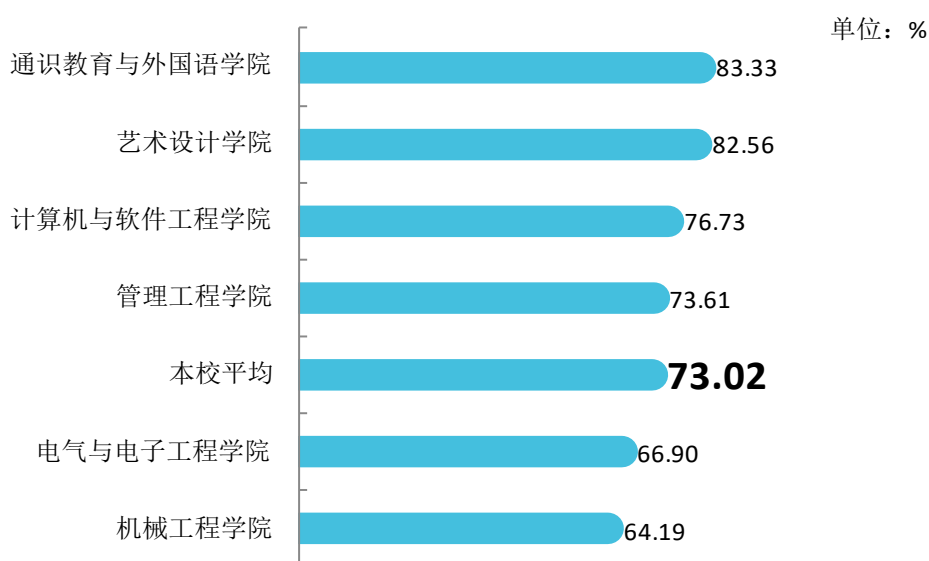


图 4-9 各学院毕业生的就业满意度

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

学校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是电子信息工程（88.46%）、产品设计（87.88%）；就业满意度较低的专业是车辆工程（58.14%）、测控技术与仪器（59.46%）、自动化（60.00%）。

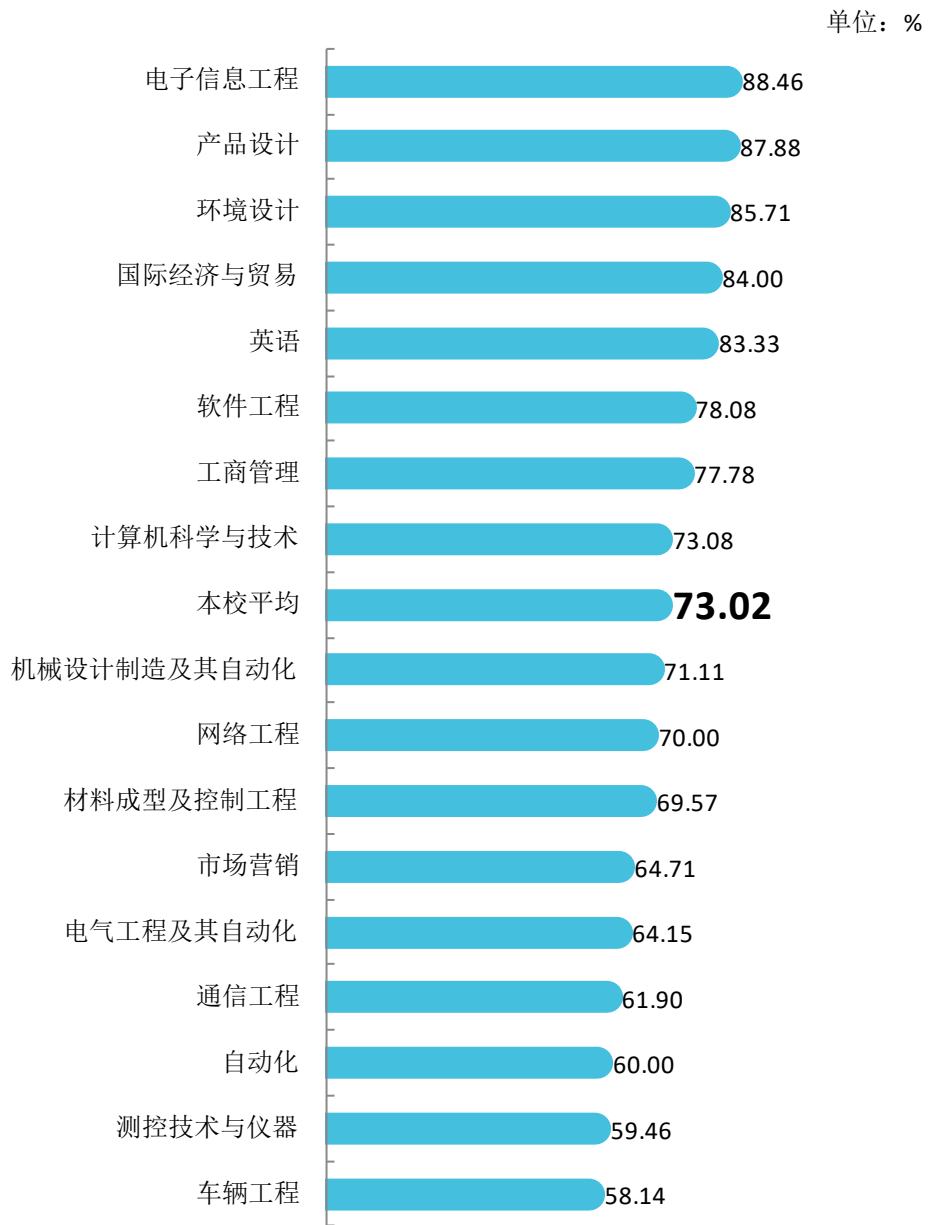


图 4-10 各专业毕业生的就业满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 4.4 职业期待吻合度

### 4.4.1 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，学校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 51.90%。

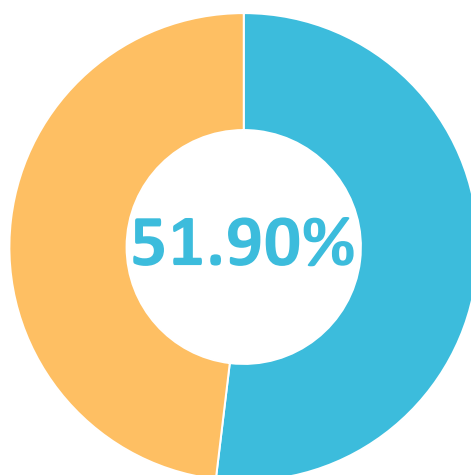


图 4-11 毕业生的职业期待吻合度

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

### 4.4.2 各专业的职业期待吻合度

学校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术 (68.00%)、环境设计 (66.67%)；职业期待吻合度较低的专业是市场营销 (22.22%)，该专业毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是符合自己的职业发展规划。

