



# 2023

毕业生就业质量年度报告

# 安徽信息工程学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	16
三 就业流向	19
(一) 行业流向	19
(二) 职业流向	21
(三) 岗位类型	23
(四) 用人单位流向	25
(五) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	36
六 基层项目情况	38
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>40</b>
一 促进毕业生就业的政策措施	40
(一) 强化组织领导，健全全程管控的就业管理体系	40
(二) 充分调研，结合毕业生就业意向提供个性化服务	40
(三) 多渠道开发就业资源，稳定毕业生就业岗位供给	41
(四) 注重分类帮扶，优化毕业生就业去向	42
(五) 严格就业信息统计核查工作，确保数据真实性及有效性	42
(六) 精准落实离校未就业毕业生就业帮扶，全力促进有就业意向毕业生应就尽就	42
(七) 围绕“三不得”完善就业工作考核，引导全员参与就业工作	43
二 求职过程	44
(一) 毕业生的求职过程	44
(二) 求职困难	44
三 就业服务工作情况	45
四 创新创业教育情况	48
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>50</b>
一 收入分析	50

二	专业相关度 .....	56
三	就业满意度 .....	60
四	职业期待吻合度 .....	63
五	就业稳定性 .....	66
六	职业发展和变化 .....	70
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>73</b>
一	本校就业趋势性研判 .....	73
(一)	毕业生就业落实充分, 应用型本科特色明显 .....	73
(二)	立足安徽, 服务长三角, 面向全国 .....	73
(三)	就业领域较为多元, 符合学科专业结构特色 .....	73
(四)	毕业生市场竞争力较强, 就业感受有所提升 .....	74
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	75
三	就业特点变化趋势 .....	79
(一)	行业变化趋势 .....	79
(二)	职业变化趋势 .....	79
(三)	用人单位变化趋势 .....	80
(四)	就业地区变化趋势 .....	81
四	就业质量变化趋势 .....	83
(一)	月收入变化趋势 .....	83
(二)	专业相关度变化趋势 .....	86
(三)	就业满意度变化趋势 .....	89
(四)	职业期待吻合度变化趋势 .....	92
(五)	离职率变化趋势 .....	95
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>99</b>
一	聘用标准 .....	99
二	使用评价 .....	100
三	能力、素质、知识需求 .....	101
四	对校方的建议 .....	103
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>106</b>
一	对人才培养的反馈 .....	106
(一)	校友综合评价 .....	106
(二)	教育教学评价 .....	113
(三)	能力培养评价 .....	117
二	工作展望 .....	118
(一)	优化学科专业结构, 为区域经济发展提供人才支撑 .....	118
(二)	围绕专业建设要求, 深化人才培养和教学改革 .....	118

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 .....	118
----------------------------------	-----

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-5 毕业生的总体毕业去向	12
表 1-3 各学院毕业去向	13
表 1-4 各专业毕业去向	14
图 1-6 未就业类型分布	16
图 1-7 收到录用通知的比例	16
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	17
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例	17
图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务	18
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	19
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	20
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-13 毕业生的岗位类型	23
表 1-9 各学院毕业生的岗位类型	23
表 1-10 各专业毕业生的岗位类型	24
图 1-14 不同类型用人单位分布	25
图 1-15 不同规模用人单位分布	25
图 1-16 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	26
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	26
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	28
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	28

表 1-15	各学院毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例 .....	29
图 1-17	在重点区域就业的比例 .....	30
图 1-18	毕业生在安徽就业的比例 .....	30
表 1-16	主要就业省份分布 .....	31
表 1-17	主要就业城市分布 .....	31
图 1-19	毕业生的总体升学比例 .....	32
图 1-20	各学院升学比例 .....	33
图 1-21	各专业升学比例 .....	34
图 1-22	毕业生的自主创业比例 .....	36
图 1-23	毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	36
图 1-24	毕业生自主创业的形式（多选） .....	37
图 1-25	毕业生在基层项目就业的比例 .....	38
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>40</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	44
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	44
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	45
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	45
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	46
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	47
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	48
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>50</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	50
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	51
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	52
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	54
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	54
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	54
图 3-5	毕业生的工作 with 专业相关度 .....	56
图 3-6	各学院毕业生的工作 with 专业相关度 .....	57
图 3-7	各专业毕业生的工作 with 专业相关度 .....	58
图 3-8	毕业生的就业满意度 .....	60
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度 .....	60
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度 .....	61
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度 .....	63
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	64
图 3-13	毕业生的离职率 .....	66
图 3-14	各学院毕业生的离职率 .....	67

图 3-15	各专业毕业生的离职率 .....	68
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	70
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	70
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	71
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>73</b>
表 4-1	毕业生就业质量指标变化趋势 .....	74
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	75
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....	76
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....	77
表 4-2	主要行业类需求变化趋势 .....	79
表 4-3	主要职业类需求变化趋势 .....	79
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	80
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	81
图 4-6	毕业生在安徽就业的比例变化趋势 .....	81
表 4-4	毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	82
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	82
图 4-7	月收入变化趋势 .....	83
图 4-8	各学院毕业生的月收入变化趋势 .....	83
图 4-9	各专业毕业生的月收入变化趋势 .....	84
图 4-10	专业相关度变化趋势 .....	86
图 4-11	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势 .....	86
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势 .....	87
图 4-13	就业满意度变化趋势 .....	89
图 4-14	各学院毕业生的就业满意度变化趋势 .....	89
图 4-15	各专业毕业生的就业满意度变化趋势 .....	90
图 4-16	职业期待吻合度变化趋势 .....	92
图 4-17	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势 .....	93
图 4-18	离职率变化趋势 .....	95
图 4-19	各学院毕业生的离职率变化趋势 .....	95
图 4-20	各专业毕业生的离职率变化趋势 .....	96
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>99</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	99
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	100
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	100
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	101
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	101
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	102

图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	102
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	103
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	103
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	104
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>106</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	106
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	107
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	108
图 6-4	毕业生对母校的满意度 .....	110
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	110
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	111
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	113
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	113
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	114
图 6-10	教师指导满足度 .....	116
图 6-11	教学设施满足度 .....	116
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	117

## 学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由国内著名国际知名的智能语音和人工智能上市企业科大讯飞股份有限公司（简称“科大讯飞”）全资举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型普通本科高校。前身是 2003 年 6 月设立的安徽工程科技学院（现安徽工程大学）机电学院；2012 年 4 月，科大讯飞和安徽工程大学合作举办安徽工程大学机电学院并主导办学；2016 年 4 月，转设为独立设置的全日制普通本科高校，更名为安徽信息工程学院。

学校位于安徽省次中心城市芜湖市，占地面积 1200 余亩，校舍建筑面积 37 万余平方米。现有全日制普通本科在校生 14000 余人；教职工 700 余人。设有计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院、马克思主义学院及大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心和大学生创业管理服务中心。设置软件工程、人工智能、自动化、机械设计制造及其自动化、机器人工程、智能制造工程、供应链管理、市场营销、环境设计、英语等 26 个在招本科专业，形成了以工为主，经、管、文、艺协调发展的学科专业布局。

学校现有图书馆纸质藏书 112 万余册，电子图书 88 万余册，电子期刊 53 万余册。现有 6 个实验教学中心，下设覆盖全校所有专业的 79 个实验（实训）室，建有 8 个省级示范实验实训中心以及 8000 余平方米的室外素质拓展基地和室内拓展训练室。校外实习基地 366 家。建成具有一定示范性的涵盖智慧教育、智慧管理和智慧园区的智慧校园，2022 年被评为国家智慧教育平台试点院校。教学科研仪器设备总值 11123 万余元。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校确立了服务区域经济社会发展的应用型办学定位，以校董事会确立的“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。提出安信工九条独特的教育教学原则，探索深度融合的产教协同育人机制，推进信息技术与教育教学深度融合；构建并不断迭代“三·三”制人才培养方案，开拓“四通道”个性化培养计划；重构以项目化教学为主线的实践教学体系和增设以实践教学为主的夏季小学期，较大幅度提高理论应用于实践的教学环节；设立校院二级学科竞赛体系，以获批的国家级技术与创新支持中心为载体，构建知识产权专利创新培育体系，构建三层递进的“金字塔”式创新创业教育体系，以培养学生的创意、创新和创业能力；开展基于智慧教学平台和智慧教室的线上线下混合式教学，探索并逐步实施“4L4D+Cx”的项目化教学体系；形成大学生综合素质与能力培养体系，实施大学生素质养成计划，以强化学生综合能力和职业素养培养；积极探索校政企产教

融合协同育人新模式，与羚羊工业互联网股份有限公司、埃泰克汽车电子(芜湖)有限公司、芜湖市经信局等共建工业互联网产业学院，与奇瑞汽车股份有限公司、芜湖市经开区共建智能制造产业学院，与湾沚区共建芜湖紫云英创新创业学院，大力开展“一专业（群）一企业”合作共建。

自 2016 年以来，学校共获安徽省高等教育教学成果奖 32 项，其中特等奖 2 项，一等奖 9 项，二等奖 10 项。近五届毕业生初次毕业去向落实率始终位于安徽省本科高校前列，毕业生平均起薪高于全国地方性本科院校 27%。累计获得省级及以上学科竞赛奖项 4157 项，连续四年入榜全国普通高校学科竞赛排行榜（中国高等教育学会发布），位列全国 400 余所民办院校第 2 位，700 余所新建本科院校第 11 位。其中，2021 年，荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道金奖。2023 年，荣获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛科技创新和未来产业赛道金奖，在 RoboMaster 机甲大师赛、中国智能制造挑战赛和全国大学生智能汽车竞赛等比赛中多次进入国赛与双一流大学同台竞技并取得优异成绩。在中国管理科学研究院《中国大学评价》中，2019-2023 年，学校连续五年被评为中国一流民办大学，2023 年排名第二。2022 年，学校首次上榜全国普通高校教师发展指数榜单（中国高等教育学会发布），在民办及独立院校中排名第 16 位。2022 年，在软科中国民办大学排名 38 位。学校教育教学改革成效被《中国教育报》、《中国青年报》、新华网和人民网等央媒报道 70 余次。

学校先后获批国家级“技术与创新支持中心”“国家智慧教育平台试点学校”“安徽省高等学校智慧校园建设试点高校”“芜湖市第十八届文明单位”“安徽省线上教学示范高校”“安徽省五四红旗团委”“全国党建工作样板支部”“安徽省‘三全育人’综合改革试点高校”“第三届芜湖市文明校园”等荣誉，是长三角民办高校教学发展联盟常务理事单位。

安徽信息工程学院是一所有梦想的大学。学校将坚持地方性、应用型的办学定位，紧紧围绕安徽省制造强省建设和区域产业发展需求，借鉴世界一流工程教育新理念和新模式，持续深化教育教学改革，加强内涵建设，切实提高教学水平和人才培养质量，聚焦发力面向产业的工程应用、应用研究和集成创新。为建成教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的应用型本科高校不断拼搏、持续奋进（时点数据截止 2023 年 9 月）。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽信息工程学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1787 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 57.94%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 77 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3084 人。性别结构方面，男女性别比为 1: 0.63，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 95.20%。

### 2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 1892 人，女生 1192 人。男生占比（61.35%）高于女生（38.65%）。男女比例为 1: 0.63。

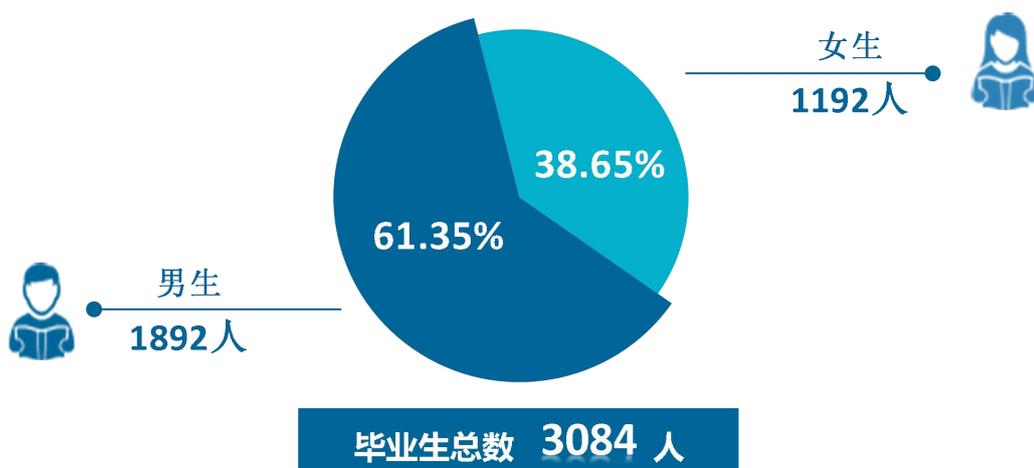


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

超过九成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以安徽（2936 人，95.20%）生源为主，省外生源包括福建、江苏、浙江等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	2936	95.20
福建	35	1.13
江苏	30	0.97
浙江	27	0.88
湖南	19	0.62
山东	9	0.29
湖北	9	0.29
河南	7	0.23
江西	6	0.19
山西	1	0.03
黑龙江	1	0.03
云南	1	0.03
北京	1	0.03
贵州	1	0.03
广西	1	0.03

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是计算机与软件工程学院、电气与电子工程学院、机械工程学院。我校 2023 届毕业生分布在 28 个专业，其中规模较大的专业是软件工程、计算机科学与技术、电气工程及其自动化。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机与软件工程学院	总计	713	23.12
	软件工程	308	9.99
	计算机科学与技术	305	9.89
	网络工程	93	3.02
	计算机科学与技术（二年制）	7	0.23
电气与电子工程学院	总计	557	18.06
	电气工程及其自动化	161	5.22
	自动化	159	5.16
	电子信息工程	156	5.06
	通信工程	80	2.59
	电子信息工程（二年制）	1	0.03
机械工程学院	总计	531	17.22

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	机械设计制造及其自动化	154	4.99
	车辆工程	153	4.96
	机械电子工程	146	4.73
	材料成型及控制工程	78	2.53
管理工程学院	<b>总计</b>	<b>445</b>	<b>14.43</b>
	财务管理	107	3.47
	工商管理（二年制）	93	3.02
	工商管理	85	2.76
	国际经济与贸易	84	2.72
	市场营销	76	2.46
艺术设计学院	<b>总计</b>	<b>387</b>	<b>12.55</b>
	环境设计	90	2.92
	产品设计	82	2.66
	动画	81	2.63
	环境设计（二年制）	52	1.69
	数字媒体技术	41	1.33
	视觉传达设计	41	1.33
通识教育与外国语学院	<b>总计</b>	<b>249</b>	<b>8.07</b>
	英语（二年制）	132	4.28
	英语	117	3.79
大数据与人工智能学院	<b>总计</b>	<b>202</b>	<b>6.55</b>
	数据科学与大数据技术	108	3.50
	智能科学与技术	94	3.05

