



安徽信息工程学院
Anhui Institute of Information Technology



安徽信息工程学院

毕业生就业质量年度报告

2024 年



报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。为全面反映毕业生的就业状况，加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《安徽信息工程学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽信息工程学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2959 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 81.40%，主要涵盖就业特点、就业相关分析等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，共发放问卷 161 份，回收有效问卷 121 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况



一 规模与结构

（一）性别结构

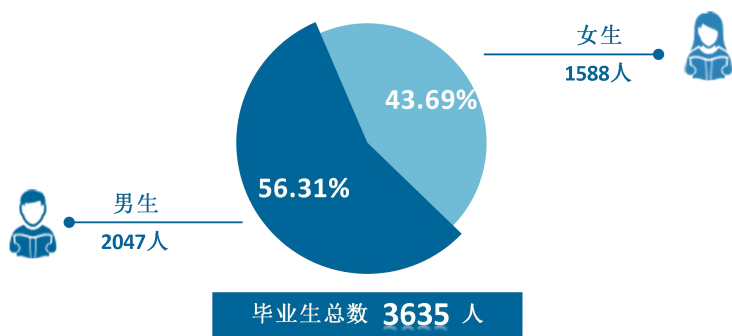


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）生源结构

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)	人数 (人)
安徽	95.49	3471
福建	0.91	33
江苏	0.69	25
浙江	0.69	25
河南	0.50	18
湖南	0.47	17
江西	0.41	15
山东	0.28	10
湖北	0.19	7
河北	0.08	3
甘肃	0.06	2
四川	0.06	2
贵州	0.06	2
吉林	0.03	1
重庆	0.03	1
云南	0.03	1
黑龙江	0.03	1
广西	0.03	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）民族分布

表 1-2 毕业生的民族分布

民族类型	比例（%）	人数（人）
汉族	99.15	3604
回族	0.66	24
满族	0.06	2
布依族	0.06	2
土家族	0.03	1
彝族	0.03	1
壮族	0.03	1

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）学院及专业结构

表 1-3 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机与软件工程学院	总计	724	19.92
	软件工程	323	8.89
	计算机科学与技术	316	8.69
	网络工程	83	2.28
	计算机科学与技术（二年制）	2	0.06
管理工程学院	总计	699	19.23
	财务管理	126	3.47
	国际经济与贸易	118	3.25
	工商管理（二年制）	99	2.72
	市场营销（二年制）	96	2.64
	财务管理（二年制）	96	2.64
	工商管理	85	2.34
	市场营销	79	2.17
电气与电子工程学院	总计	642	17.66
	电子信息工程	170	4.68
	自动化	162	4.46
	机器人工程	124	3.41
	电气工程及其自动化	101	2.78
	通信工程	85	2.34
艺术设计学院	总计	601	16.53
	环境设计	88	2.42
	产品设计	83	2.28
	视觉传达设计	82	2.26
	动画	81	2.23
	产品设计（二年制）	75	2.06

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	视觉传达设计（二年制）	74	2.04
	环境设计（二年制）	74	2.04
	数字媒体技术	44	1.21
机械工程学院	总计	578	15.90
	机械电子工程	173	4.76
	机械设计制造及其自动化	168	4.62
	车辆工程	154	4.24
	材料成型及控制工程	82	2.26
	机械设计制造及其自动化（二年制）	1	0.03
	总计	214	5.89
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	109	3.00
	人工智能	105	2.89
通识教育与外国语学院	总计	177	4.87
	英语	121	3.33
	英语（二年制）	56	1.54

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=（境内升学人数+境外留学人数）/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