单位：%

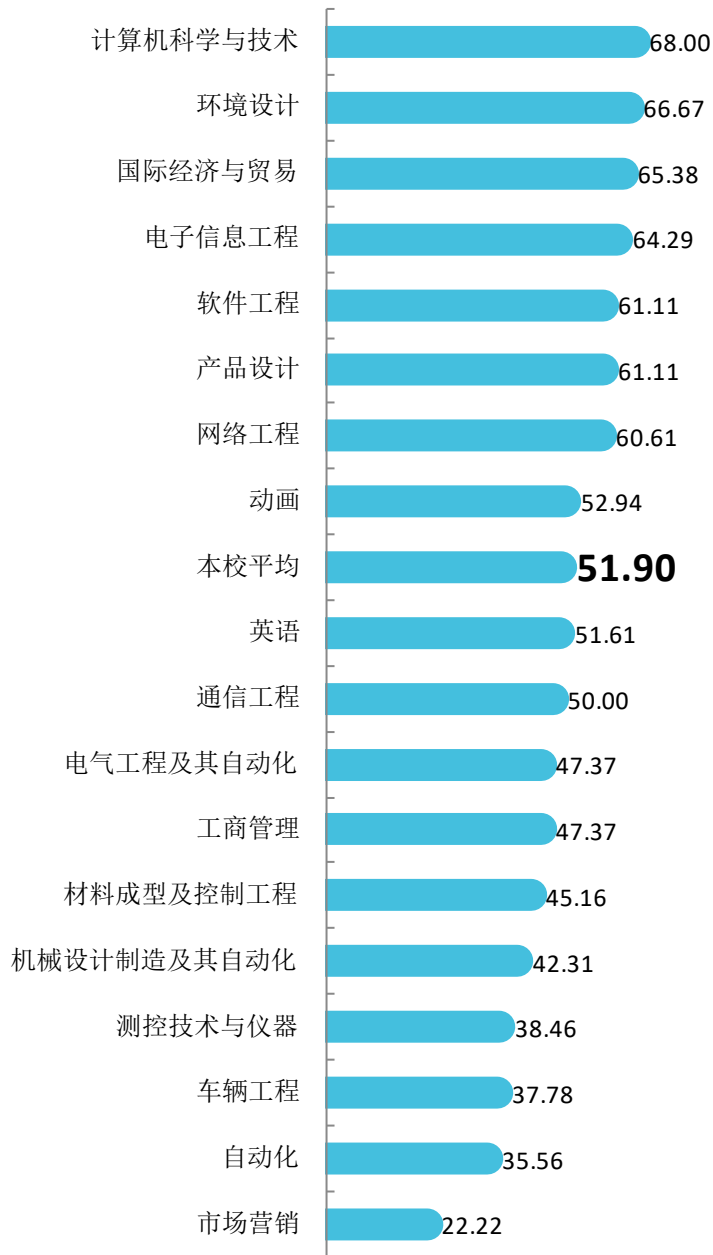


图 4-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 4.5 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 4.5.1 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，学校 2020 届毕业生的离职率为 36.54%。

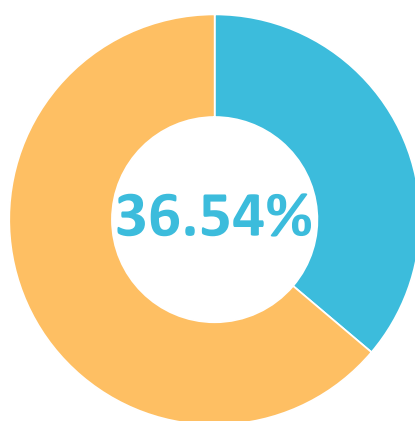


图 4-13 毕业生的离职率

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

### 4.5.2 各学院及专业的离职率

学校 2020 届离职率较低的学院是计算机与软件工程学院（30.06%）、管理工程学院（34.15%），离职率较高的学院是艺术设计学院（49.07%）。

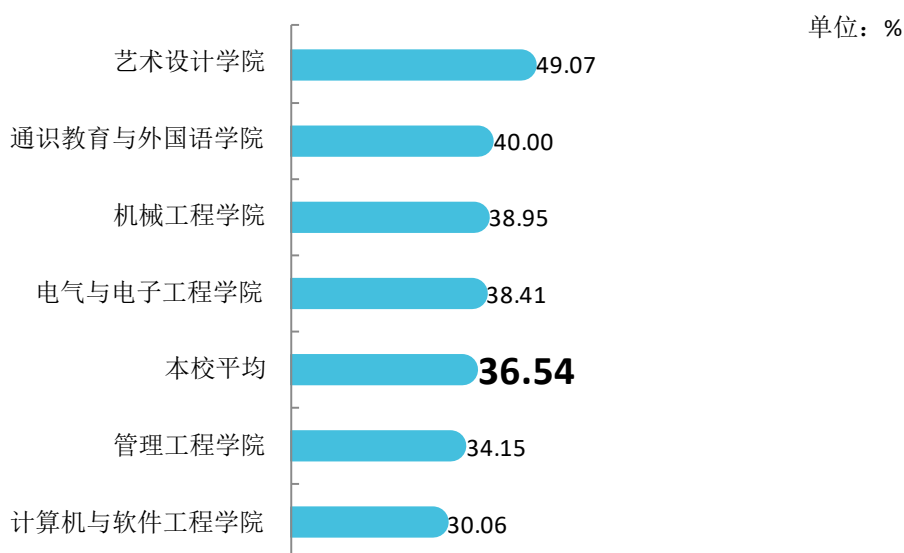


图 4-14 各学院毕业生的离职率

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）



学校 2020 届离职率较低的专业是网络工程（27.78%）、材料成型及控制工程（28.13%）、软件工程（29.53%），离职率较高的专业是数字媒体技术（60.00%）。