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数**

**已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。**

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 94.10%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院（96.61%）、计算机与软件工程学院（95.79%）、艺术设计学院（95.61%）。

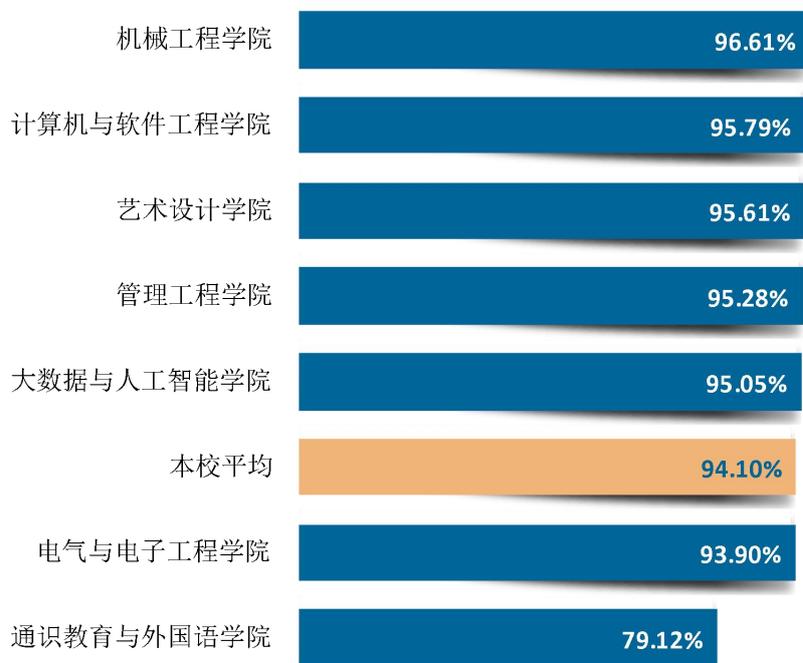


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

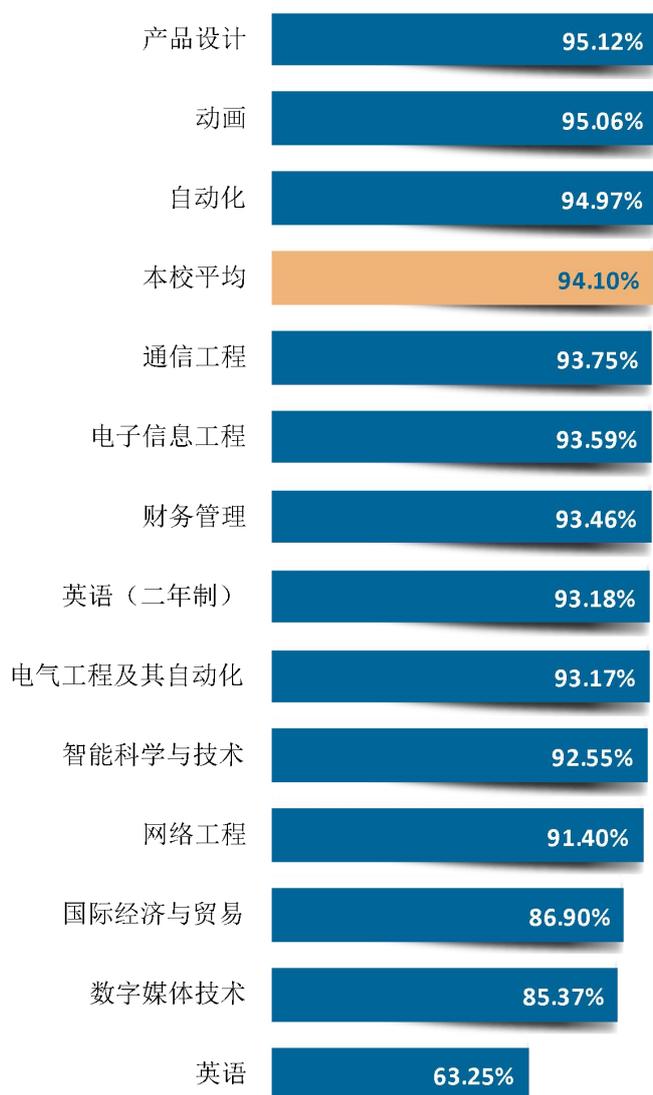
数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

专业层面，我校 2023 届有 25 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，其中，计算机科学与技术（二年制）、市场营销、视觉传达设计、电子信息工程（二年制）均达到 100.00%。



图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



续图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生就业形式以“签就业协议形式就业”为主（75.52%），其次是“升学”（8.20%）。

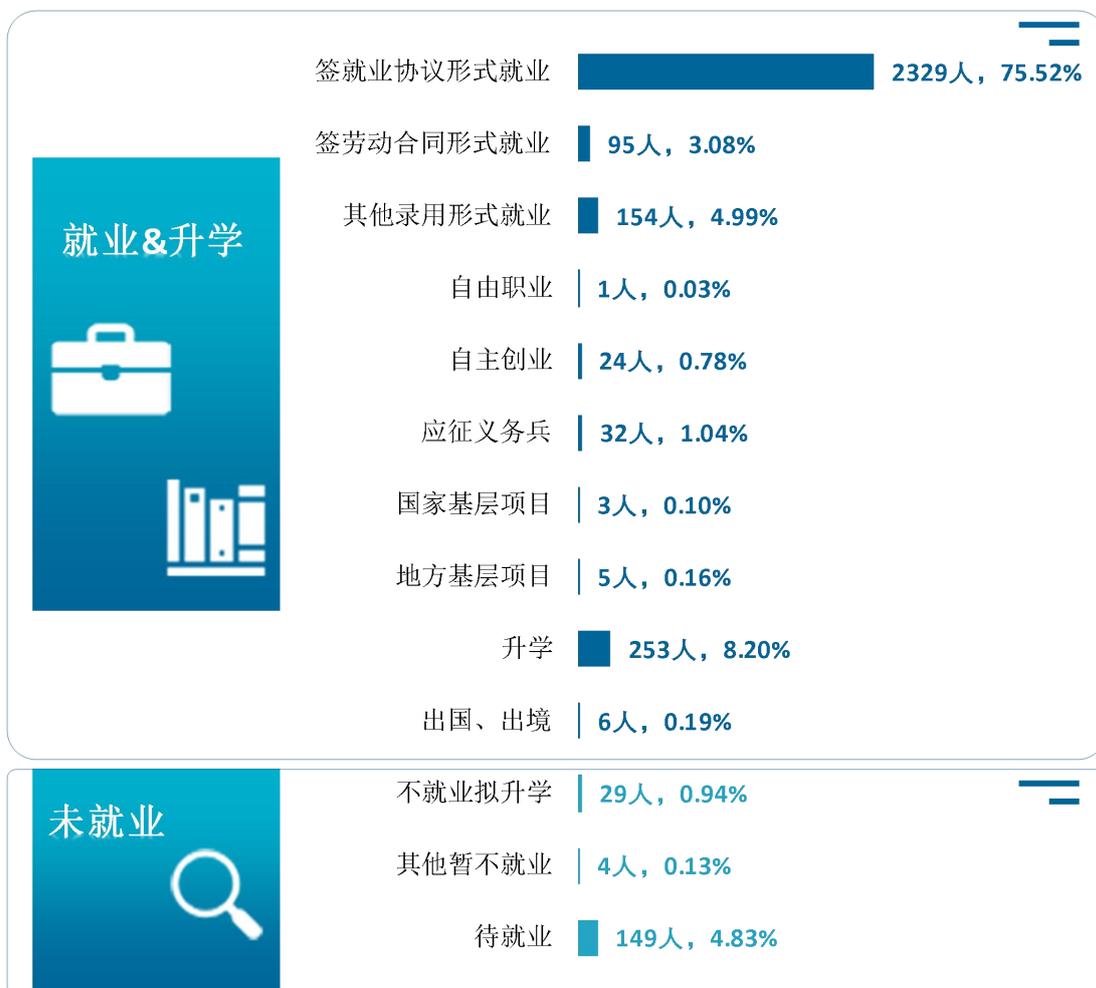


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是计算机与软件工程学院（84.57%）、大数据与人工智能学院（83.66%）、管理工程学院（81.80%），“升学”比例较高的学院是机械工程学院（18.64%）、电气与电子工程学院（12.03%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
计算机与软件工程学院	84.57	3.09	2.52	0.14	0.42	1.40	0.14	0.14	3.23	0.14	0.70	0.14	3.37
大数据与人工智能学院	83.66	0.00	2.48	0.00	0.00	1.49	0.00	0.00	6.93	0.50	1.98	0.00	2.97
管理工程学院	81.80	2.70	1.57	0.00	2.47	0.22	0.00	0.22	5.62	0.67	0.45	0.45	3.82
电气与电子工程学院	74.33	3.77	2.15	0.00	0.54	0.72	0.00	0.18	12.03	0.18	0.72	0.18	5.21
艺术设计学院	73.13	2.07	15.25	0.00	1.29	0.52	0.26	0.26	2.84	0.00	0.26	0.00	4.13
机械工程学院	70.06	3.39	2.07	0.00	0.38	1.88	0.00	0.19	18.64	0.00	0.94	0.00	2.45
通识教育与外国语学院	49.80	5.62	16.87	0.00	0.00	0.80	0.40	0.00	5.62	0.00	3.21	0.00	17.67

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是计算机科学与技术（二年制）（100.00%）、市场营销（93.42%）、视觉传达设计（90.24%）、英语（二年制）（90.15%），“升学”比例较高的专业是材料成型及控制工程（20.51%）、车辆工程（20.26%）、机械设计制造及其自动化（19.48%）、电气工程及其自动化（16.77%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
计算机科学与技术（二年制）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
市场营销	93.42	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计	90.24	0.00	7.32	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
英语（二年制）	90.15	1.52	0.76	0.00	0.00	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	4.55
工商管理	89.41	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.06	0.00	1.18	0.00	1.18
计算机科学与技术	87.21	2.30	2.95	0.33	0.33	0.00	0.00	0.00	3.93	0.33	0.66	0.00	1.97
环境设计	85.56	1.11	5.56	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	1.11	0.00	1.11
数据科学与大数据技术	85.19	0.00	1.85	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	2.78
工商管理（二年制）	84.95	0.00	3.23	0.00	10.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08
软件工程	82.79	3.57	1.95	0.00	0.65	3.25	0.32	0.32	2.60	0.00	0.32	0.32	3.90
智能科学与技术	81.91	0.00	3.19	0.00	0.00	1.06	0.00	0.00	5.32	1.06	4.26	0.00	3.19
动画	81.48	2.47	3.70	0.00	3.70	1.23	0.00	0.00	2.47	0.00	0.00	0.00	4.94
网络工程	80.65	4.30	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	2.15	0.00	6.45
环境设计（二年制）	78.85	0.00	19.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92
财务管理	78.50	3.74	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93	7.48	1.87	0.93	0.93	4.67

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
自动化	77.36	5.03	0.63	0.00	0.00	0.63	0.00	0.00	11.32	0.00	0.00	0.63	4.40
通信工程	76.25	3.75	5.00	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00	6.25	1.25	0.00	0.00	6.25
电子信息工程	73.72	2.56	3.85	0.00	0.64	1.92	0.00	0.00	10.90	0.00	0.64	0.00	5.77
机械设计制造及其自动化	73.38	2.60	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.65	19.48	0.00	1.30	0.00	1.30
电气工程及其自动化	71.43	3.73	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	16.77	0.00	1.86	0.00	4.97
材料成型及控制工程	70.51	2.56	1.28	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	20.51	0.00	0.00	0.00	1.28
车辆工程	69.28	2.61	2.61	0.00	0.65	0.65	0.00	0.00	20.26	0.00	1.31	0.00	2.61
机械电子工程	67.12	5.48	4.11	0.00	0.68	2.74	0.00	0.00	15.07	0.00	0.68	0.00	4.11
国际经济与贸易	64.29	8.33	2.38	0.00	1.19	1.19	0.00	0.00	8.33	1.19	0.00	1.19	11.90
产品设计	56.10	3.66	30.49	0.00	1.22	0.00	1.22	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	4.88
数字媒体技术	39.02	4.88	31.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76	0.00	0.00	0.00	14.63
英语	4.27	10.26	35.04	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	11.97	0.00	4.27	0.00	32.48
电子信息工程（二年制）	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 未就业类型分布

我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业（81.87%），其次是不就业拟升学（15.93%）。

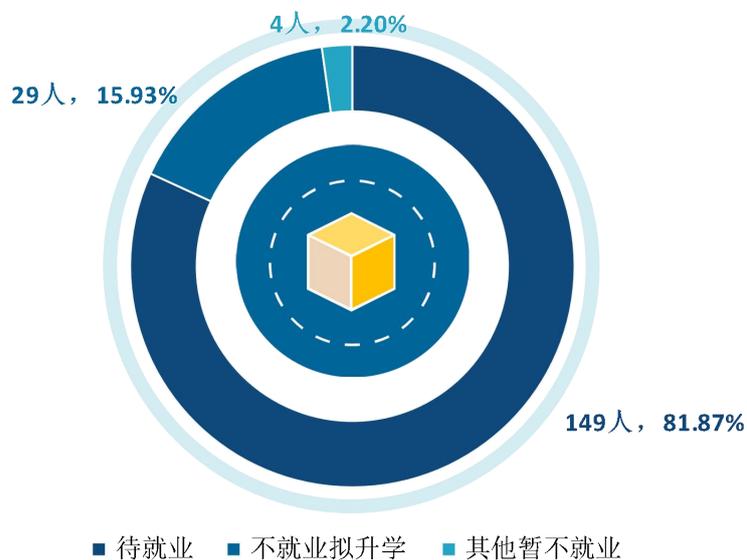


图 1-6 未就业类型分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 64.29%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”、“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。