（一）毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

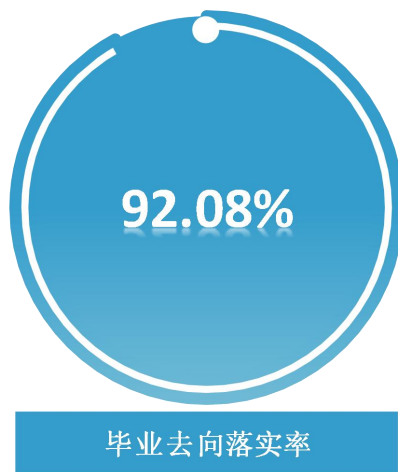


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.不同性别毕业生的毕业去向落实率

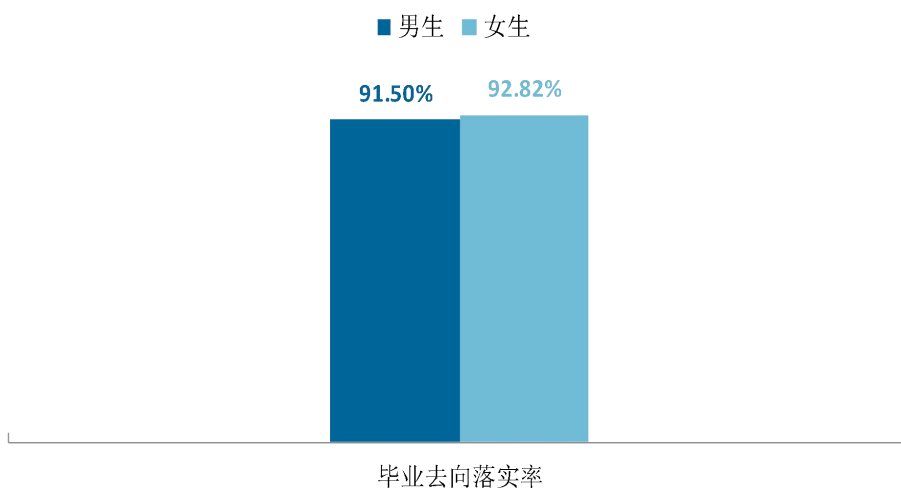


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.各学院的毕业去向落实率

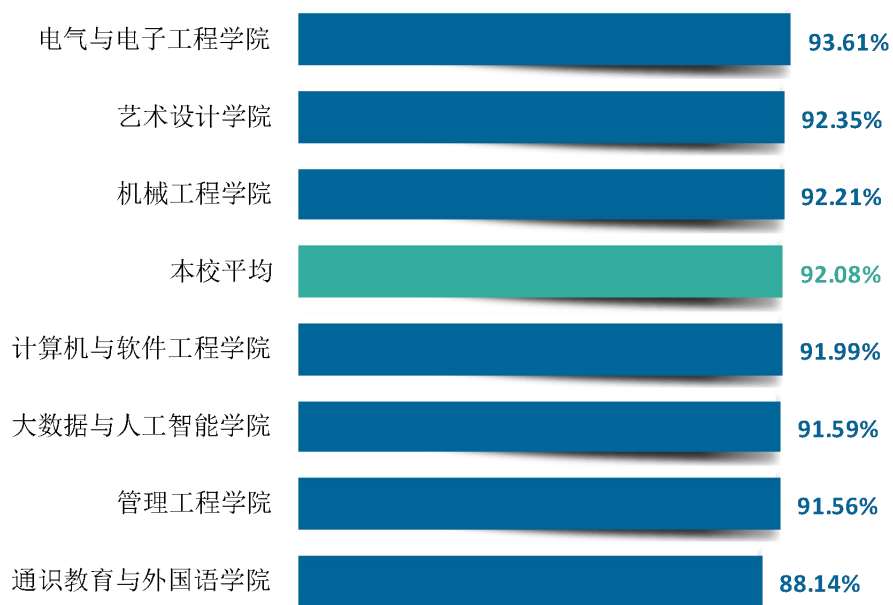


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

(二) 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布



图 1-5 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.不同性别毕业生的毕业去向分布

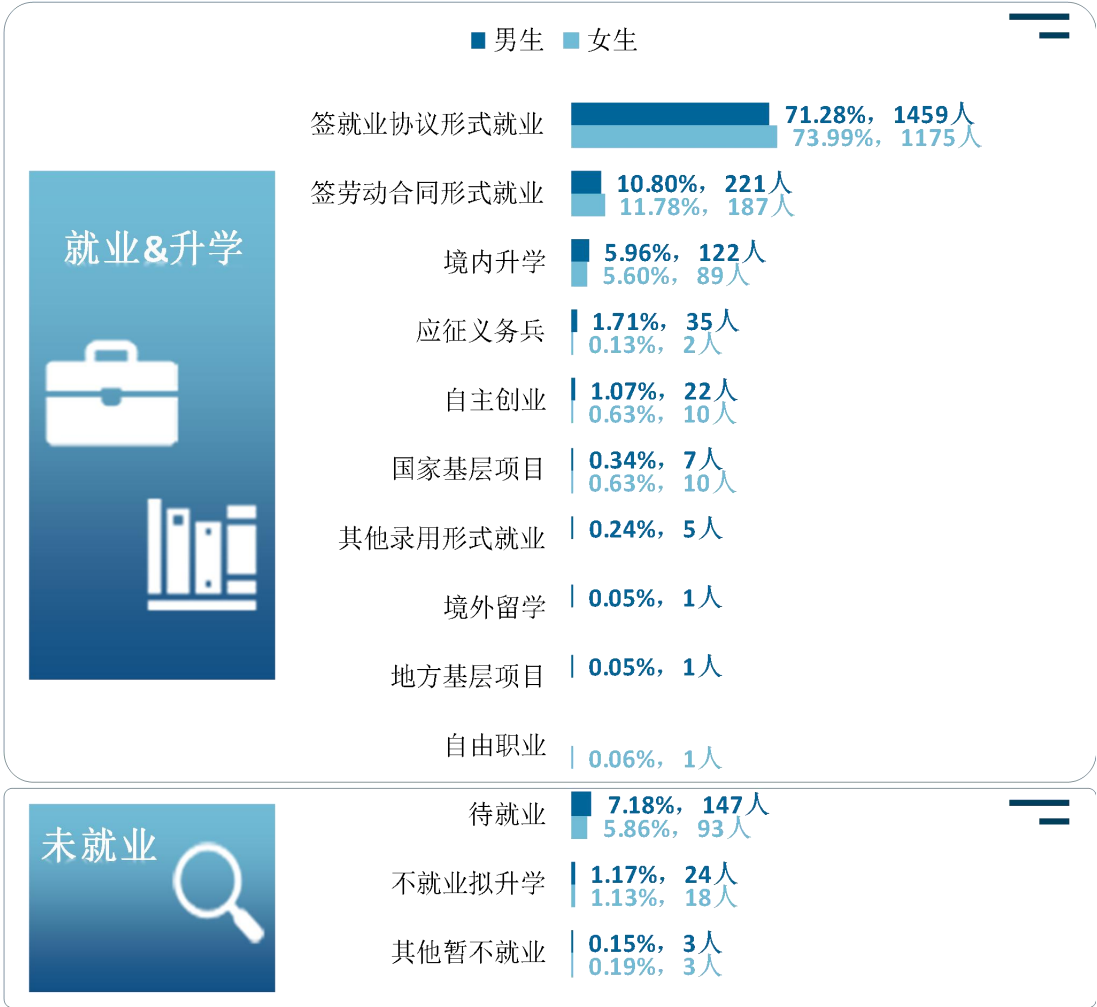


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.各学院的毕业去向分布

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形式就业	签劳动 合同形式就业	应征 义务兵	自主 创业	国家 基层项目	其他 录用形式就业	自由 职业	地方 基层项目	境内升 学	境外留 学	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
本校平均	72.46	11.22	1.02	0.88	0.47	0.14	0.03	0.03	5.80	0.03	6.60	1.16	0.17
电气与工程学院	77.57	6.39	0.93	0.93	0.16	0.78	0.00	0.00	6.85	0.00	4.52	1.40	0.47
计算机与软件工程学院	76.10	10.77	0.83	0.55	0.28	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	6.35	1.66	0.00
艺术设计学院	75.37	12.15	0.67	1.66	0.17	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	6.99	0.50	0.17
大数据与人工智能学院	71.03	11.21	1.87	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	6.54	0.00	7.01	1.40	0.00
管理工程学院	70.24	15.16	0.57	1.43	0.72	0.00	0.00	0.14	3.15	0.14	7.58	0.86	0.00
机械工程学院	65.40	11.07	2.25	0.35	0.52	0.00	0.00	0.00	12.63	0.00	6.06	1.38	0.35
通识教育与外国语学院	62.71	12.43	0.00	0.00	1.69	0.00	0.56	0.00	10.73	0.00	11.30	0.56	0.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