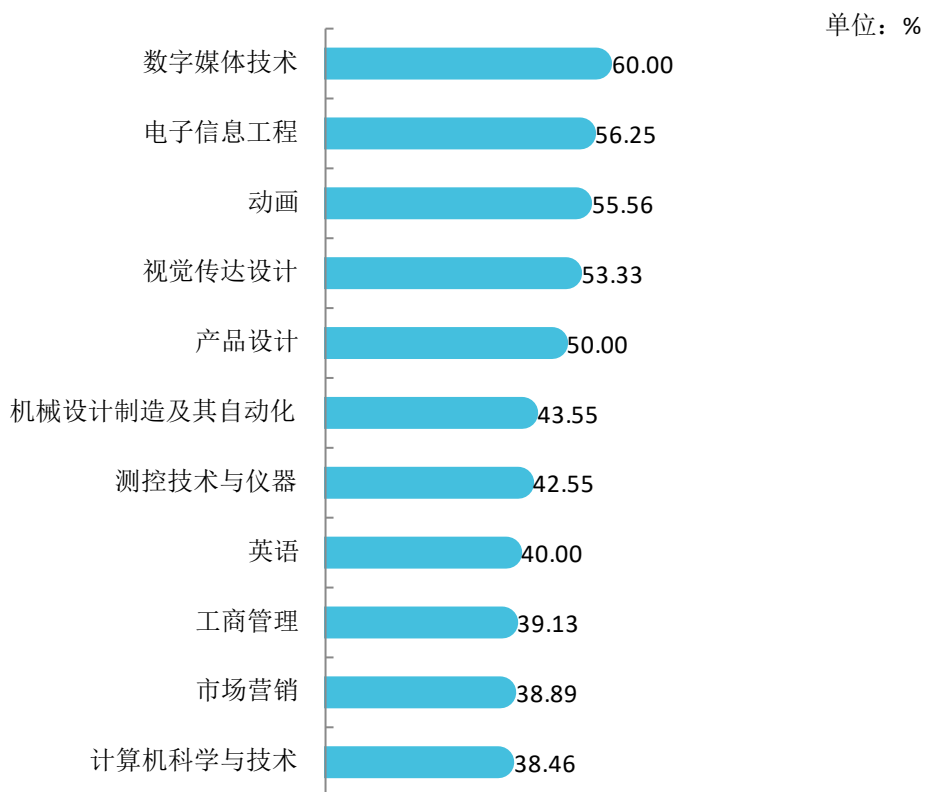
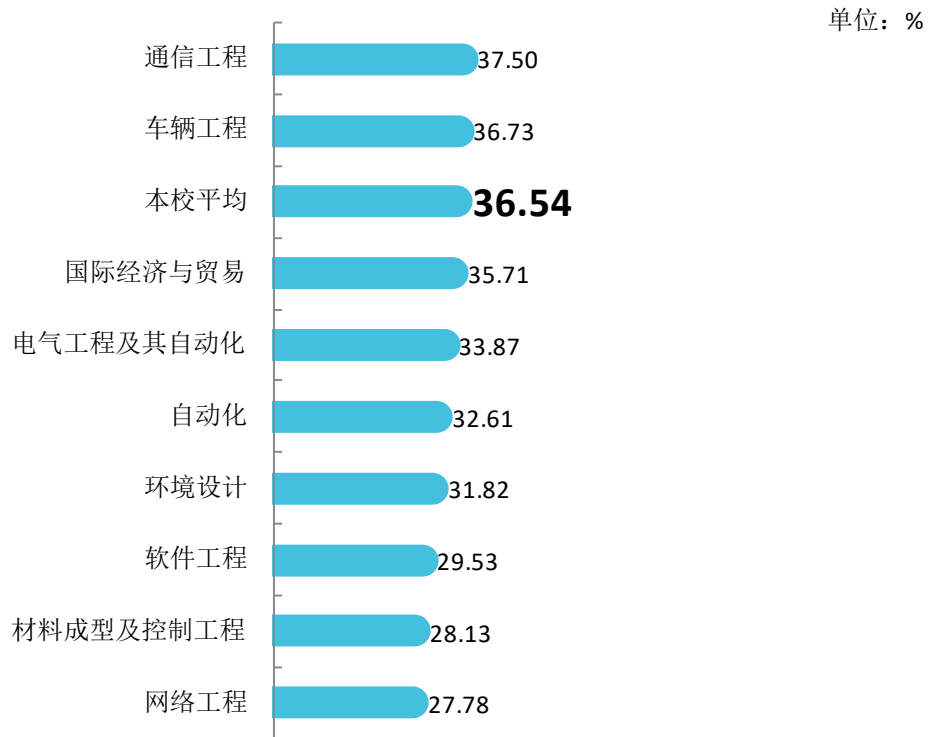


图 4-15 各专业毕业生的离职率

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-15 各专业毕业生的离职率

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 4.6 职业发展和变化

### 4.6.1 毕业生职业发展情况

学校 2020 届毕业生从毕业到目前有 34.86% 在薪资或职位上有过提升。学校毕业生的职业发展情况较好。

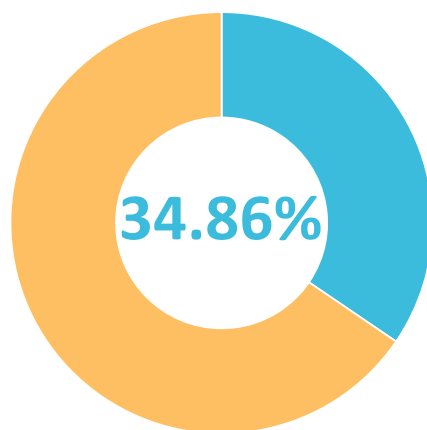


图 4-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院 (50.00%), 从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较低的学院是电气与电子工程学院 (27.21%)。

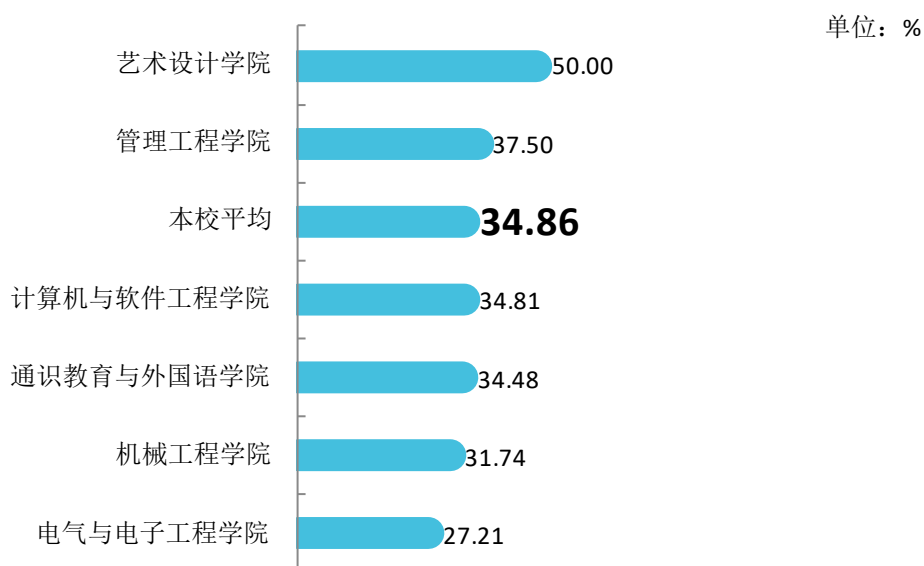


图 4-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是动画（68.75%）、产品设计（66.67%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是通信工程（13.64%）。