图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

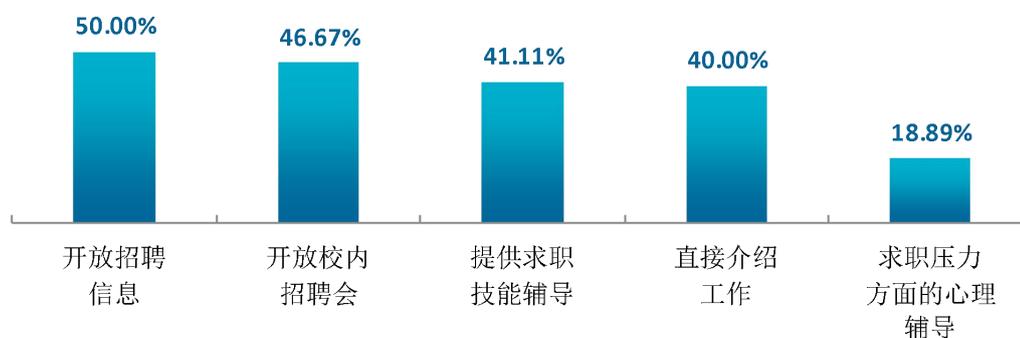


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 80.77% 曾参加过国内研究生考试。



图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的毕业生希望学校可以提供考研自习室、院校招生信息、考研规划/报考指导等方面的帮助。

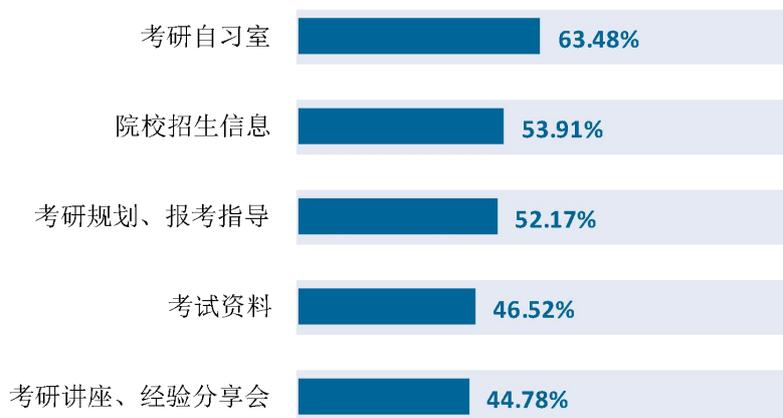


图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业行业以信息传输/软件和信息技术服务业（17.95%）为主，其次是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（15.22%），同时还包括教育业（7.37%）、机械设备制造业（6.78%）等。



图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，大数据与人工智能学院毕业生主要服务于软件开发业、数据处理/存储/计算/加工等相关服务业、计算机及外围设备制造业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等），电气与电子工程学院毕业生主要服务于电机/输配电及控制设备制造业、半导体和其他电子元件制造业、其他电气设备及器材制造业；数据科学与大数据技术专业毕业生主要服务于软件开发业、数据处理/存储/计算/加工等相关服务业，电气工程及其自动化专业毕业生主要就业于发电/输电业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	软件开发业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
电气与电子工程学院	电机、输配电及控制设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；其他电气设备及器材制造业
管理工程学院	中小学教育机构；药品和医药制造业；百货零售业；货币银行服务业
机械工程学院	汽车零部件及配件制造业；其他通用设备制造业；其他制造业
计算机与软件工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
通识教育与外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
艺术设计学院	其他文体娱乐和休闲产业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	软件开发业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气与电子工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电气与电子工程学院	通信工程	半导体和其他电子元件制造业
电气与电子工程学院	自动化	电机、输配电及控制设备制造业
机械工程学院	车辆工程	汽车零部件及配件制造业
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机与软件工程学院	软件工程	软件开发业
通识教育与外国语学院	英语	中小学教育机构
通识教育与外国语学院	英语（二年制）	中小学教育机构
艺术设计学院	动画	其他文体娱乐和休闲产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2023 届毕业生从事较多的职业类是计算机与数据处理（15.64%），同时还包括电气/电子（不包括计算机）（10.08%）、互联网开发及应用（8.92%）、销售（5.68%）、美术/设计/创意（5.56%）等。



图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，大数据与人工智能学院毕业生主要为互联网开发人员、大数据工程技术人员、计算机程序员；电气与电子工程学院毕业生主要为电气工程技术人员、电子工程技术人员、电工技术人员。数据科学与大数据技术专业毕业生主要从事互联网开发人员、大数据工程技术人员岗位；电气工程及其自动化毕业生主要为电气工程技术人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	互联网开发人员；大数据工程技术人员；计算机程序员
电气与电子工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；电工技术人员
管理工程学院	会计；采购员；文员；银行柜员
机械工程学院	汽车零部件技术人员；机械技术人员；机械绘图人员；机电技术人员
计算机与软件工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；其他计算机专业人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
通识教育与外国语学院	其他教育工作者；小学教师
艺术设计学院	新媒体策划、编辑、运营人员；室内设计师；平面设计人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	互联网开发人员；大数据工程技术人员
大数据与人工智能学院	智能科学与技术	计算机程序员
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气与电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电气与电子工程学院	自动化	电气工程技术人员
管理工程学院	财务管理	会计
机械工程学院	车辆工程	汽车零部件技术人员
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机与软件工程学院	软件工程	计算机程序员
计算机与软件工程学院	网络工程	互联网开发人员
通识教育与外国语学院	英语	其他教育工作者
艺术设计学院	动画	新媒体策划、编辑、运营人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	环境设计（二年制）	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	包装设计师
艺术设计学院	数字媒体技术	平面设计人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 岗位类型

#### 1. 毕业生的岗位类型

我校 2023 届毕业生就业岗位类型以技术类（从事 IT、设备、产品、设计、测试、人力资源、教师等工作）（72.64%）为主。

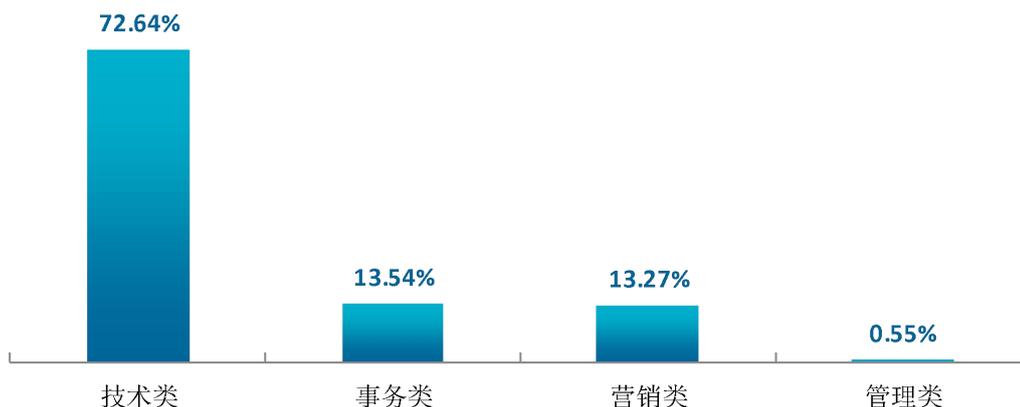


图 1-13 毕业生的岗位类型

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的岗位类型

我校 2023 届毕业生从事技术类岗位比例较高的学院是大数据与人工智能学院（80.65%），从事事务类、营销类、管理类岗位比例较高的学院均是管理工程学院（分别为 33.03%、33.94%、20.18%）。

表 1-9 各学院毕业生的岗位类型

单位：%

学院名称	技术类	事务类	营销类	管理类
大数据与人工智能学院	80.65	9.68	3.23	6.45
计算机与软件工程学院	78.76	8.85	5.31	7.08
电气与电子工程学院	75.59	8.66	7.87	7.87
机械工程学院	72.17	9.57	6.09	12.17
艺术设计学院	64.75	6.47	14.39	14.39
通识教育与外国语学院	57.14	17.14	25.71	0.00
管理工程学院	12.84	33.03	33.94	20.18

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生从事技术类岗位比例较高的专业是自动化（86.21%）、数据科学与大数据技术（82.93%），从事事务类岗位比例较高的专业是工商管理（45.45%）、市场营销（42.11%），从事营销类岗位比例较高的专业是市场营销（47.37%）、国际经济与贸易（46.15%），从事管理类岗位比例较高的专业是工商管理（二年制）（36.00%）、财务管理（29.41%）。

表 1-10 各专业毕业生的岗位类型

单位：%

专业名称	技术类	事务类	营销类	管理类
自动化	86.21	0.00	10.34	3.45
数据科学与大数据技术	82.93	4.88	4.88	7.32
网络工程	80.95	0.00	4.76	14.29
机械电子工程	80.77	7.69	3.85	7.69
软件工程	80.00	10.00	3.33	6.67
电气工程及其自动化	78.57	4.76	4.76	11.90
计算机科学与技术	77.93	9.66	6.21	6.21
智能科学与技术	76.19	19.05	0.00	4.76
视觉传达设计	75.86	3.45	13.79	6.90
电子信息工程	75.00	12.50	6.25	6.25
车辆工程	73.68	7.89	5.26	13.16
环境设计（二年制）	73.68	5.26	5.26	15.79
机械设计制造及其自动化	69.70	9.09	9.09	12.12
环境设计	68.75	0.00	18.75	12.50
材料成型及控制工程	61.11	16.67	5.56	16.67
数字媒体技术	60.00	0.00	30.00	10.00
通信工程	58.33	20.83	12.50	8.33
英语	57.89	5.26	36.84	0.00
产品设计	57.69	15.38	3.85	23.08
英语（二年制）	56.25	31.25	12.50	0.00
动画	55.17	10.34	17.24	17.24
财务管理	23.53	35.29	11.76	29.41
国际经济与贸易	15.38	19.23	46.15	19.23
工商管理（二年制）	12.00	28.00	24.00	36.00
工商管理	9.09	45.45	36.36	9.09
市场营销	5.26	42.11	47.37	5.26

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 用人单位流向

##### 1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务民营企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生近八成在民营企业/个体就业（78.28%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 51.80%，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 29.17%。

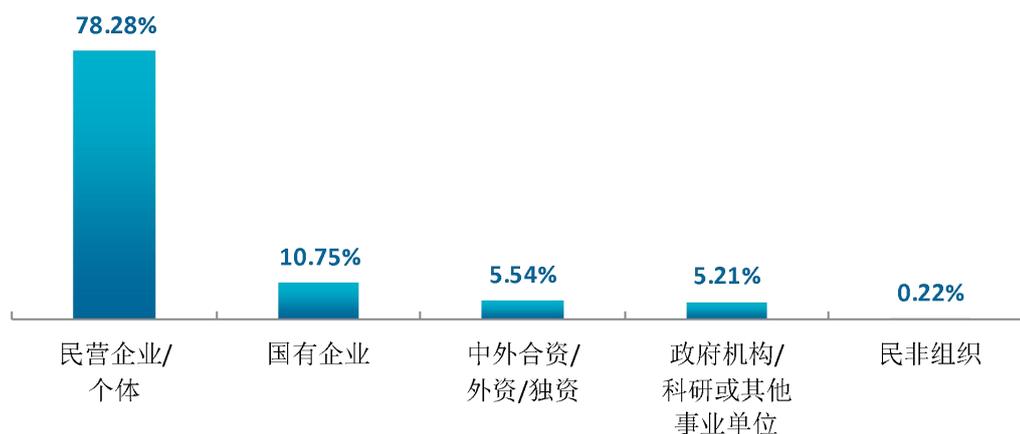


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

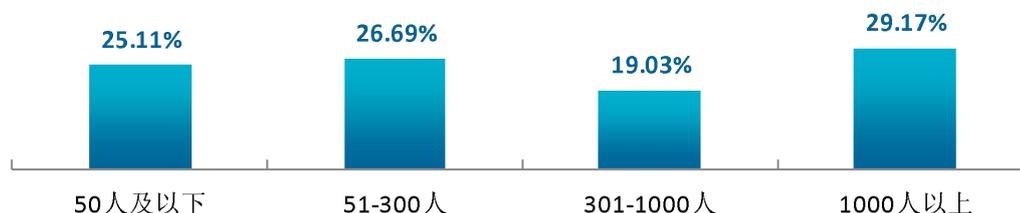


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 7.85%、17.25% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 10.78% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-16 毕业生在 500 强企业、行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届艺术设计学院（91.61%）、大数据与人工智能学院（80.88%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民非组织
艺术设计学院	91.61	3.87	0.00	4.52	0.00
大数据与人工智能学院	80.88	14.71	0.00	4.41	0.00
计算机与软件工程学院	78.69	8.20	6.56	5.74	0.82
通识教育与外国语学院	77.55	2.04	12.24	8.16	0.00
电气与电子工程学院	76.03	16.44	4.79	2.74	0.00
管理工程学院	74.44	12.78	7.52	5.26	0.00
机械工程学院	66.67	16.67	9.52	7.14	0.00

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

专业层面上，视觉传达设计（96.55%）、环境设计（95.24%）、环境设计（二年制）（91.30%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而工商管理（二年制）（21.21%）、通信工程（20.69%）专业毕业生就业于国有企业的比例相对较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	中外合资/ 外资/独资	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民非组织
视觉传达设计	96.55	3.45	0.00	0.00	0.00
环境设计	95.24	0.00	0.00	4.76	0.00
环境设计（二年制）	91.30	8.70	0.00	0.00	0.00
网络工程	90.91	4.55	0.00	4.55	0.00
数字媒体技术	90.00	10.00	0.00	0.00	0.00
产品设计	89.66	0.00	0.00	10.34	0.00
动画	87.88	3.03	0.00	9.09	0.00
国际经济与贸易	85.29	8.82	5.88	0.00	0.00
自动化	84.38	15.63	0.00	0.00	0.00
英语	82.61	0.00	13.04	4.35	0.00
工商管理	81.82	9.09	9.09	0.00	0.00
计算机科学与技术	81.53	7.01	5.10	5.73	0.64
数据科学与大数据技术	80.95	11.90	0.00	7.14	0.00
智能科学与技术	80.77	19.23	0.00	0.00	0.00
电子信息工程	76.32	10.53	10.53	2.63	0.00
电气工程及其自动化	74.47	19.15	4.26	2.13	0.00
市场营销	73.68	10.53	5.26	10.53	0.00
英语（二年制）	73.08	3.85	11.54	11.54	0.00
机械电子工程	72.41	17.24	3.45	6.90	0.00
通信工程	68.97	20.69	3.45	6.90	0.00
材料成型及控制工程	68.18	13.64	9.09	9.09	0.00
财务管理	68.00	12.00	12.00	8.00	0.00
软件工程	67.69	12.31	12.31	6.15	1.54
机械设计制造及其自动化	67.65	14.71	11.76	5.88	0.00
工商管理（二年制）	63.64	21.21	6.06	9.09	0.00
车辆工程	60.98	19.51	12.20	7.32	0.00