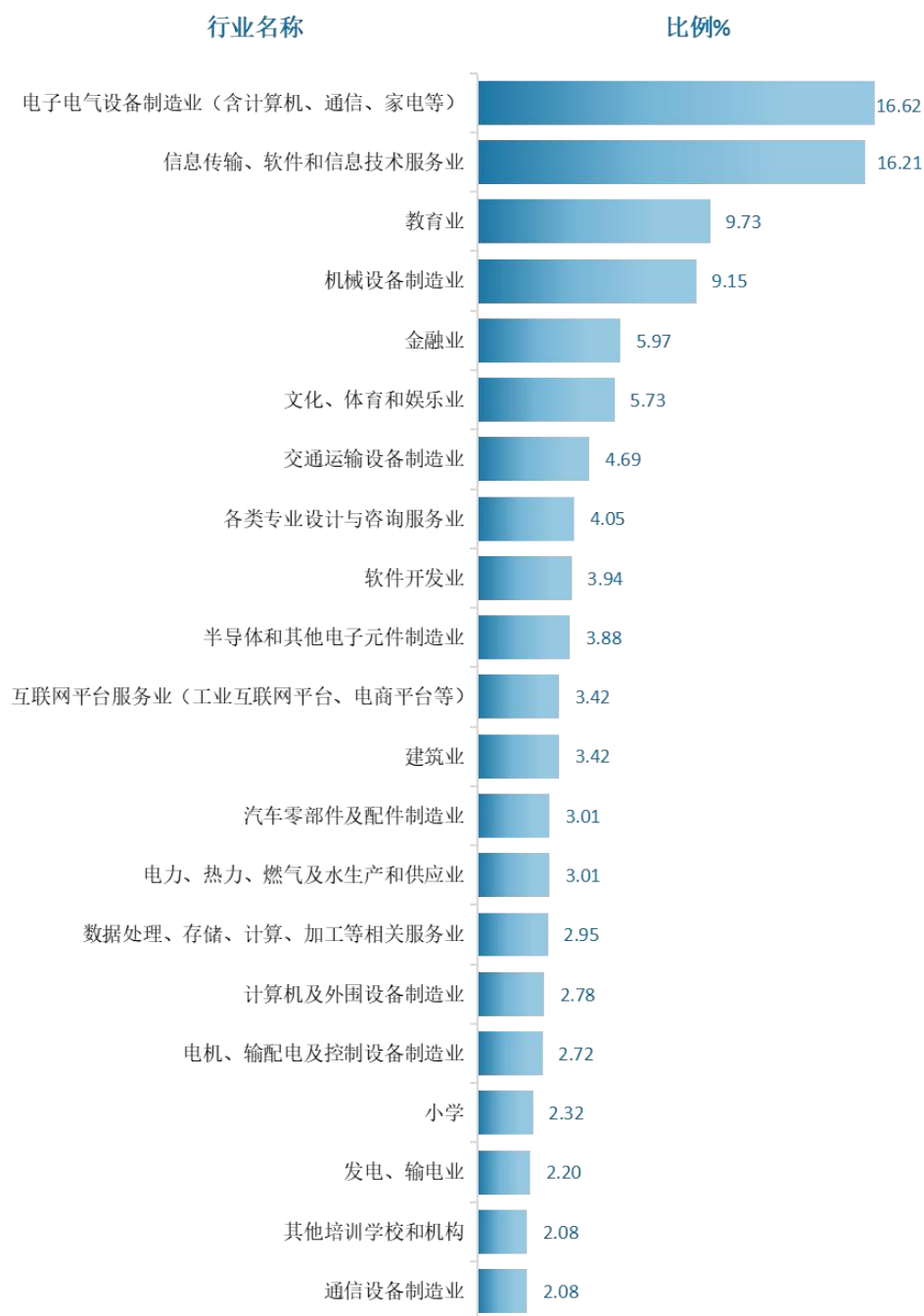


图 1-7 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.各学院的行业流向

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
	计算机及外围设备制造业
	其他信息服务业
电气与电子工程学院	半导体和其他电子元件制造业
	电机、输配电及控制设备制造业
	发电、输电业
	计算机及外围设备制造业
管理工程学院	其他金融业
	中国人民银行、金融监管局和证监会
	会计、审计与税务服务业
机械工程学院	通用零部件制造业
	汽车零部件及配件制造业
	金属加工机械制造业
计算机与软件工程学院	软件开发业
	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
通识教育与外国语学院	小学
	其他培训学校和机构
	初中
艺术设计学院	电影与影视产业
	广告及相关服务业
	其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