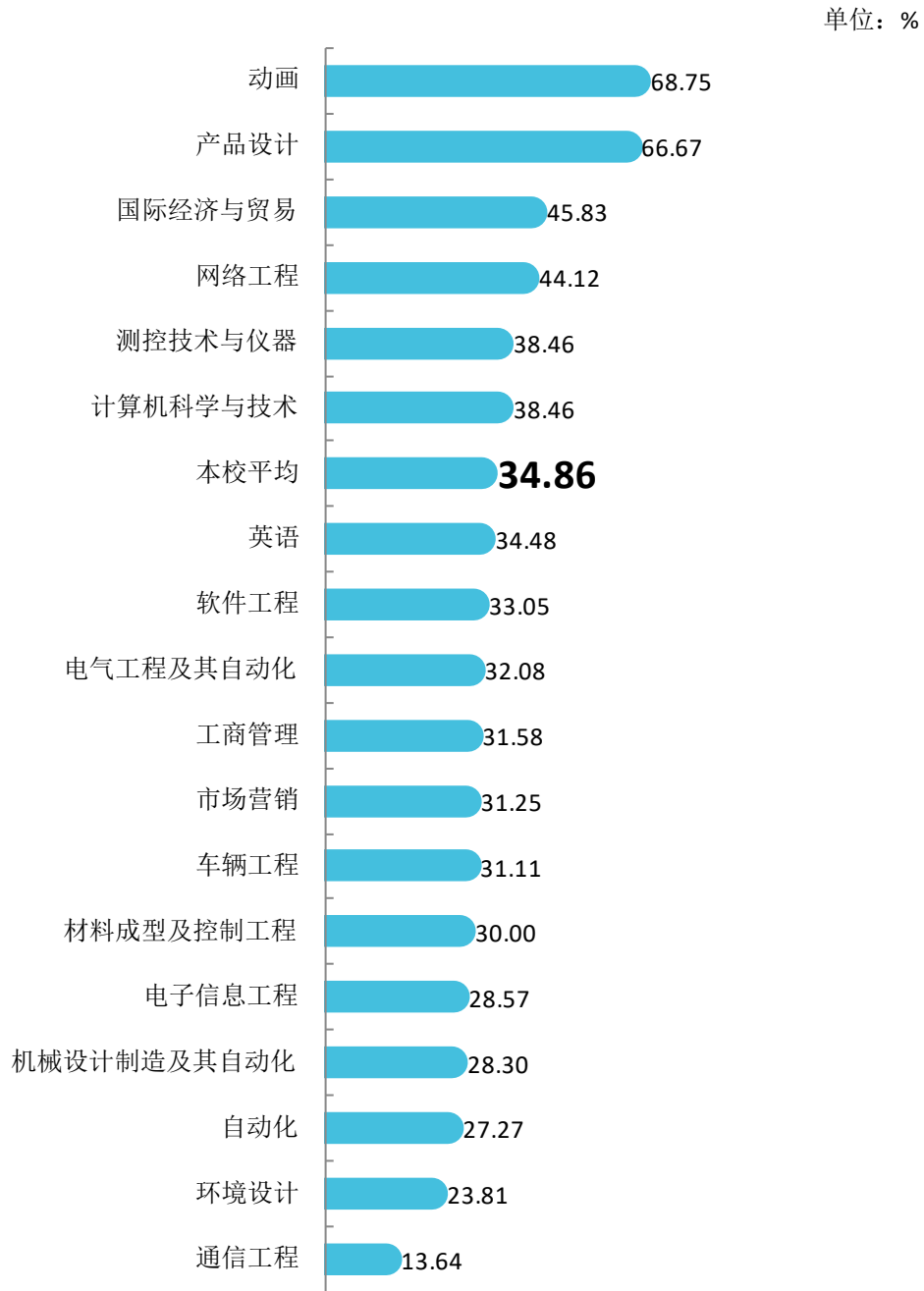


图 4-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 4.6.2 毕业生职位变化

学校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 12.80%。

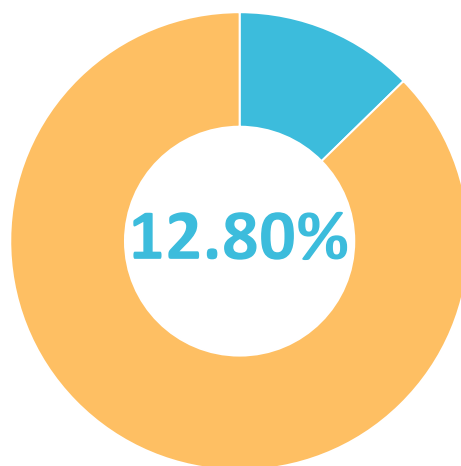


图 4-19 毕业生有过转岗的比例

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届毕业生从毕业到现在, 有过转岗比例较高的学院是机械工程学院 (19.76%), 有过转岗比例较低的学院是艺术设计学院 (7.14%)。

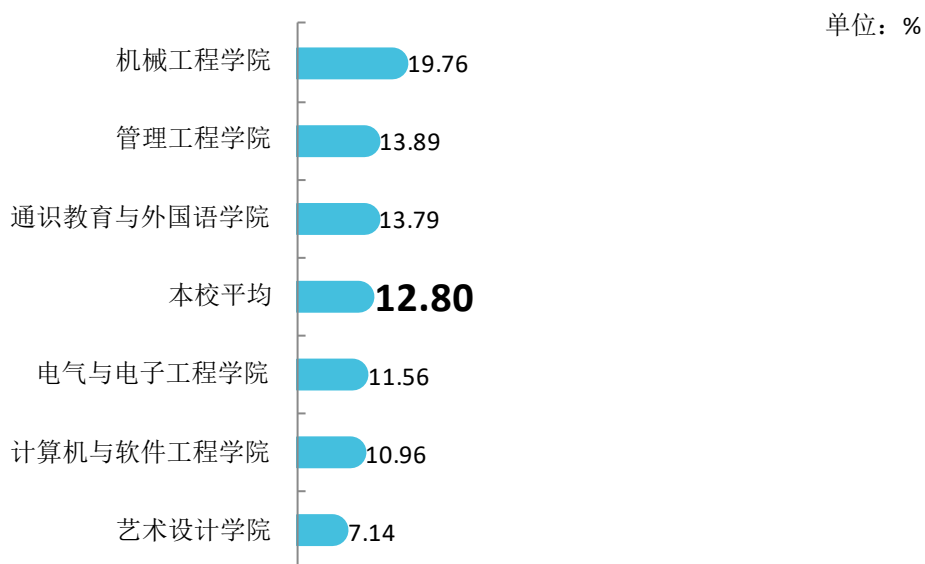


图 4-20 各学院毕业生有过转岗的比例

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是测控技术与仪器（30.77%）、材料成型及控制工程（26.67%），而环境设计专业毕业生从毕业到现在，几乎没有人有过转岗经历。



图 4-21 各专业毕业生有过转岗的比例

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

## 第五章 就业发展趋势分析

### 5.1 学校就业趋势研判

2020 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。学校 2020 届毕业生中有近六成（57.39%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（78.15%）以及求职、实习、面试等进程受阻（70.91%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

#### 5.1.1 研究生扩招拓展了毕业生分流渠道

在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下，学校依然有九成以上毕业生落实就业。另外，研究生教育也对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了高层次人才。2020 年 2 月 28 日国务院联防联控机制举行鼓励企业吸纳高校毕业生、农民工就业相关政策发布会，明确提到将拓展毕业生升学深造渠道，着力扩大今年硕士研究生招生规模。9 月教育部、国家发展改革委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育发展的意见》，提出将以服务需求为导向，适度超前布局博士研究生招生规模，稳步扩大硕士研究生招生规模。在这一背景下，学校毕业生读研深造的意愿不断增强，近三届毕业生升学比例<sup>4</sup>分别为 6.53%、9.91%、10.69%，呈上升趋势。读研拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