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届通识教育与外国语学院（70.83%）、艺术设计学院（70.55%）毕业生就业于 300 人以下中小型用人单位的比例较高，机械工程学院（39.52%）、电气与电子工程学院（38.85%）毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	39.04	31.51	17.12	12.33
通识教育与外国语学院	37.50	33.33	16.67	12.50
计算机与软件工程学院	30.80	24.89	16.03	28.27
大数据与人工智能学院	28.36	25.37	17.91	28.36
管理工程学院	17.32	25.98	20.47	36.22
电气与电子工程学院	15.83	23.74	21.58	38.85
机械工程学院	9.68	26.61	24.19	39.52

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届环境设计（94.74%）专业毕业生就业于 300 人以下中小型用人单位的比例较高，自动化（56.67%）、工商管理（52.17%）专业毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
环境设计	47.37	47.37	5.26	0.00
环境设计（二年制）	45.45	22.73	18.18	13.64
英语（二年制）	44.00	36.00	8.00	12.00
视觉传达设计	42.86	39.29	10.71	7.14
产品设计	37.93	10.34	24.14	27.59
计算机科学与技术	34.87	23.03	15.79	26.32
智能科学与技术	34.62	19.23	15.38	30.77
数字媒体技术	31.58	47.37	10.53	10.53
动画	31.03	31.03	27.59	10.34
英语	30.43	30.43	26.09	13.04
数据科学与大数据技术	24.39	29.27	19.51	26.83
国际经济与贸易	24.24	39.39	9.09	27.27
网络工程	23.81	28.57	28.57	19.05
软件工程	23.44	28.13	12.50	35.94
材料成型及控制工程	22.73	18.18	13.64	45.45
通信工程	21.43	25.00	28.57	25.00
工商管理（二年制）	19.35	19.35	22.58	38.71

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
财务管理	18.18	31.82	27.27	22.73
自动化	16.67	13.33	13.33	56.67
市场营销	16.67	16.67	22.22	44.44
电气工程及其自动化	15.56	22.22	17.78	44.44
车辆工程	12.82	33.33	20.51	33.33
电子信息工程	11.11	33.33	27.78	27.78
机械设计制造及其自动化	5.88	17.65	35.29	41.18
工商管理	4.35	17.39	26.09	52.17
机械电子工程	0.00	34.48	24.14	41.38

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届机械工程学院（15.32%）、管理工程学院（14.95%）毕业生就业于世界 500 强企业的比例相对较高，机械工程学院（30.63%）毕业生就业于中国 500 强企业的比例相对较高，管理工程学院（16.67%）、机械工程学院（15.32%）、电气与电子工程学院（15.04%）毕业生就业于行业一流企业的比例相对较高。

表 1-15 各学院毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例

单位：%

学院名称	就业的单位为世界 500 强企业	就业的单位为中国 500 强企业	就业单位为行业一流企业
机械工程学院	15.32	30.63	15.32
管理工程学院	14.95	24.30	16.67
电气与电子工程学院	9.85	18.32	15.04
<b>本校平均</b>	<b>7.85</b>	<b>17.25</b>	<b>10.78</b>
大数据与人工智能学院	5.08	11.86	6.78
计算机与软件工程学院	3.41	15.53	7.28
艺术设计学院	3.17	7.94	6.40
通识教育与外国语学院	2.70	2.70	5.41

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，93.47%的毕业生在长三角地区就业。



图 1-17 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

**毕业生主要服务于本地经济发展。**我校 2023 届已就业的毕业生中，有 61.46%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。省外就业毕业生以江苏、浙江、上海为主；毕业生就业量较大的城市为合肥（24.63%）、芜湖（18.74%）。



图 1-18 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	61.46
江苏	14.67
浙江	10.39
上海	6.96
广东	2.36
福建	1.07

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	24.63
芜湖	18.74
上海	6.96
南京	6.85
杭州	6.10
苏州	3.96
滁州	2.36
六安	2.14
无锡	1.93
宁波	1.93

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 259 人选择升学，升学比例为 8.40%。



图 1-19 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是机械工程学院（18.64%）、电气与电子工程学院（12.21%）。

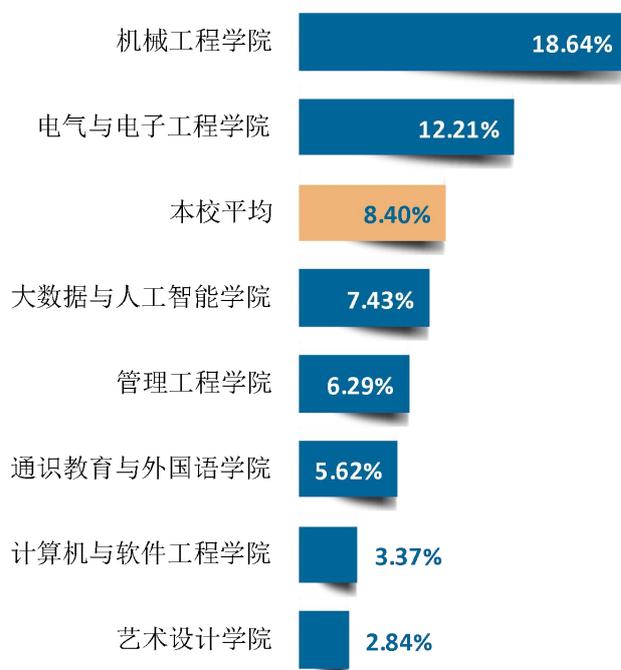


图 1-20 各学院升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是材料成型及控制工程（20.51%）、车辆工程（20.26%）、机械设计制造及其自动化（19.48%）。

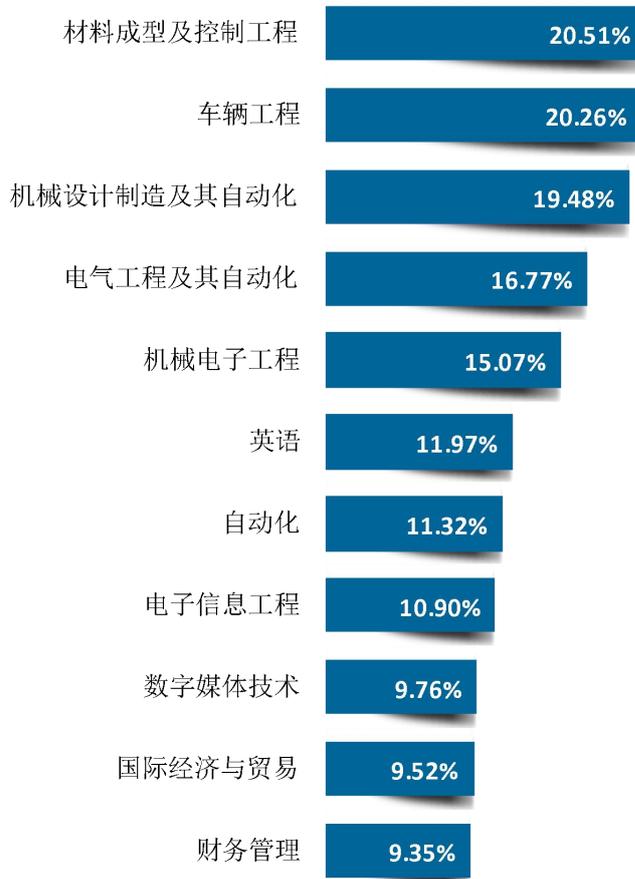
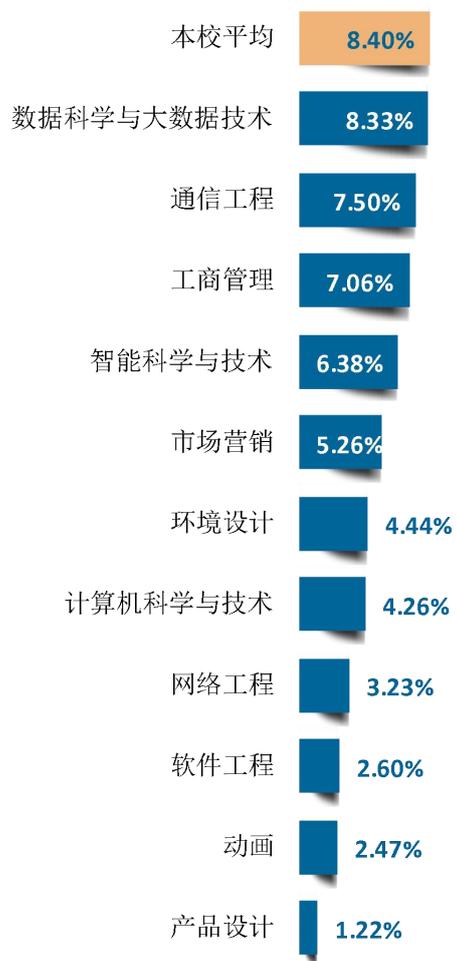


图 1-21 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



续图 1-21 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 24 人选择自主创业，占比为 0.78%。



图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 2. 毕业生创业的主要原因

我校 2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者、有好的创业项目（均为 30.43%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（94.20%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有 5.80%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

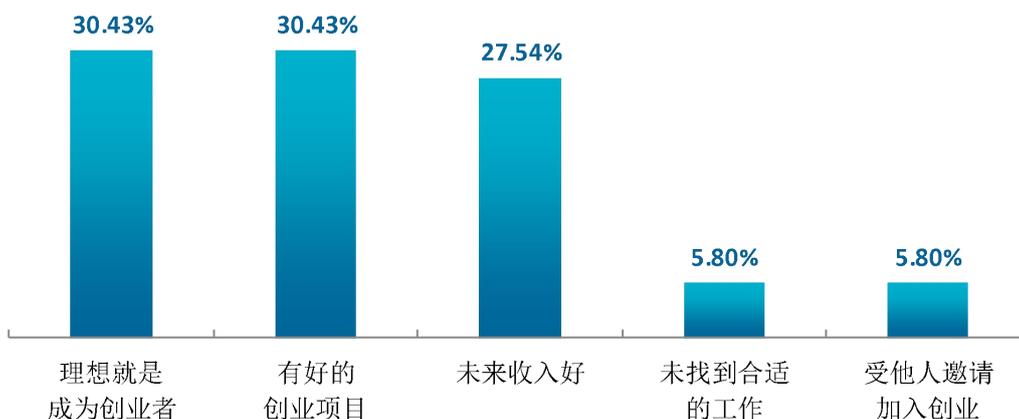


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

### 3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（56.67%）。

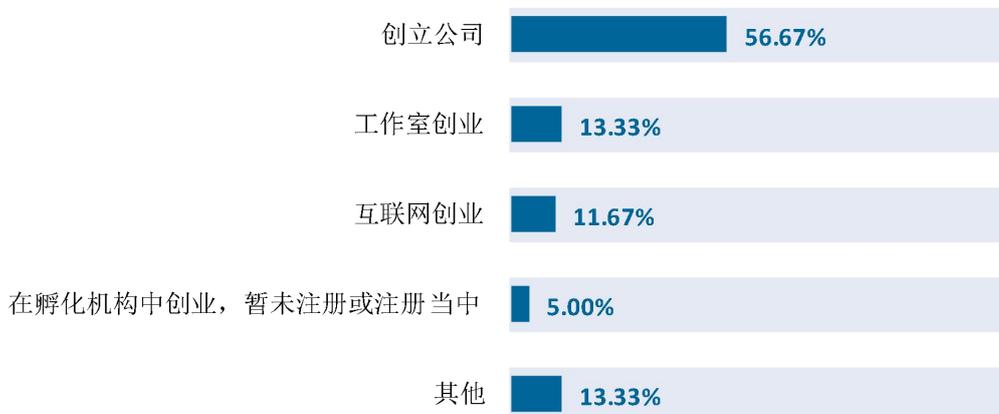


图 1-24 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 基层项目情况

我校 2023 届毕业生中，有 3 人就业于国家基层项目，有 5 人就业于地方基层项目。



图 1-25 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

针对 2023 届毕业生特殊形势，全面统筹学校各级力量，整合各类资源，通过网络平台和信息化媒介等方式，做好逐一调研，提前谋划准备，紧贴毕业生实际需求，结合毕业生就业动态变化情况，提供有针对性地个性化就业指导及服务，促进毕业生充分就业；严格落实毕业生就业信息统计工作规定及要求，确保毕业生就业统计信息的准确性、有效性及真实性。

#### （一）强化组织领导，健全全程管控的就业管理体系

##### 1.统一思想，强化组织领导

因受新冠肺炎疫情影响，经济下行压力加大，新增就业岗位减少，大学毕业生的就业竞争激烈，就业困难指数明显上升，我们要充分认识到大学生就业关系千万家庭幸福，全校教职工要统一思想，按照党中央、国务院“稳就业”及“保就业”的决策部署，坚定信心、直面挑战、精准施策，全力以赴促进我校 2023 届毕业生充分且高质量就业。

##### 2.健全全程管控的就业管理体系

学校就业工作领导小组负责全校就业工作的统一部署和协调，每学期召开两次以上就业工作专题会议，听取学院就业工作小组及相关就业工作人员对就业工作实施过程的汇报，并制定具体实施措施，结合书记校长访企拓岗专项，全体校领导及各二级学院领导要带头走访企业，主动开拓就业市场及就业岗位，引导并鼓励全体教职工积极参与毕业生就业工作，打造全员抓就业、促就业的工作格局，确保毕业生就业工作有序、高效推进。

形成学校就业工作领导小组→招生就业处→各学院就业工作小组→辅导员→毕业生的指导督促机制，并依托安徽省大学生就业服务平台打造毕业生→辅导员→各学院就业工作小组→招生就业处→学校就业工作领导小组的反馈服务机制，做到服务指导与信息反馈互相贯通、互相交融、相互促进的全程指导及服务体系。

#### （二）充分调研，结合毕业生就业意向提供个性化服务

##### 1.不定期摸排调研，掌握毕业生就业动态，精准化帮扶

各学院要对 2023 届毕业生开展全面调研摸排，了解每位毕业生就业意愿，在日常工作推进过程中掌握每位毕业生就业状况变化，做好分类指导及就业服务，针对特殊群体毕业生及困

难毕业生（原建档立卡困难家庭毕业生），各学院要统筹全院力量提供“一对一”或“多对一”的就业帮扶，确保全部落实。

## 2. 针对不同就业去向，落实好分类指导及个性化服务

各学院要根据毕业生升学、出国、入伍、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业形式开展差异化、针对性指导服务。针对疫情影响及我校毕业生实习特点，通过线上、线下结合的方式进一步完善就业指导服务措施，重点做好毕业生就业观及期望值调适引导，就业心理压力疏导。