1.总体职业流向

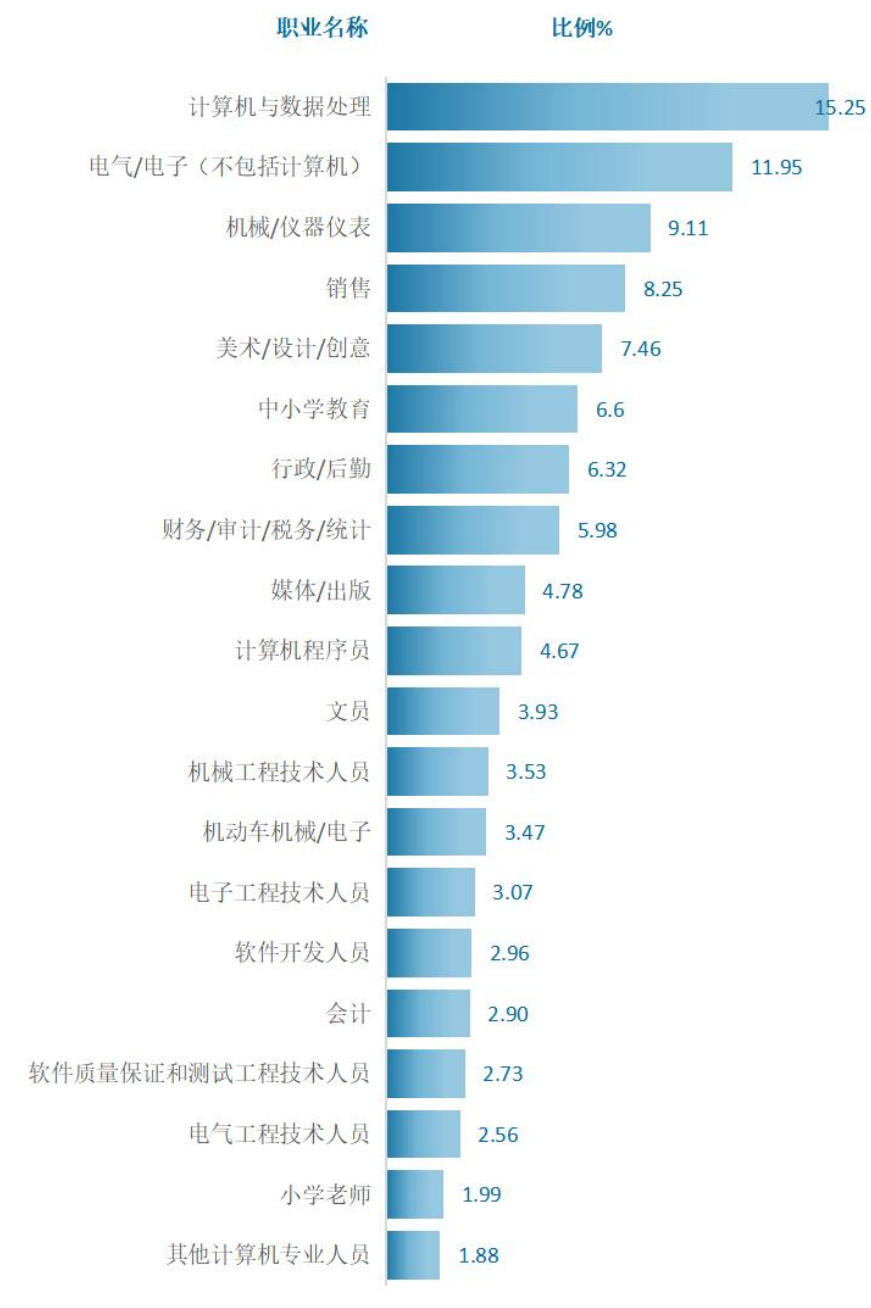


图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.各学院的职业流向

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	计算机程序员
	软件质量保证和测试工程技术人员
	其他计算机专业人员
电气与电子工程学院	电子工程技术人员
	电气工程技术人员
	集成电路工程技术人员
管理工程学院	会计
	财务经理
	文员
机械工程学院	机械工程技术人员
	汽车零部件技术人员
	机械绘图人员
计算机与软件工程学院	计算机程序员
	软件开发人员
	软件质量保证和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	小学教师
	初中教师
	文员
艺术设计学院	工业设计师
	室内设计师
	新媒体策划、编辑、运营人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）岗位流向

1.毕业生的岗位类型

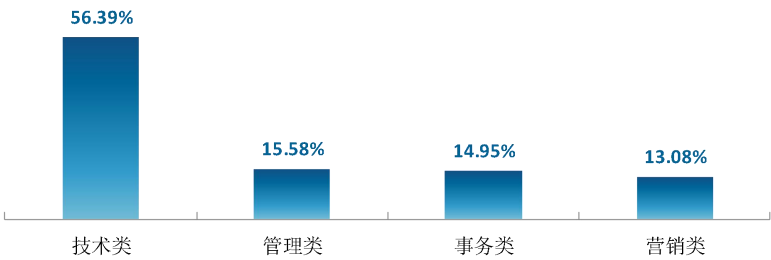


图 1-9 毕业生的岗位类型

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.各学院毕业生的岗位类型

表 1-7 各学院毕业生的岗位类型

单位：%

学院名称	技术类	管理类	事务类	营销类
本校平均	56.39	15.58	14.95	13.08
电气与电子工程学院	77.39	12.74	5.73	4.14
计算机与软件工程学院	70.53	12.58	8.28	8.61
机械工程学院	68.78	14.35	10.13	6.75
大数据与人工智能学院	67.42	10.11	17.98	4.49
艺术设计学院	55.75	17.77	13.59	12.89
通识教育与外国语学院	34.12	8.24	32.94	24.71
管理工程学院	12.71	24.40	30.93	31.96

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四）用人单位流向

1.总体用人单位流向

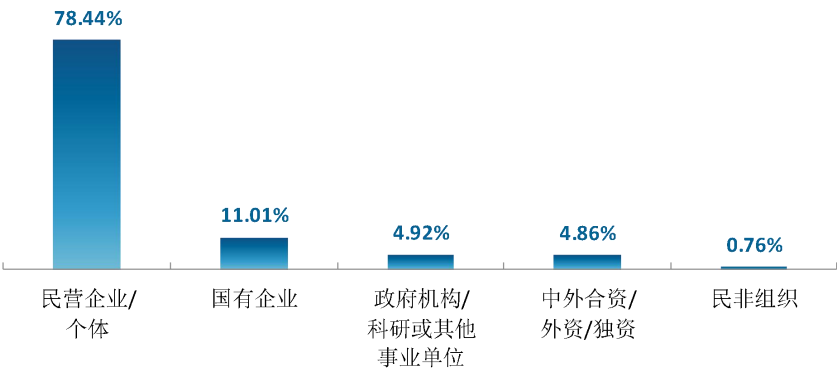


图 1-10 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.各学院的用人单位流向

表 1-8 各学院毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
本校平均	78.44	11.01	4.92	4.86	0.76
艺术设计学院	83.99	7.52	5.23	2.94	0.33
机械工程学院	81.57	7.06	3.53	7.45	0.39
计算机与软件工程学院	80.89	10.19	1.91	6.05	0.96
通识教育与外国语学院	77.32	7.22	9.28	3.09	3.09
管理工程学院	76.18	13.79	5.02	4.39	0.63
大数据与人工智能学院	74.23	9.28	8.25	6.19	2.06
电气与工程学院	72.10	17.24	6.27	4.08	0.31