今后，学校将进一步完善就业指导机制，依据学生的发展意愿给予更具针对性的指导与帮扶，助力有升学意愿的学生顺利达成深造目标。

#### 5.1.2 服务地方是主旋律，同时省外机会也较高

省内市场是毕业生就业的主战场，学校历届毕业生留在省内就业的比例均在半数以上，2020 届为 56.09%。合肥是毕业生省内就业的主要城市，2020 届就业比例为 25.58%。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

<sup>4</sup> 2018 届、2019 届升学数据来源：安徽信息工程学院 2019 届毕业生就业质量报告。

与此同时，随着区域间协同发展的不断推进，毕业生在省外的就业机会也不断增加。学校 2020 届毕业生在长三角地区就业的比例相对较高（38.31%），即以江苏、浙江、上海这三个省（市）就业为主，这也为毕业生的就业与发展提供了更多选择。

### **5.1.3 互联网+<sup>5</sup>产业领域优势突出，制造业转型升级为毕业生提供新选择**

近年来随着制造业转型升级的不断深入，相关领域对毕业生的需求逐渐回升，自从“十三五”以来，本省经信系统坚持新发展理念，紧扣高质量发展要求，狠抓一批特色品牌，制造业高质量发展指数居全国第 9，中部第 1 位，全省工业经济呈现有规模、有速度、有质量、可持续的良好发展态势。从学校数据来看，学校毕业生在制造业就业的比例从 2019 届的 24.94%<sup>6</sup>上升到了 2020 届的 29.41%。与此同时，学校毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例也相对较高，本届为 22.11%，这样的行业结构也与学校专业特色以及培养定位相契合。

---

<sup>5</sup> “互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供环境，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力，促进国民经济提质增效升级。

<sup>6</sup> 2019 届制造业就业的比例数据来源：安徽信息工程学院 2019 届毕业生就业质量报告。



## 第六章 用人单位评价

### 6.1 聘用标准

#### 6.1.1 用人单位聘用学校毕业生的理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”和“专业对口”，均为 64.10%，其次是“符合本单位职场文化和价值观”（41.03%）。

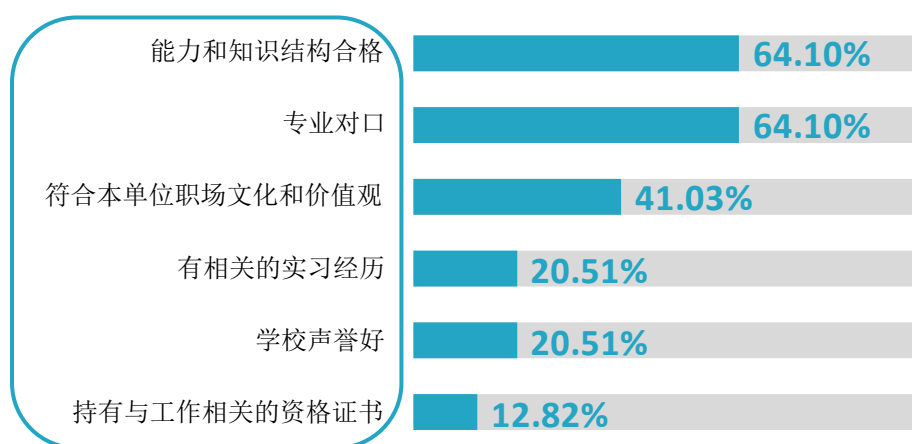


图 6-1 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据。

#### 6.1.2 用人单位聘用学校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（40.54%），其后依次是在本单位实习（21.62%）、通过社交媒体进行招聘（18.92%）等。

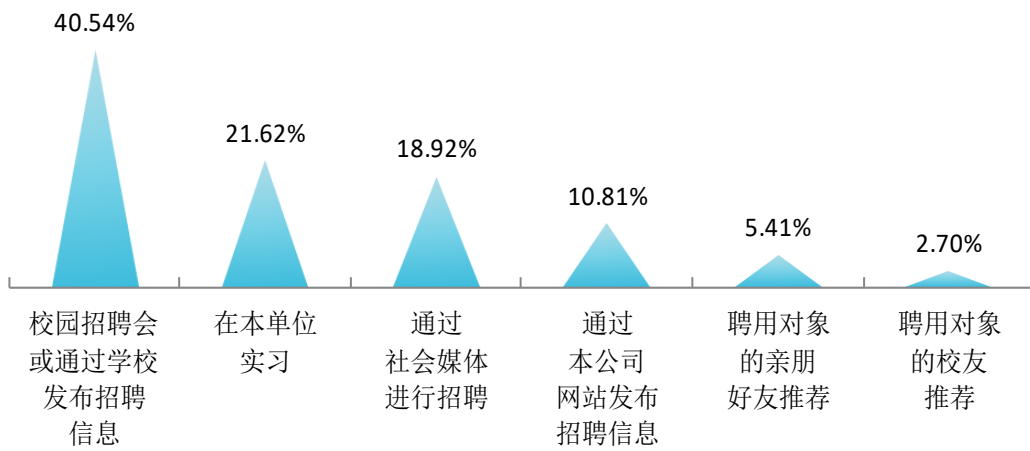


图 6-2 用人单位聘用学校毕业生的渠道（多选）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据。

## 6.2 使用评价

### 6.2.1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 97.37%，绝大部分用人单位对学校毕业生表示满意。

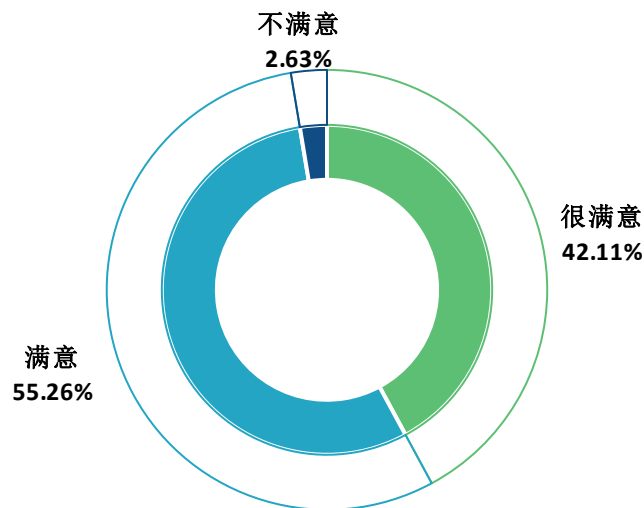


图 6-3 用人单位对学校毕业生的总体满意度

（数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### 6.2.2 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

数据显示，几乎所有聘用过学校应届毕业生的用人单位都表示未来愿意继续招聘学校毕业生。

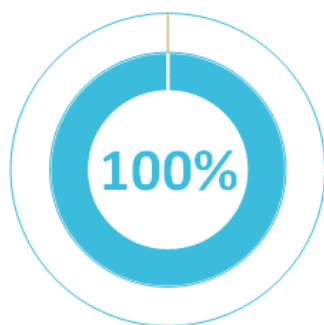


图 6-4 用人单位继续招聘学校毕业生的意愿

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据)