### （三）多渠道开发就业资源，稳定毕业生就业岗位供给

各相关单位要充分发挥校外实习基地及产学研合作单位资源，结合书记校长访企拓岗行动专项，主动积极联系开发就业渠道及就业岗位，为毕业生提供充足就业信息，促进毕业生充分优质就业。

#### 1. 多渠道收集就业信息，规范信息发布渠道

（1）各单位要结合书记校长访企拓岗行动专项，充分发挥产学研合作单位、实习基地、校友、教师人脉等资源，多渠道收集符合我校应届毕业生的就业岗位招聘信息。

（2）积极主动与重点就业区域人才中心、重点行业及企业对接，及时对接毕业生资源、校园招聘活动开展计划与企业招聘计划及需求，做好重点企业招聘信息收集及发布工作。

（3）坚持就业信息整合、统一发布，将教育部 24365 就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台及学校各职能部门、各二级学院掌握的社会需求信息统一通过学校就业服务平台进行发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享。

#### 2. 积极开展各类校园招聘活动，提供稳定就业岗位

（1）进一步发挥校园双选会在毕业生就业中的主渠道作用，全力组织好校内综合性供需洽谈会和大中型企事业单位来校宣讲招聘活动，为毕业生提供充足就业岗位信息。

（2）根据区域重点行业分布，结合各学科专业就业特点及需求，积极联系对接组织区域及行业招聘活动，为毕业生提供符合专业就业方向的招聘岗位。

（3）充分发挥网络招聘渠道作用，通过就业服务平台对重点企业招聘简章进行推送，同时引导参加校园招聘活动的企业同步在就业信息网发布招聘信息，结合教育部 24365 国家大学生就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台为毕业生提供更加充分的企业招聘信息。

#### 3. 强化基层就业项目宣传，引导毕业生到基层就业

（1）积极开展就业政策宣传，鼓励和引导毕业生到基层、到西部、到地方就业。

（2）各相关单位落实好“西部计划”“三支一扶计划”“村官选聘”等基层就业项目宣传工作，引导更多毕业生到基层砥砺青春，奉献社会。

#### 4.加大校企合作深度，助推毕业生优质就业

(1) 继续深化实习就业一体化模式推进，积极开拓优质实习基地和实习岗位，为毕业生提供优质实习岗位，通过实习丰富毕业生实践能力，提高毕业生就业能力，促进充分就业。

(2) 结合“紫云英”人才计划及学校产业学院建设规划，进一步加大与地方企业开展校企联合人才培养合作，围绕市场需求及企业用人标准联合制定培养方案和相关课程，进一步提升毕业生就业能力和水平，推进毕业生高质量就业。

#### (四) 注重分类帮扶，优化毕业生就业去向

1. 引导和支持优秀学生考研升学、出国留学，组织好相关的培训辅导，打造未来杰出校友，优化优秀学生的就业层次。

2. 鼓励并指导有创业精神及创业能力的学生创业，发挥大学生创业孵化基地服务功能，为毕业生提供有效指导及帮扶措施，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。

3. 严格做好困难毕业生登记与帮扶工作，针对每位困难毕业生建立就业帮扶台账，积极协助困难毕业生申请各级各类求职补贴，主动推送优质就业信息，并通过向来校招聘的用人单位重点推荐等方式帮助他们顺利就业。

#### (五) 严格就业信息统计核查工作，确保数据真实性及有效性

1. 加强对就业工作人员的业务培训，正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续办理、就业信息及学生就业证明材料审核等工作中做到严格规范。

2. 结合就业指导活动、职业规划课程、主题讲座及班会，引导毕业生主动就业，严格执行教育部就业“四不准”工作要求，坚决杜绝未经学生同意代签就业协议、办理派遣申请等“被就业”现象的发生。

3. 强化毕业生就业相关信息审核，严格落实辅导员、学院及招生就业处三级审核制度，对毕业生签约信息及就业证明材料逐一审核，确保毕业生签约手续及就业材料真实性和有效性。

4. 认真执行毕业生派遣及学生档案管理的有关规定，各单位要做到派遣信息准确，档案材料齐备，档案转递规范、及时。

#### (六) 精准落实离校未就业毕业生就业帮扶，全力促进有就业意向毕业生应就尽就

1. 各学院要逐一核对离校未就业学生的情况，切实了解学生的意向，做到心中有数，全程把握学生的状态，建立未就业群体跟进措施，实施全程跟踪和实时监控，以便把握时间节点，争取工作主动。

2.招生就业处与芜湖市人力资源和社会保障局人才服务中心保持沟通，及时将未离校就业毕业生信息反馈至芜湖市人才服务中心，配合二级学院持续做好就业信息推送及常态化跟进帮扶工作，力争有就业意向毕业生应就尽就。

3.各二级学院要掌握每位离校未就业毕业生的状态变化情况，建立离校未就业毕业生跟进及帮扶记录台账，为有就业意向学生提供符合其意向的就业信息和就业指导，将就业信息快速精准的传达到有就业需求的学生，促成学生顺利快速就业。

4.对计划考研、考公、考事业编的离校未就业毕业生，各二级学院要结合考研学生报考院校与专业，考公、考事业编学生计划报考单位及岗位，开展精准指导、结对帮扶，全力促成每名学生能够不留遗憾。

#### **（七）围绕“三不得”完善就业工作考核，引导全员参与就业工作**

根据《安徽信息工程学院就业工作考评办法》，结合教育部就业工作“三不得”工作要求，进一步完善并优化就业工作考核目标，明确校、院及具体工作负责人工作责任权利，结合就业指导、就业活动组织、就业市场开发、分类帮扶及工作目标达成等项目，强化过程管理及工作达成情况考核，规范管理，鼓励先进，引导并鼓励全体教职工关心就业、支持就业、参与就业。

## 二 求职过程

### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.35 次，平均收到录用通知数为 3.42 份，平均求职时间为 2.16 个月，平均求职所花费用为 807.95 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践和工作经验”（62.64%）其后依次是“专业知识和技能薄弱”（48.69%）、“缺乏求职技巧”（43.68%）等。

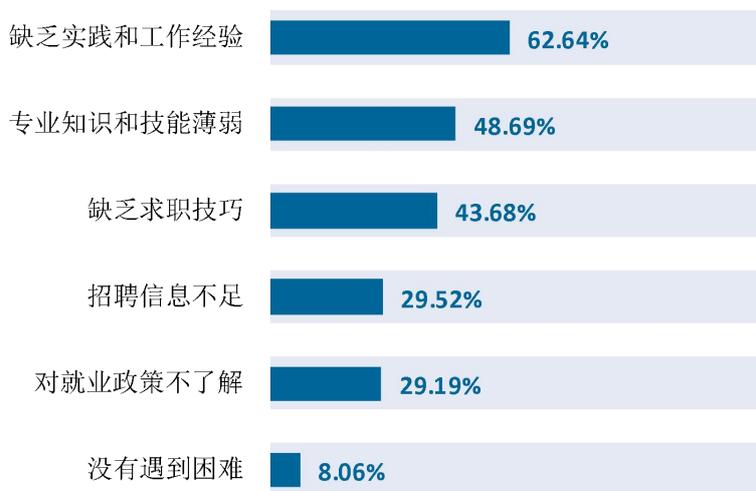


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

超九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.01%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，有 89.43% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（64.16%）最高，其有效性为 87.16%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 31.15%，其有效性（93.33%）较高。

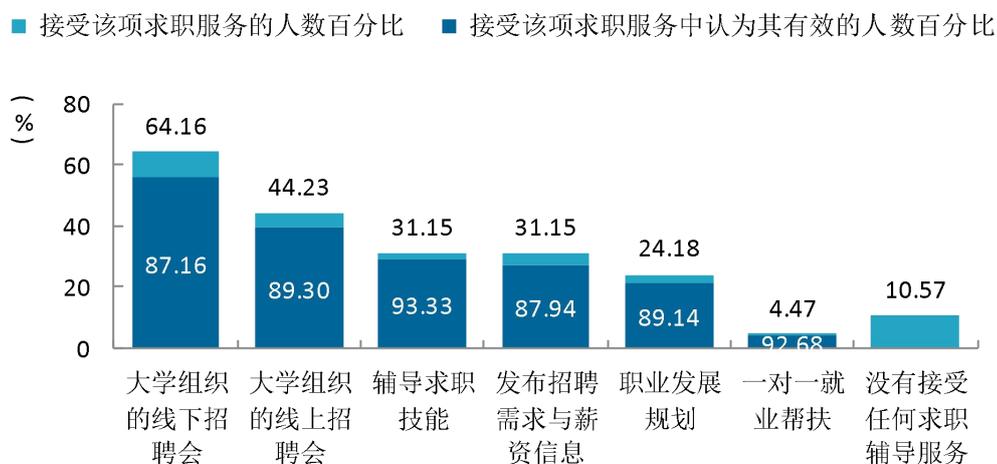


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是电气与电子工程学院（93.90%）、大数据与人工智能学院（93.22%）、计算机与软件工程学院（91.57%）。

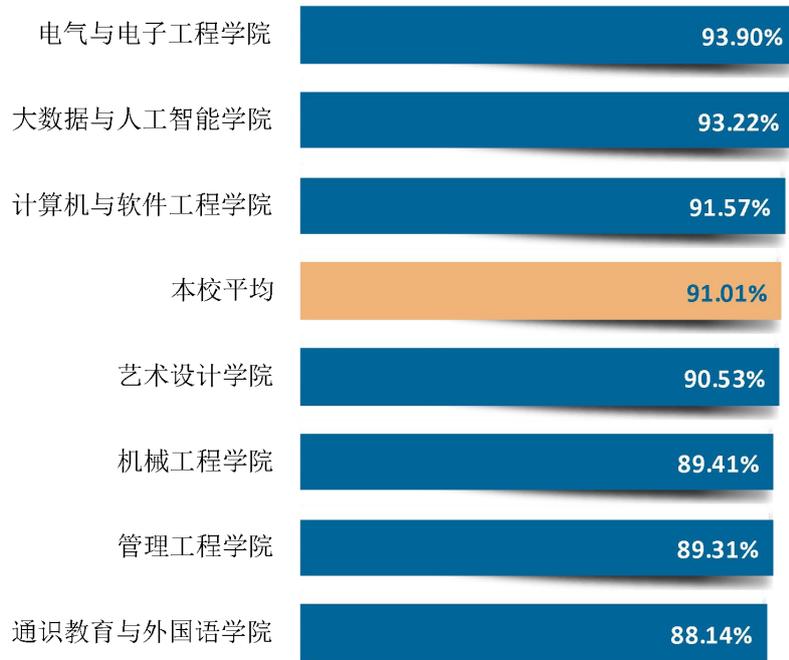


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生获得第一份工作的比例的渠道主要是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（34.07%）。

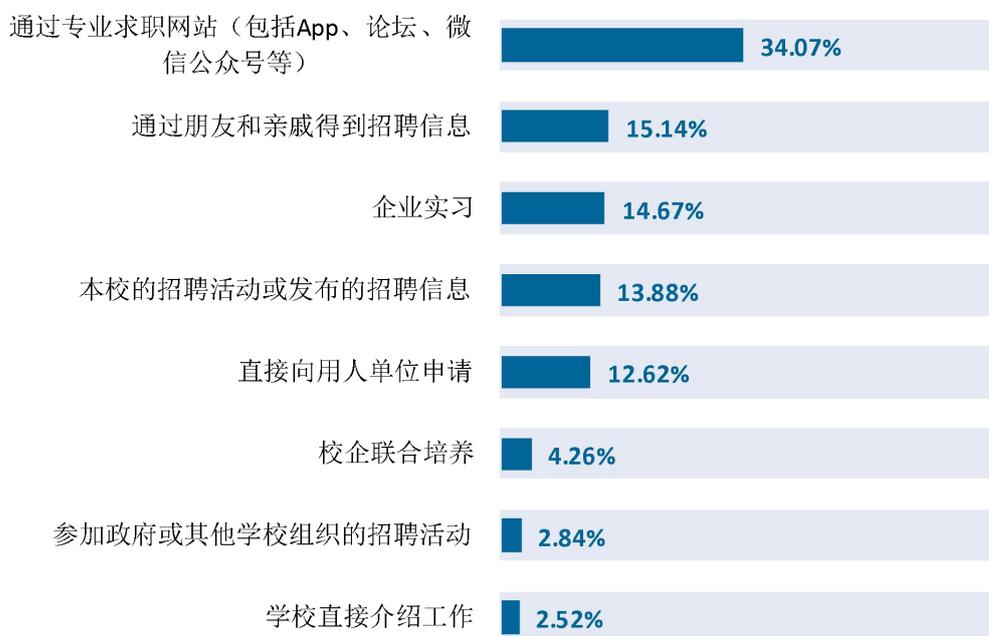


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72.79%），其后依次是创新创业竞赛/训练（46.74%）、“创新创业实践活动”（33.90%）；其有效性分别为 83.66%、85.16%、81.35%。

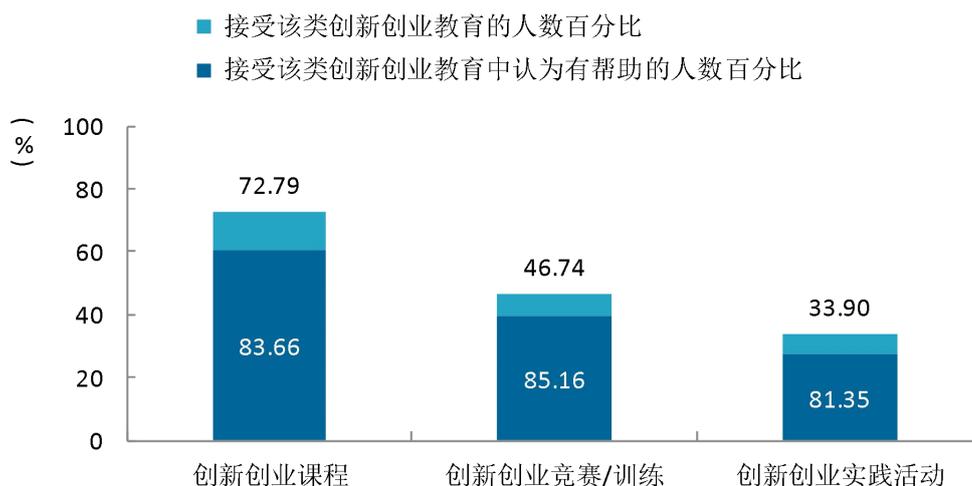


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5932.63 元，毕业生在就业市场竞争力较强。其中，毕业生月收入主要集中在 4501-5500 元区间段。