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（五）就业地区流向

1.重点区域就业情况

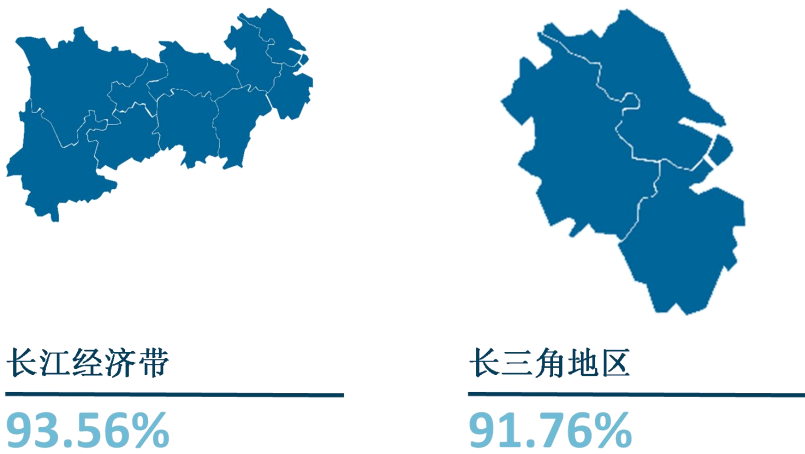


图 1-12 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.主要就业省份及城市

表 1-9 毕业生主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	64.57
江苏	10.85
浙江	7.28
上海	6.15
广东	3.32
山东	0.93
湖北	0.90
四川	0.87
福建	0.81
北京	0.81
河南	0.58
河北	0.52
吉林	0.42