### 6.2.3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力、自主学习能力、职业规范与职业道德的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，对这三项该项能力的满意程度分别为 83.33%、75.00%、86.11%。

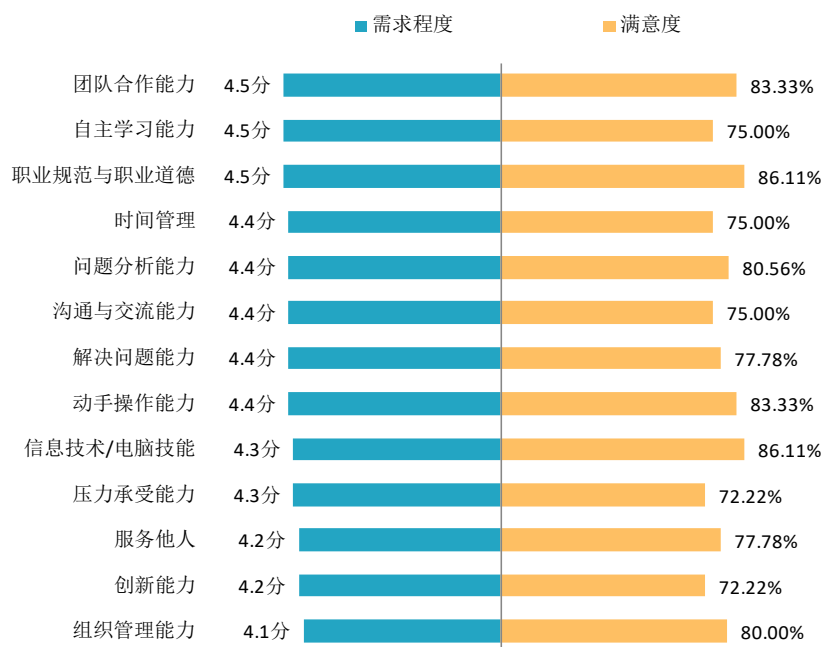


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据)

#### 6.2.4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中积极的工作态度、学习的意愿、对环境的适应性的需求程度（均为 4.4 分）相对较高，对这三项素质的满意程度分别为 79.41%、88.24%、85.29%。

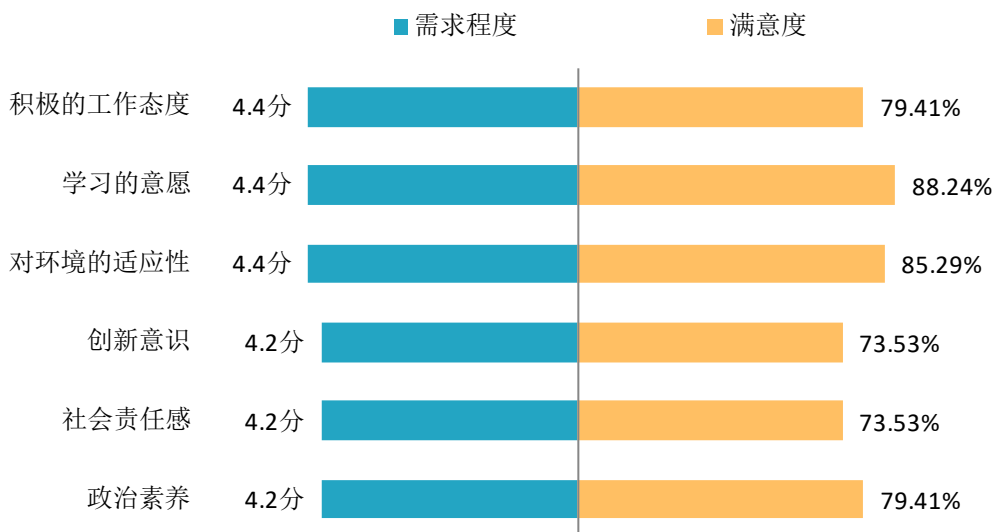


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度  
(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据)

#### 6.2.5 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.1 分，满意度分别为 79.41%、70.59%、79.41%。

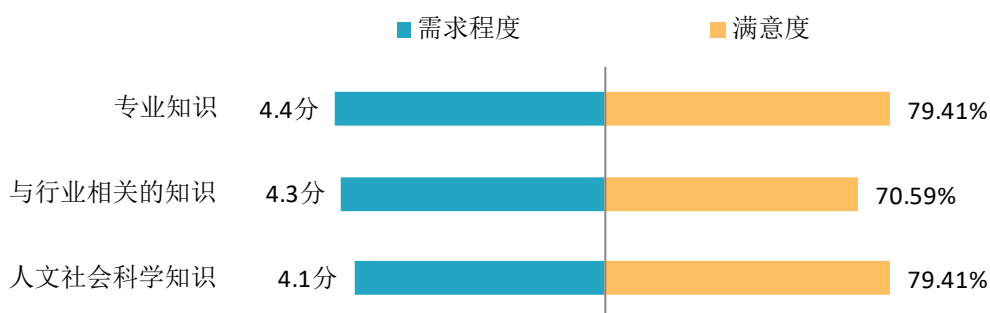


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度  
(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据)

## 6.3 对校方的建议

### 6.3.1 用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校就业工作的满意度为 96.22%，绝大多数用人单位对学校的就业工作表示满意。

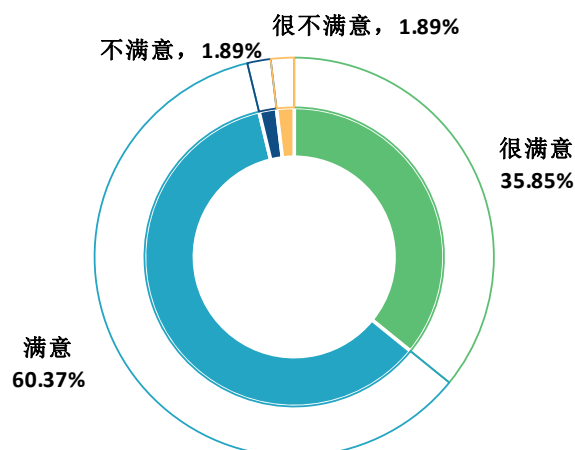


图 6-8 用人单位对学校就业工作的满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据)

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

### 6.3.2 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（66.07%）和“提前在学校发布贵单位的用人信息”（62.50%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