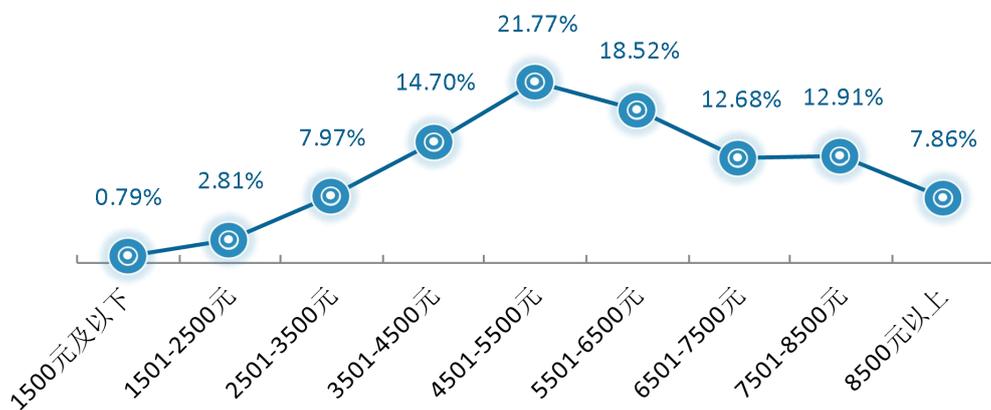


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是电气与电子工程学院（6629.15 元）、大数据与人工智能学院（6447.85 元）、计算机与软件工程学院（6251.27 元）。

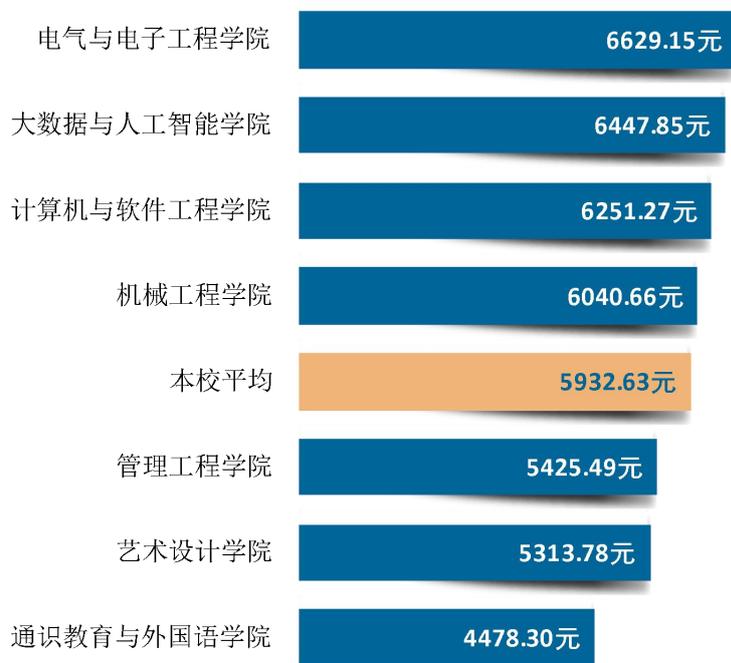


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是电气工程及其自动化（6811.11 元）、自动化（6764.29 元）、电子信息工程（6678.92 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 67.37%，部分享受“五险一金”的比例为 19.17%。

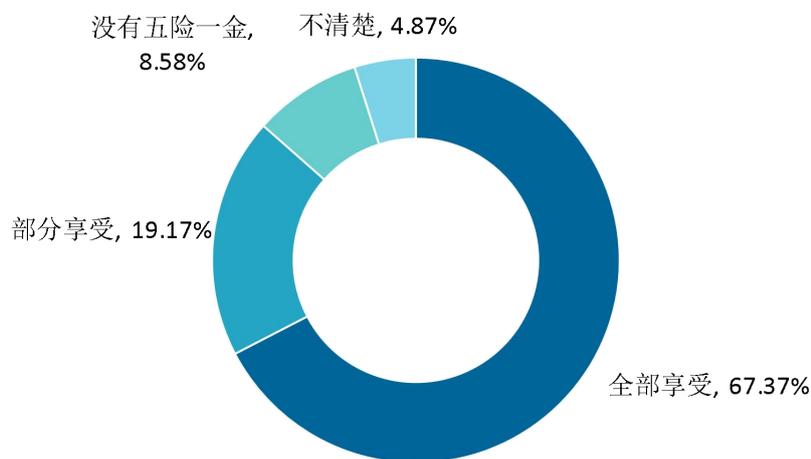


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届电气与电子工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（94.08%）。从专业层面看，自动化毕业生享受“五险一金”的比例较多（97.22%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
大数据与人工智能学院	78.87	9.86	8.45	2.82
计算机与软件工程学院	77.55	12.65	4.08	5.71
电气与电子工程学院	76.97	17.11	2.63	3.29
机械工程学院	73.64	17.83	5.43	3.10
管理工程学院	64.39	22.73	8.33	4.55
艺术设计学院	46.34	28.66	17.68	7.32
通识教育与外国语学院	33.33	33.33	27.45	5.88

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
网络工程	82.61	4.35	4.35	8.70
电子信息工程	82.05	10.26	5.13	2.56
机械电子工程	80.00	13.33	3.33	3.33

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
数据科学与大数据技术	79.55	11.36	6.82	2.27
电气工程及其自动化	79.17	14.58	2.08	4.17
工商管理	78.26	17.39	0.00	4.35
智能科学与技术	77.78	7.41	11.11	3.70
软件工程	77.27	18.18	4.55	0.00
计算机科学与技术	76.92	11.54	3.85	7.69
工商管理（二年制）	74.19	12.90	6.45	6.45
材料成型及控制工程	72.73	9.09	9.09	9.09
通信工程	72.41	20.69	3.45	3.45
自动化	72.22	25.00	0.00	2.78
车辆工程	72.09	20.93	4.65	2.33
机械设计制造及其自动化	70.59	23.53	5.88	0.00
财务管理	63.64	18.18	13.64	4.55
市场营销	60.00	25.00	10.00	5.00
动画	59.38	28.13	12.50	0.00
数字媒体技术	59.09	22.73	4.55	13.64
视觉传达设计	58.62	34.48	3.45	3.45
国际经济与贸易	50.00	36.11	11.11	2.78
英语	45.83	25.00	20.83	8.33
产品设计	42.42	33.33	15.15	9.09
环境设计（二年制）	34.62	23.08	30.77	11.54
英语（二年制）	22.22	40.74	33.33	3.70
环境设计	18.18	27.27	45.45	9.09

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 68.86%。结合岗位类型来看，我校 2023 届毕业生就业岗位以从事计算机程序员、互联网开发人员、电气工程技术人员、新媒体策划、电子工程技术人员、教育工作者等技术类（72.64%）工作为主，多数毕业生从事专业相关工作。从事专业无关工作的毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27.87%）、专业工作不符合自己的职业期待（27.53%）。

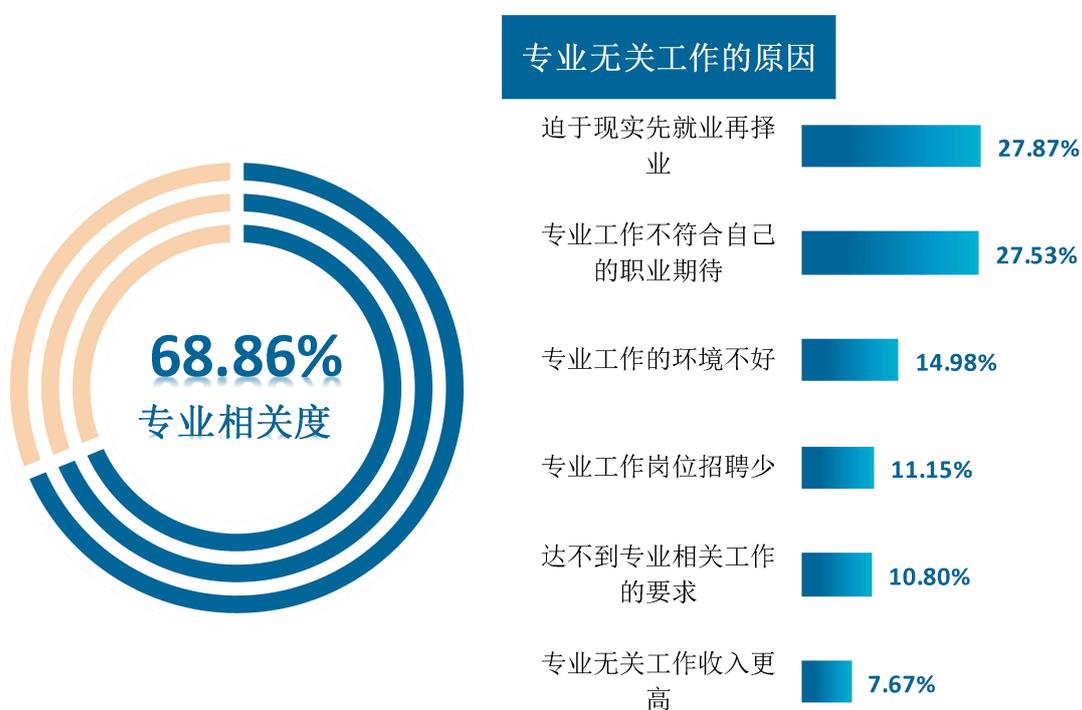


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是大数据与人工智能学院（77.50%）、机械工程学院（77.48%）。

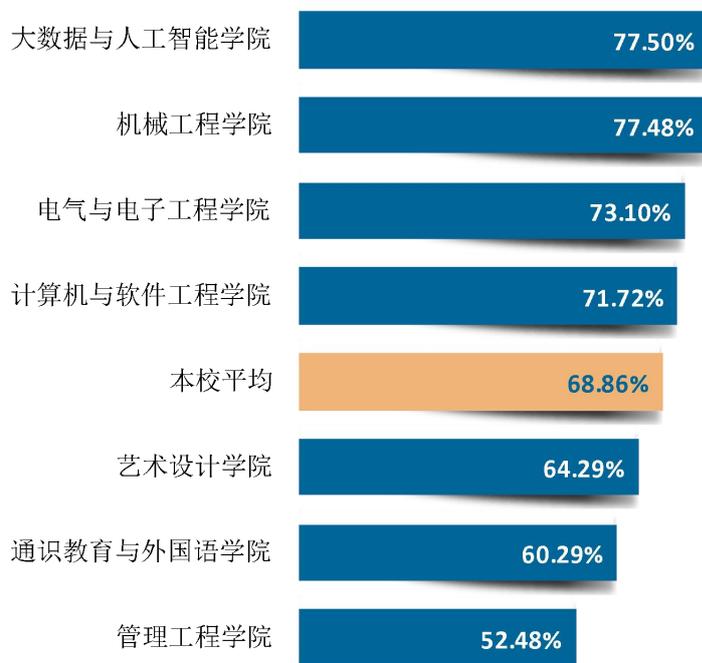


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数据科学与大数据技术（87.23%）、机械电子工程（86.84%）、车辆工程（82.98%）。

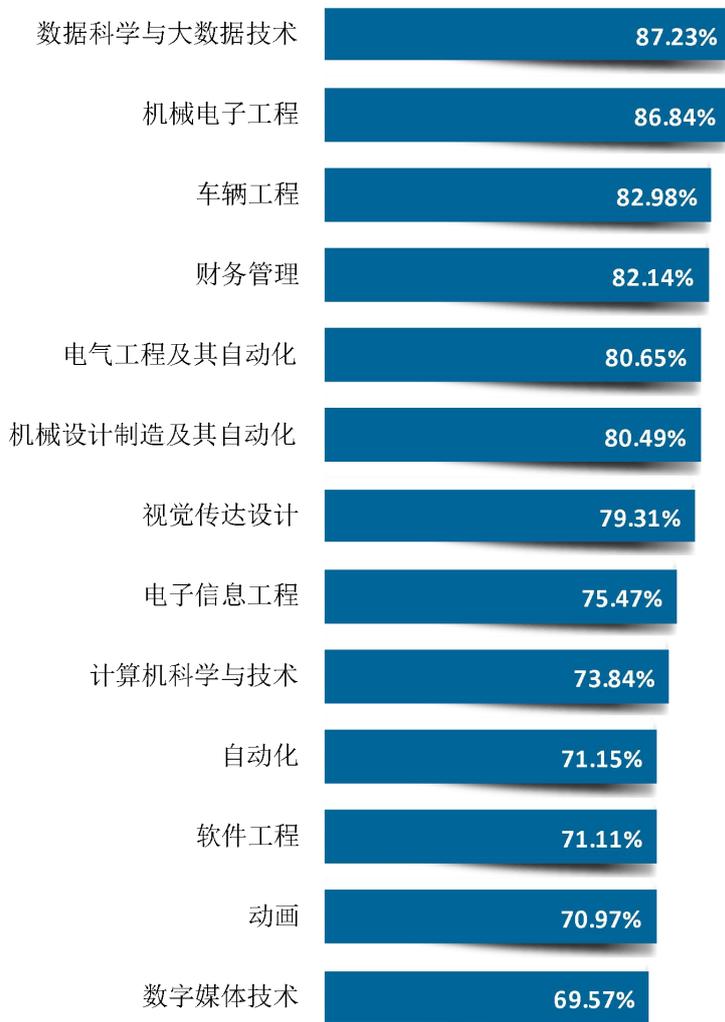
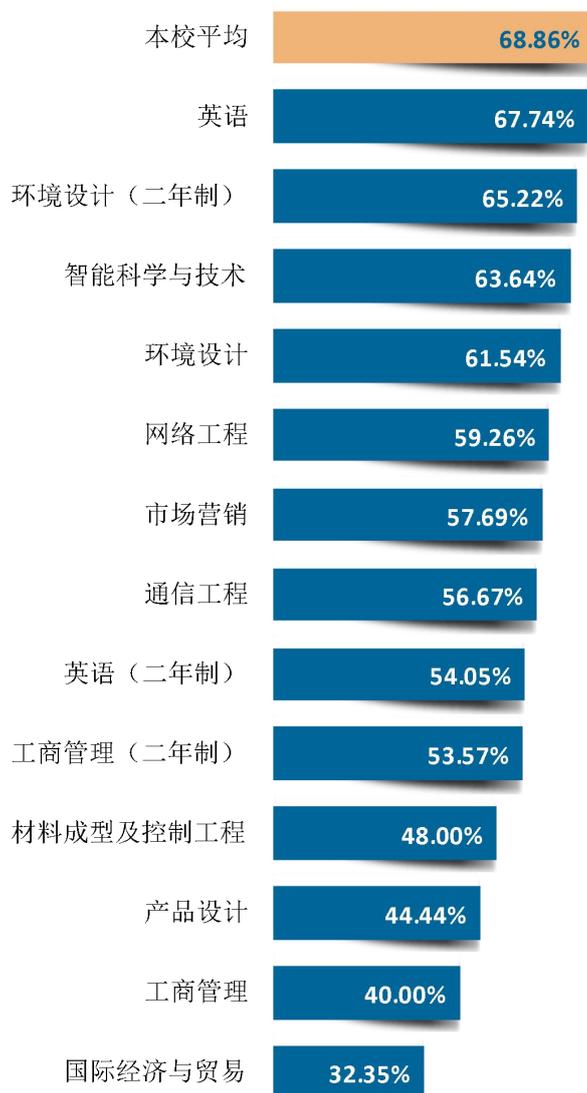