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



四 升学情况

（一）总体升学比例



图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）总体升学情况

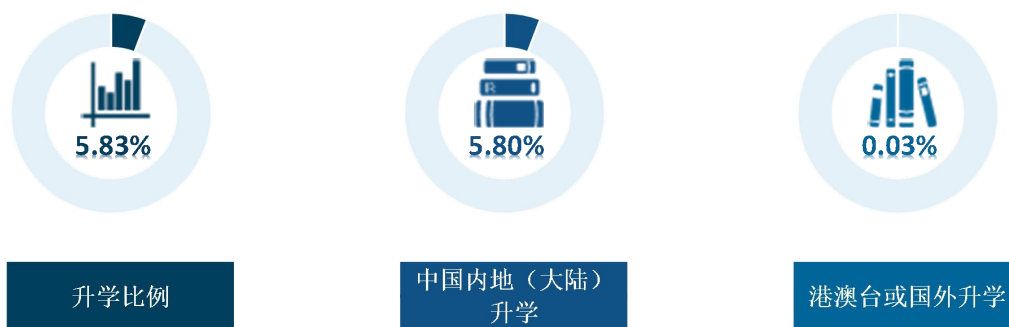


图 1-14 毕业生的升学情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各学院的升学比例

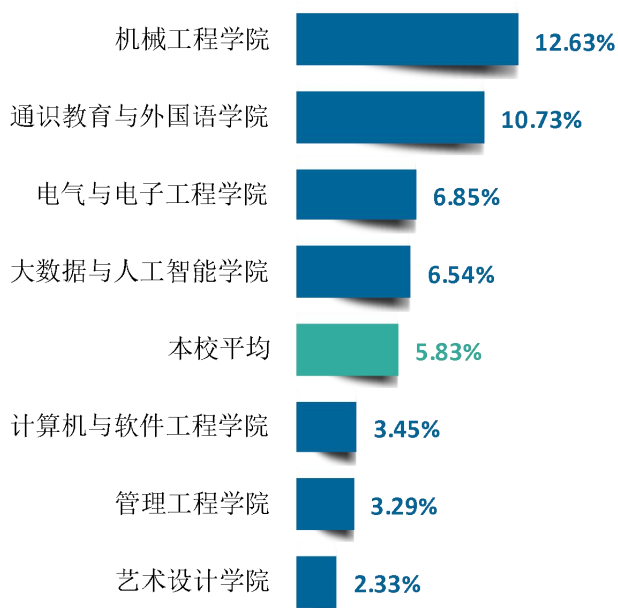


图 1-15 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）升学院校类型分布

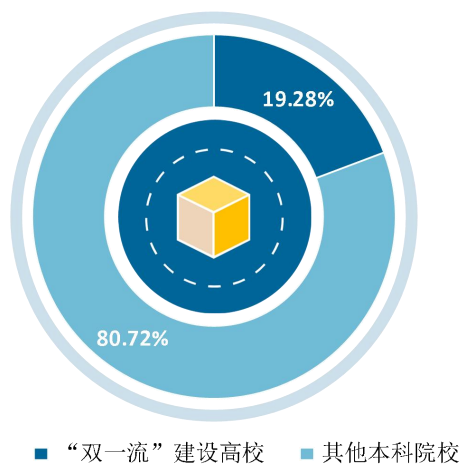


图 1-16 毕业生读研院校类型分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



五 创业情况

（一）创业的比例



图 1-17 毕业生的创业比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）创业的形式

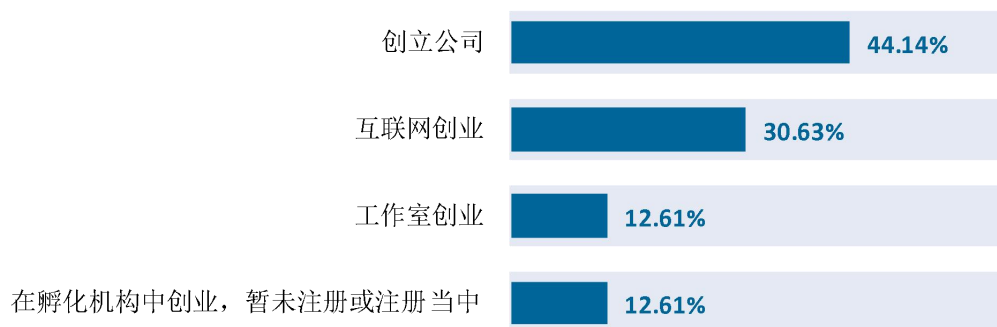


图 1-18 毕业生创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



六 基层项目情况



图 1-19 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



第二章 就业主要特点

本章主要呈现毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 就业服务满意度

（一）就业服务总体满意度

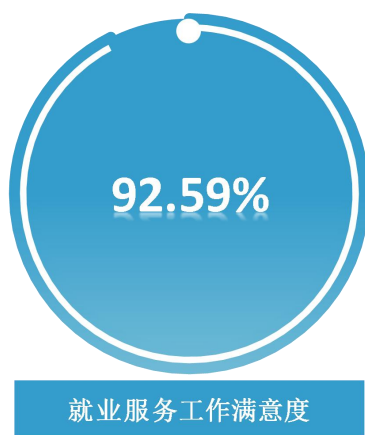


图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各项就业服务开展情况