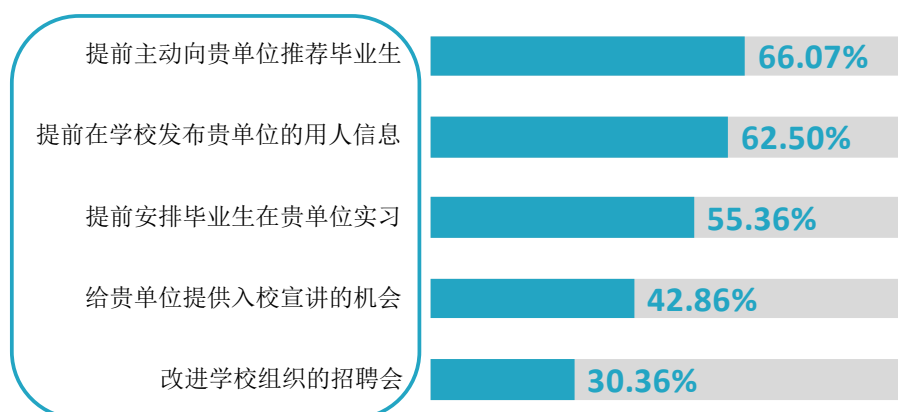


图 6-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 年用人单位评价数据)

## 第七章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 7.1 对人才培养的反馈

#### 7.1.1 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体满意度评价

学校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 93.19%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

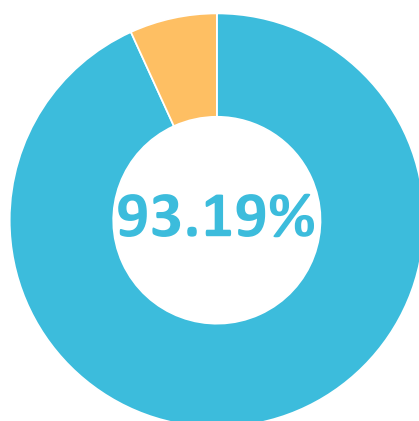


图 7-1 毕业生对母校的满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

##### 2. 各学院及专业对学校的满意度

学校 2020 届各学院毕业生对母校满意度均在九成以上，其中，对母校满意度较高的学院是管理工程学院（97.03%），对母校满意度相对较低的学院是计算机与软件工程学院（91.44%）。

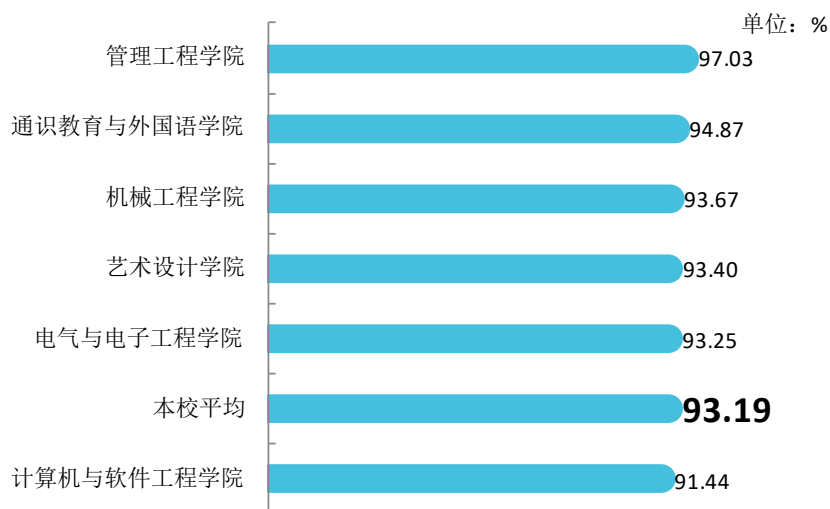


图 7-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

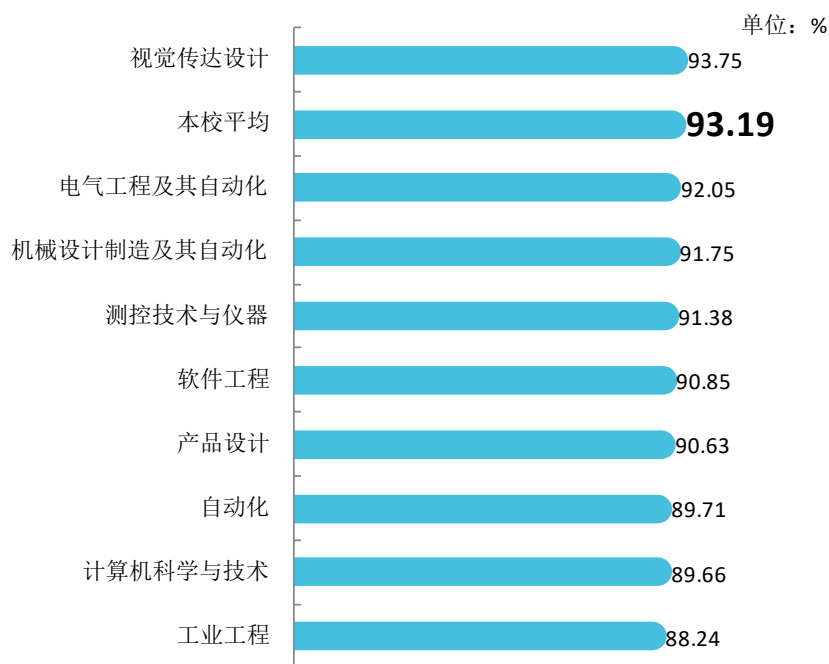
学校 2020 届工商管理、市场营销专业几乎所有毕业生都对母校表示满意，而对母校满意度相对较低的专业是工业工程（88.24%）、计算机科学与技术（89.66%）、自动化（89.71%）。



图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 7.1.2 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

学校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 90.15%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出学校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

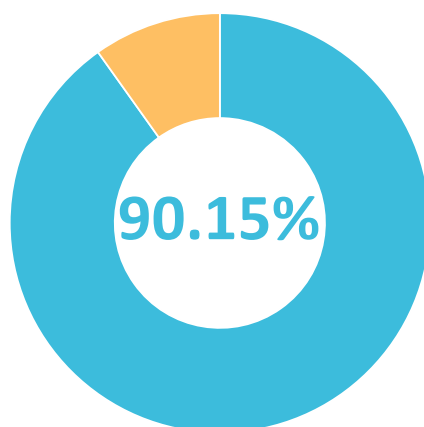


图 7-4 毕业生对母校的教学满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)