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78.49%，其中，毕业生对工作氛围（86.23%）的满意度相对较高。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是计算机与软件工程学院（86.12%）、大数据与人工智能学院（84.31%）、电气与电子工程学院（83.62%）。

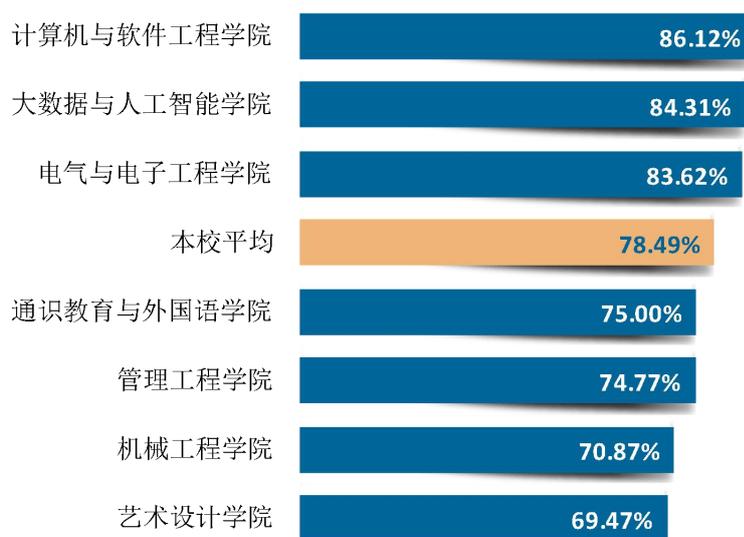


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是工商管理（二年制）（91.30%）、计算机科学与技术（91.24%）。

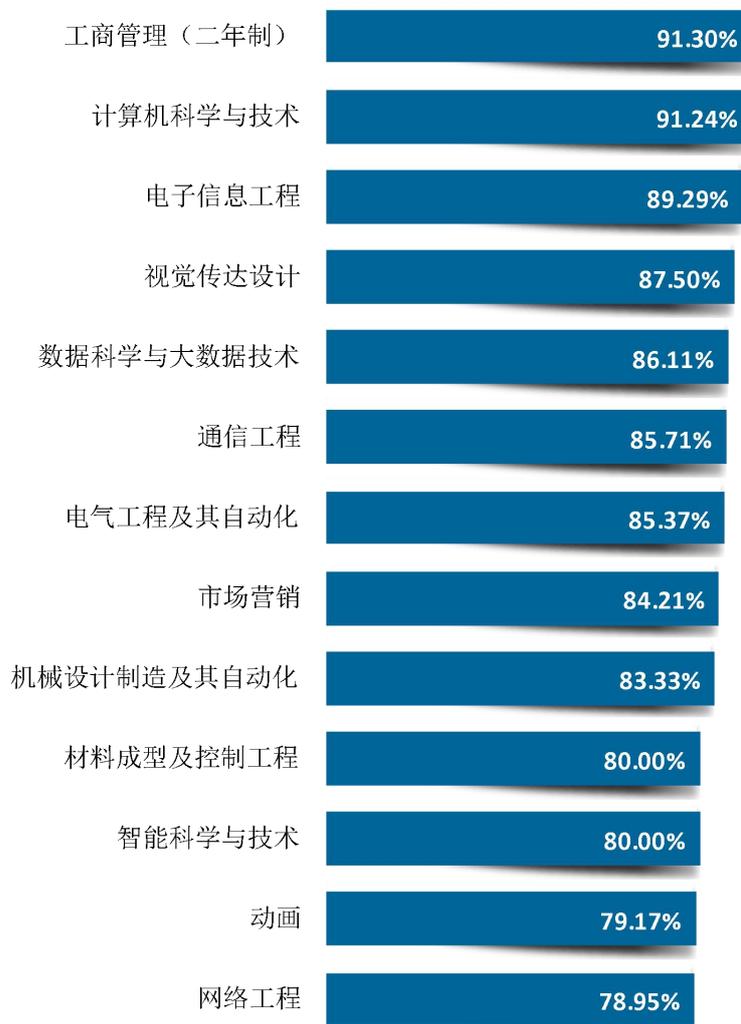
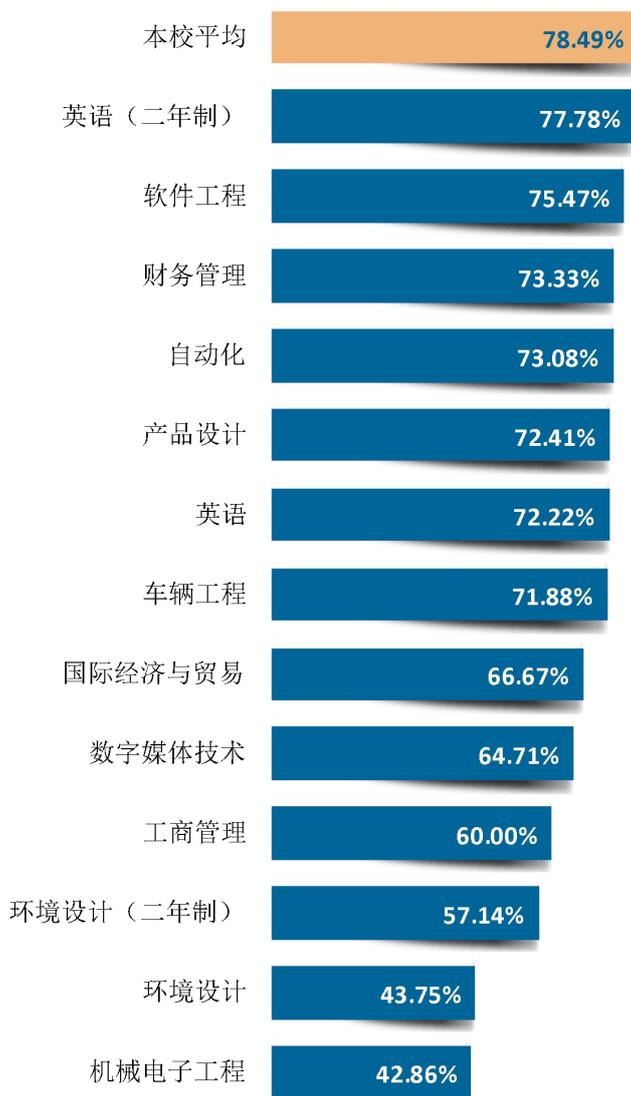


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 57.93%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好、不符合我的生活方式。

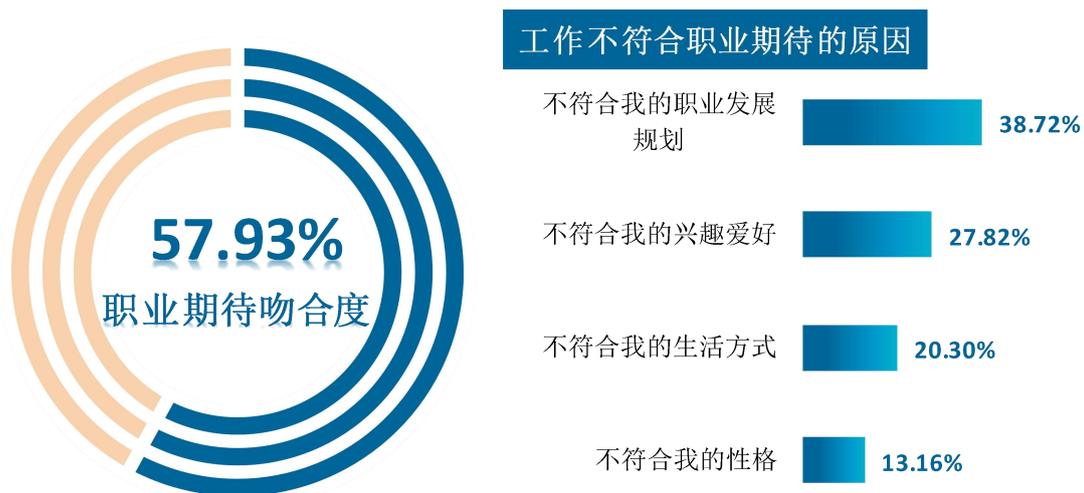


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是数据科学与大数据技术（75.00%）、计算机科学与技术（74.48%）。

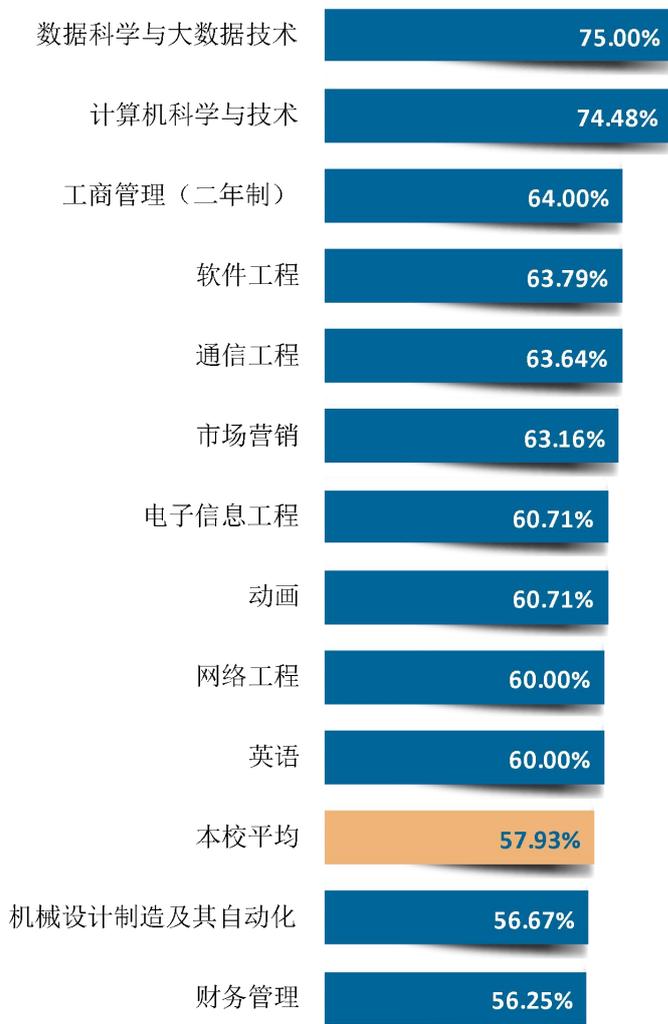


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2023届毕业生的离职率为28.22%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（39.20%）、个人发展空间不够（30.40%）。

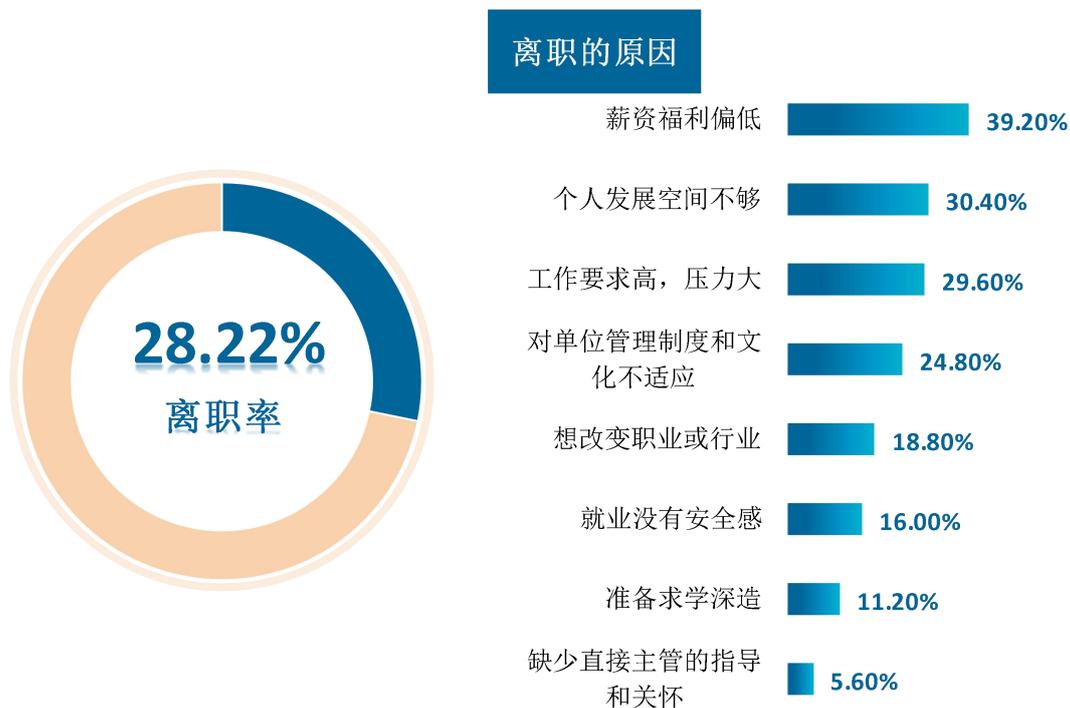


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院2023届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是大数据与人工智能学院（22.22%）、计算机与软件工程学院（22.92%）、电气与电子工程学院（24.62%）。