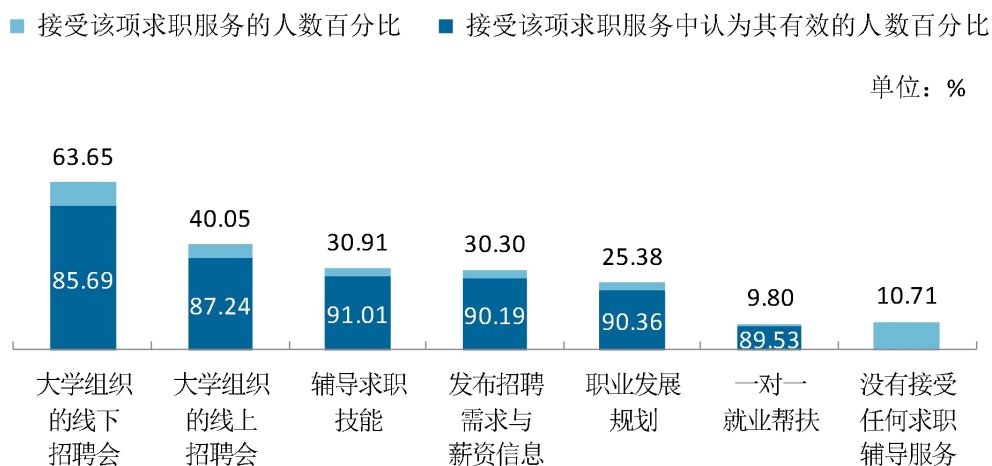


图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育

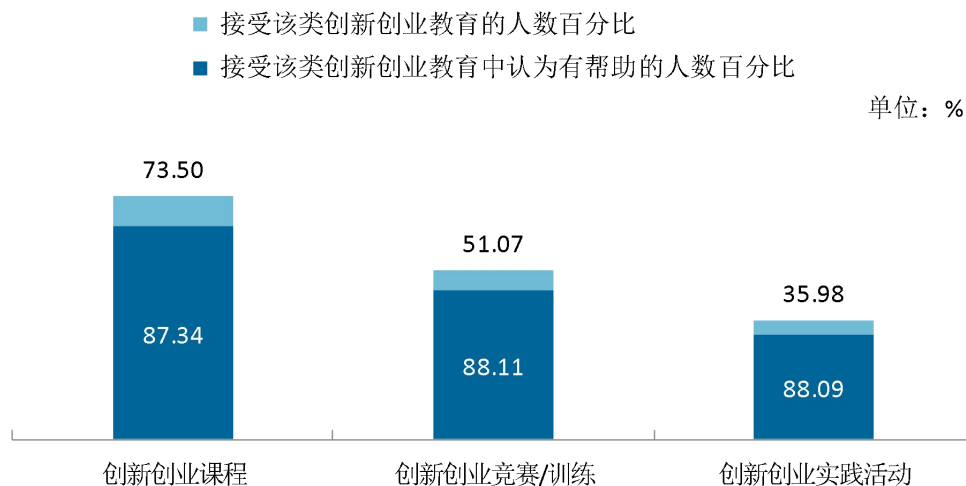


图 2-3 创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三 总体职业发展和变化情况

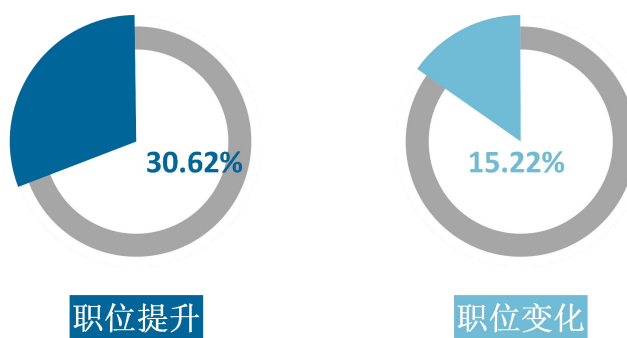


图 2-4 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 用人单位评价



一 满意度评价

(一) 用人单位满意度

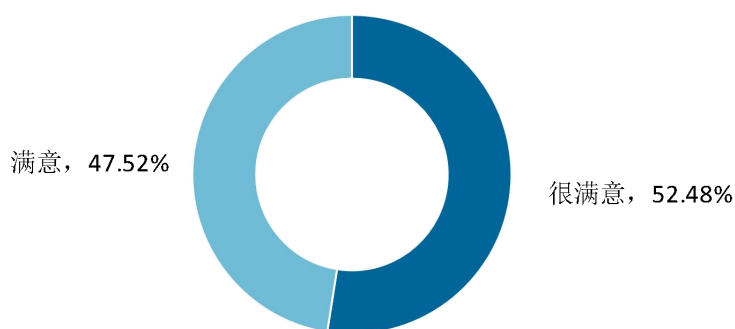


图 3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 年用人单位评价数据。

(二) 用人单位对就业工作的满意度

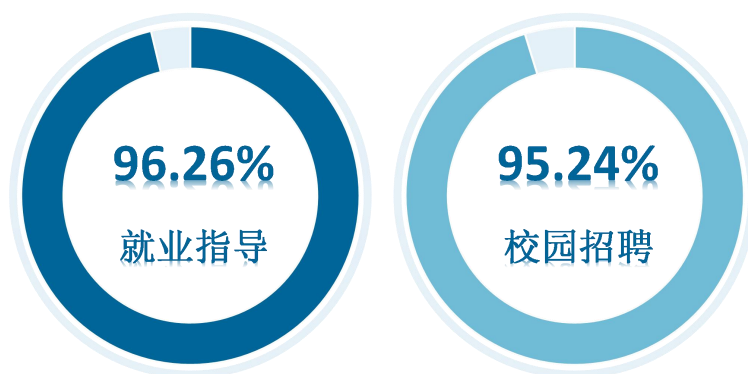


图 3-2 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 年用人单位评价数据。



二 工作能力评价

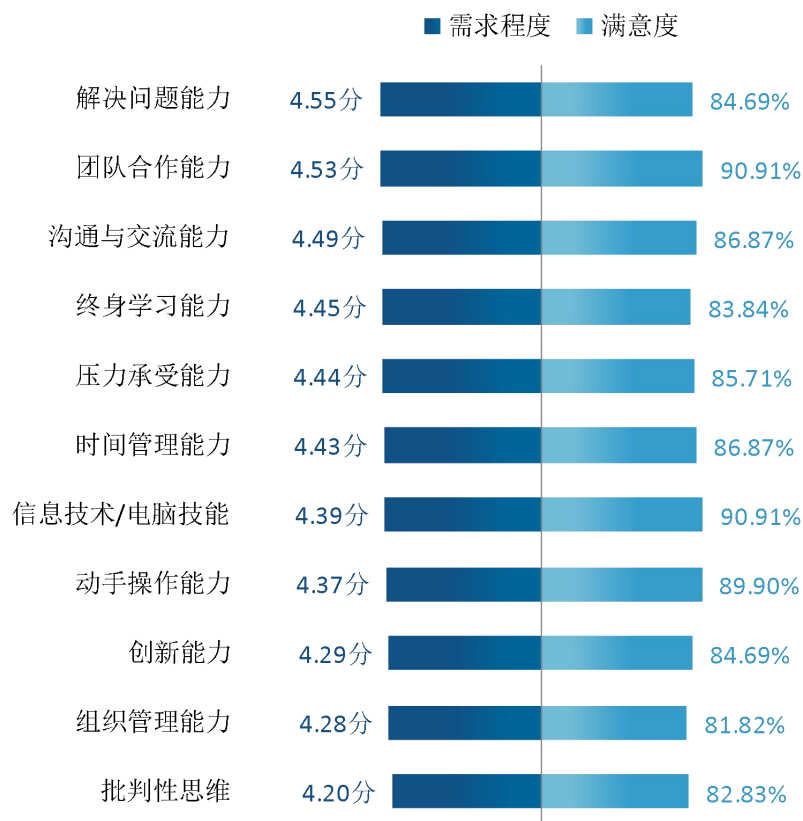


图 3-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2024 年用人单位评价数据。

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，促进毕业生高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。学校积极构建毕业生高质量就业服务体系，不断完善学科设置调整机制和人才培养模式，采取精准就业指导、积极访企拓岗、统筹推进订单班就业工作、就业政策解读等一系列工作举措，保障学生高质量充分就业创业。