## 2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是通识教育与外国语学院 (97.14%)，教学满意度相对较低的学院是计算机与软件工程学院 (88.54%)。

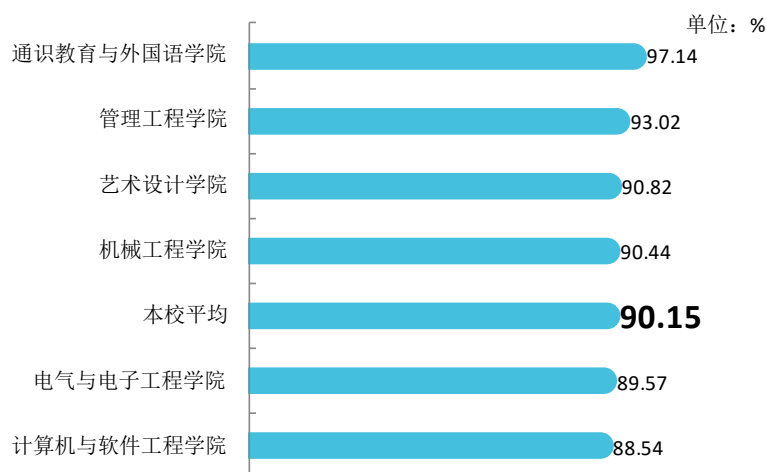


图 7-5 各学院毕业生的教学满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

学校 2020 届环境设计、市场营销专业几乎所有毕业生都对母校的教学表示满意，而工业工程专业毕业生的教学满意度相对较低，为 75.00%。

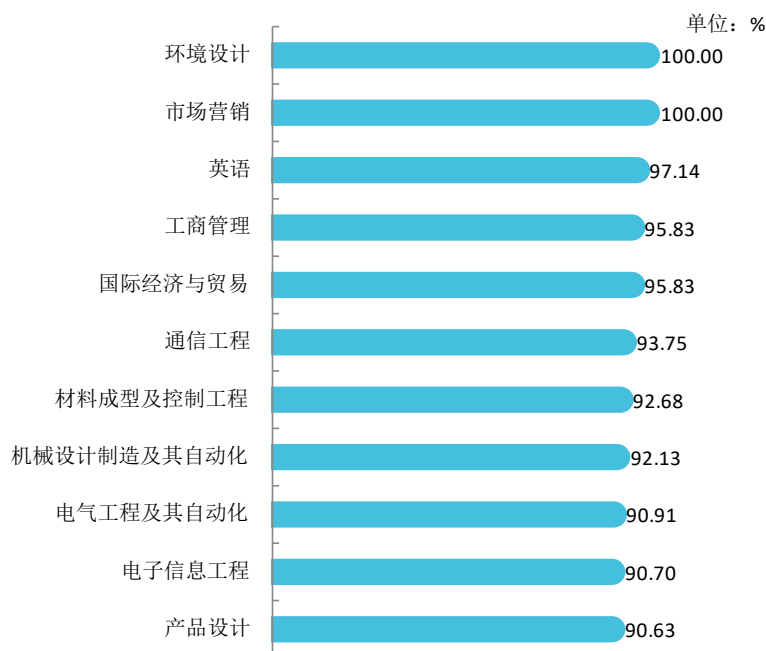
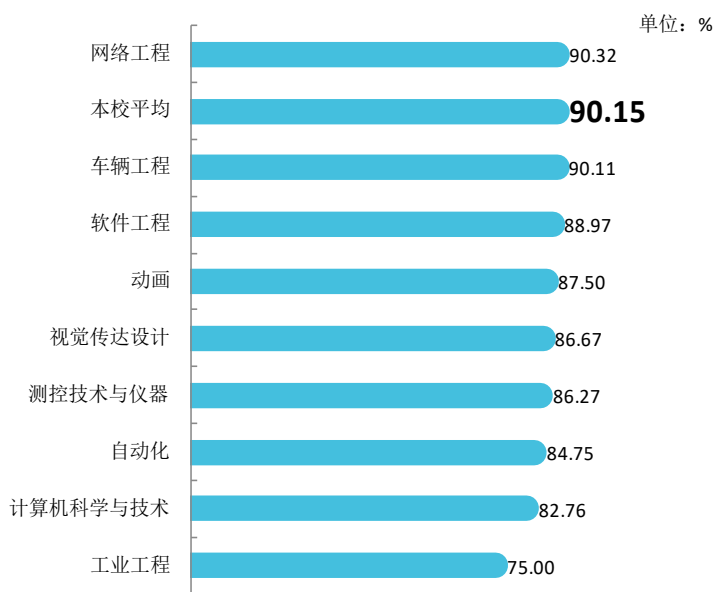


图 7-6 各专业毕业生的教学满意度

(数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 7-6 各专业毕业生的教学满意度

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

### 7.1.3 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

学校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”(84.69%)、“团队合作能力”(84.45%)、“解决问题能力”(71.93%)等。

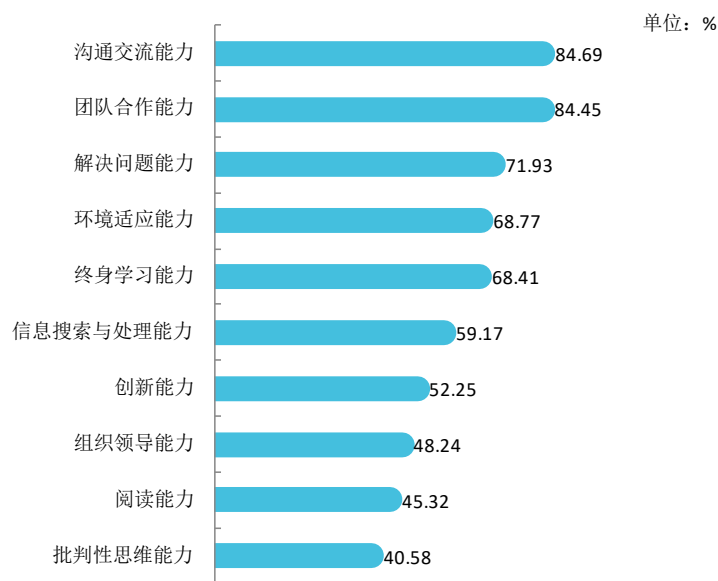


图 7-7 工作中最重要的通用能力(多选)

(数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据)

## 2. 各项通用能力增值

学校 2020 届毕业生受母校学习经历影响提升明显的比例<sup>7</sup>较高的通用能力是环境适应能力（90.48%），其次是解决问题能力（88.48%）。

表 7-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	30.04	60.44	8.79	0.73
解决问题能力	23.53	64.95	10.78	0.74
信息搜索与处理能力	26.75	60.37	11.78	1.10
团队合作能力	26.86	58.49	12.58	2.08
终身学习能力	23.05	61.59	13.66	1.71
沟通交流能力	29.25	54.83	14.57	1.35
阅读能力	20.29	62.84	15.04	1.83
创新能力	19.02	58.77	19.51	2.70
批判性思维能力	17.94	57.62	22.11	2.33
组织领导能力	18.83	50.86	26.04	4.28

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 7.2 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

教育部一流本科专业建设“双万计划”的实施为高校提升本科教育教学质量、培养一流人才创造了良好机遇。为更好地应对产业和技术日新月异的变化，适应经济社会快速发展对人才的迫切要求，学校将以一流本科专业建设为契机，积极开展专业优化、调整工作，不断改进就业指导与服务，从而更好地提升人才培养水平并

<sup>7</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

### **7.2.1 对标国家和地方发展战略需求动态调整和优化专业布局**

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。学校 2020 届毕业生留在省内就业的比例为 56.09%，多数毕业生选择留在本省就业，为本省信息技术、高端制造等领域提供了有力的人才支撑。学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

### **7.2.2 授人以渔，进一步强化职业规划辅导**

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作或升学，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前学校毕业生接受职业规划辅导的比例为 32.35%，相比其他就业指导服务（如线下招聘会）仍有进一步扩大覆盖面的空间。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职、求学以及中长期的职业发展。