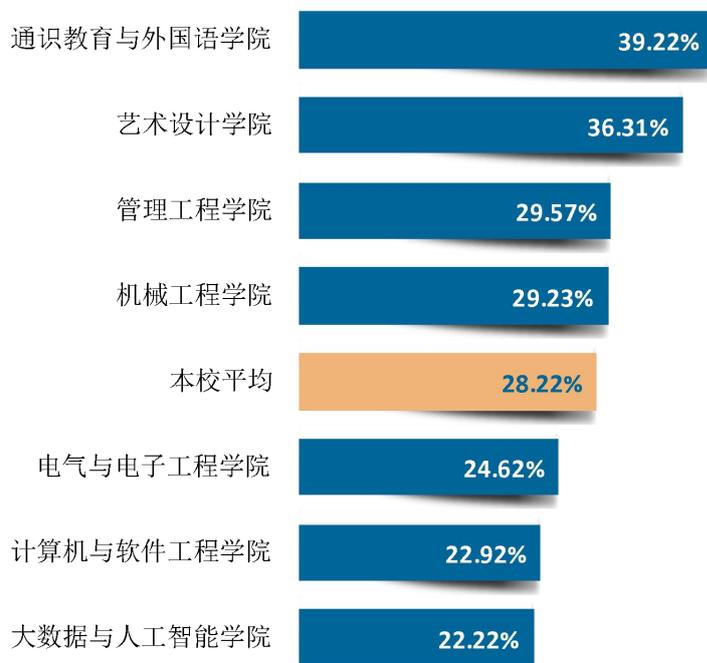


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是数字媒体技术（13.64%）、计算机科学与技术（15.23%）、数据科学与大数据技术（19.05%）。



图 3-15 各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 27.86% 在薪资或职位上有过提升，12.84% 有过转岗经历。

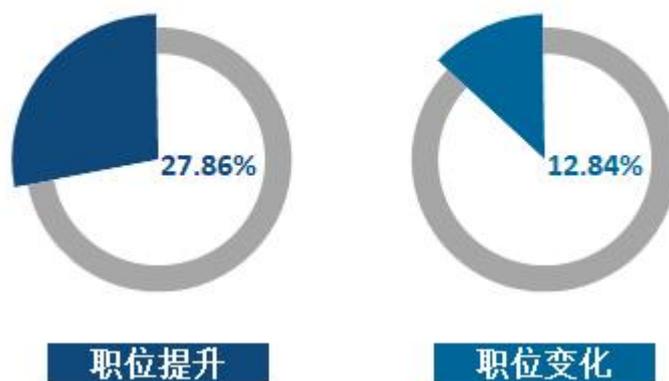


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是管理工程学院（32.00%）、艺术设计学院（30.83%）、大数据与人工智能学院（30.00%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是通识教育与外国语学院（0.00%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	27.86	12.84
管理工程学院	32.00	12.00
艺术设计学院	30.83	15.79
大数据与人工智能学院	30.00	15.00
计算机与软件工程学院	28.77	9.59
电气与电子工程学院	26.05	15.97
通识教育与外国语学院	24.32	0.00
机械工程学院	20.72	16.22

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是产品设计（52.00%）、视觉传达设计（40.74%）、环境设计（40.00%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是英语（二年制）、环境设计（二年制）、工商管理、英语（均为 0.00%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>27.86</b>	<b>12.84</b>
产品设计	52.00	16.00
视觉传达设计	40.74	25.93
环境设计	40.00	20.00
国际经济与贸易	39.13	30.43
工商管理（二年制）	39.13	13.04
英语	36.84	0.00
电子信息工程	35.71	10.71
数据科学与大数据技术	35.00	12.50
计算机科学与技术	31.69	7.04
市场营销	31.58	5.26
财务管理	31.25	6.25
通信工程	27.27	22.73
车辆工程	27.03	18.92
电气工程及其自动化	26.83	14.63
机械设计制造及其自动化	26.67	13.33
软件工程	26.32	12.28
动画	25.93	18.52
智能科学与技术	20.00	20.00
材料成型及控制工程	16.67	11.11
工商管理	15.79	0.00
环境设计（二年制）	15.79	0.00
网络工程	15.00	20.00
自动化	14.29	17.86
英语（二年制）	11.11	0.00
机械电子工程	7.69	19.23
数字媒体技术	5.00	10.00

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 本校就业趋势性研判

#### （一） 毕业生就业落实充分，应用型本科特色明显

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校近四届毕业生的毕业去向落实率（分别为 88.54%、93.96%、95.01%、94.10%）整体呈上升趋势，毕业落实更加充分。专业层面上，我校 2023 届计算机科学与技术（二年制）、市场营销、视觉传达设计、电子信息工程（二年制）专业的毕业去向落实率均为 100.00%，毕业落实情况突出。从具体去向来看，我校 2023 届毕业生就业形式以“签就业协议形式就业”为主（75.52%），特点较好地体现了我校应用型大学的办学定位。

#### （二） 立足安徽，服务长三角，面向全国

我校以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，以立足安徽、服务长三角、面向全国为服务定位，建设教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的高水平应用型普通本科高等学校。数据显示，本校近四届毕业生主要就业的省份为安徽（分别为 56.09%、53.90%、64.26%、61.46%），省外就业毕业生以江苏、浙江、上海为主，同时还包括广东、福建、北京等地。与此同时，毕业生积极服务长三角地区，我校 2023 届毕业生中，93.47%的毕业生在长三角地区就业。我校毕业生积极服务本地，辐射周边，较好地体现了我校的服务定位，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。

#### （三） 就业领域较为多元，符合学科专业结构特色

我校以信息技术和人工智能推进跨学科专业交叉融合，聚焦信息技术、人工智能、智能制造等相关产业，做强计算机类、电子信息类、机械类等工学专业，形成以优势工学为主，一定特色的艺术学、管理学、经济学、文学等多学科和专业协调发展的专业布局。从就业领域来看，我校毕业生就业领域以信息技术、电子电气为主，多元化分布。我校近四届毕业生就业较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（分别为 22.11%、20.93%、15.96%、17.95%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（分别为 15.07%、13.45%、14.86%、

15.22%），同时还包括教育业、机械设备制造业、其他制造业、文化/体育和娱乐业、交通运输设备制造业等，毕业生的就业领域特点符合我校专业布局特色。从变化趋势来看，2023届就业于信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业的比例有所上升，就业于机械设备制造业的比例有所下降。

#### （四）毕业生市场竞争力较强，就业感受有所提升

我校毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，我校近四届毕业生的薪酬水平整体提升，从2020届的5383.38元上升到2023届的5932.63元；专业相关度均在七成左右（分别为71.03%、72.68%、69.99%、68.86%）；就业满意度整体有所提升（分别为73.02%、79.22%、77.22%、78.49%），毕业生从业幸福感进一步增强；职业期待吻合度整体提升6.03个百分点（分别为51.90%、55.72%、53.90%、57.93%），毕业生的职业认知与职场感受的匹配程度提高；离职率整体有所下降（分别为36.54%、24.74%、25.92%、28.22%），就业稳定性整体提升。总体来看，毕业生的就业质量反映出学校总体专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-1 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
月收入（元）	5383.38	5837.98	5871.29	5932.63
专业相关度（%）	71.03	72.68	69.99	68.86
就业满意度（%）	73.02	79.22	77.22	78.49
职业期待吻合度（%）	51.90	55.72	53.90	57.93
离职率（%）	36.54	24.74	25.92	28.22

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院2023届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 94.10%，与 2022 届（95.01%）基本持平，近四届毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势。

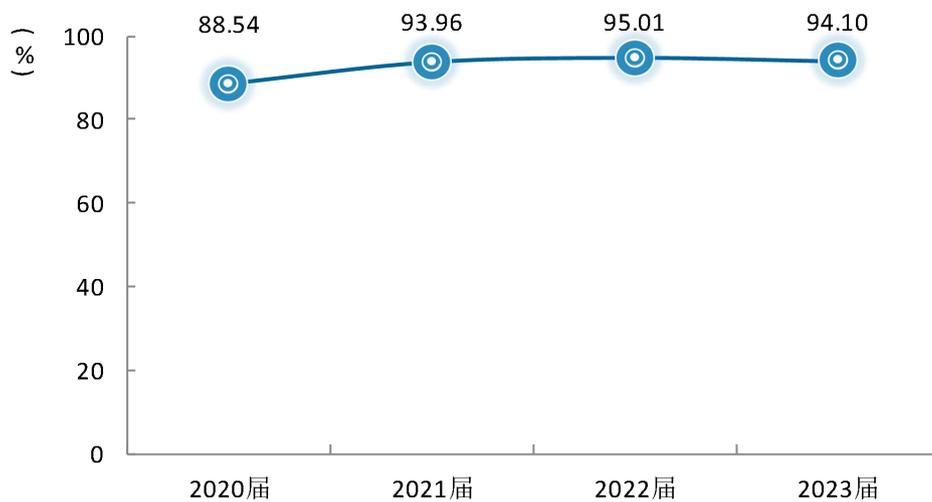


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院（96.61%）、计算机与软件工程学院（95.79%）、艺术设计学院（95.61%）。

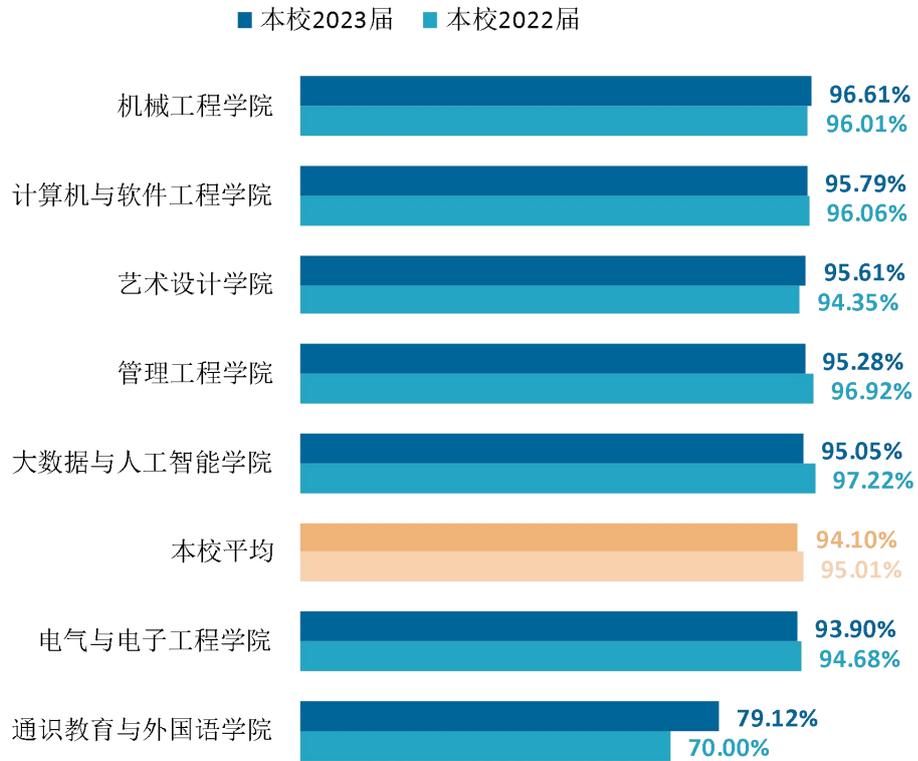


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是计算机科学与技术（二年制）、市场营销、视觉传达设计、电子信息工程（二年制），均达到 100.00%。

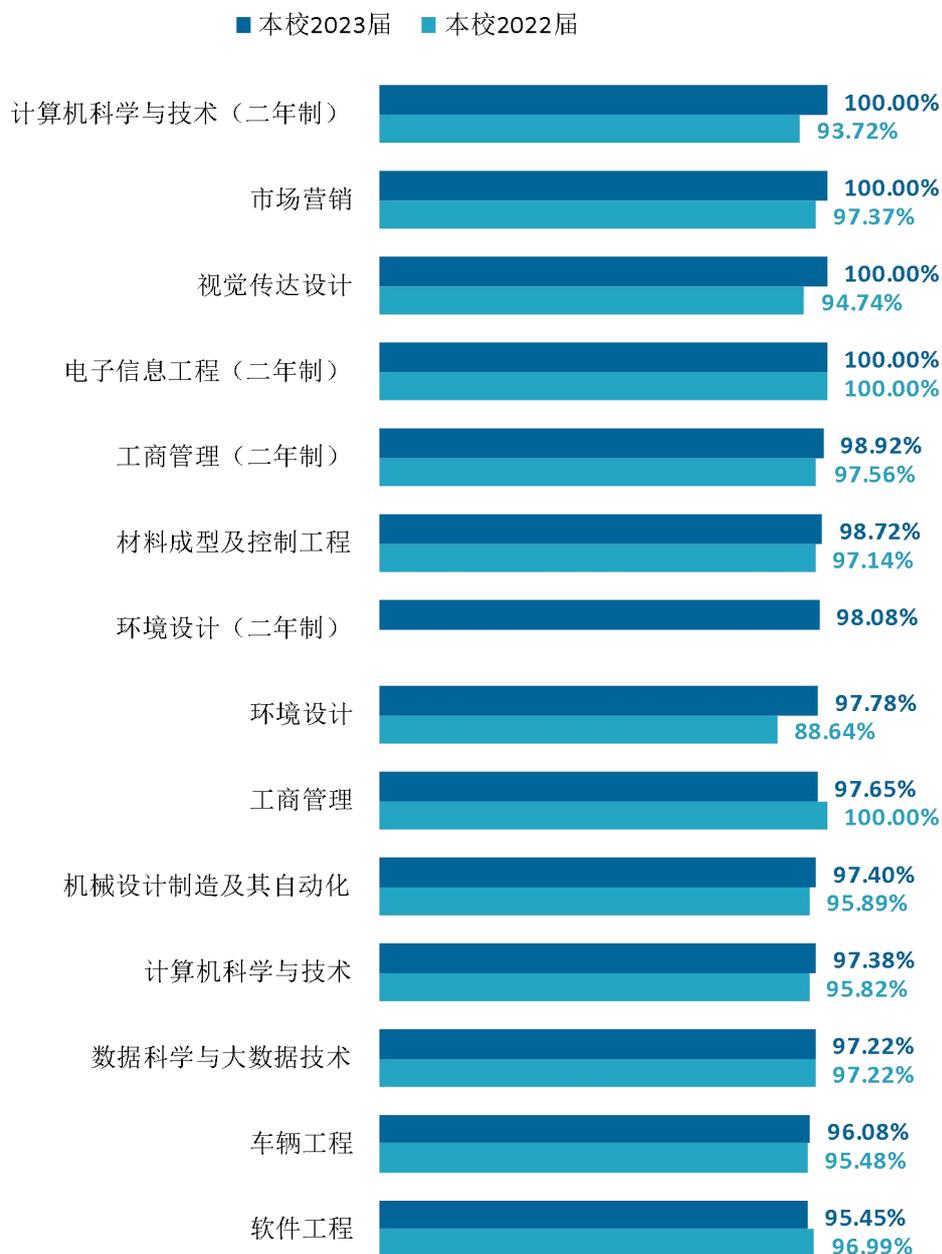
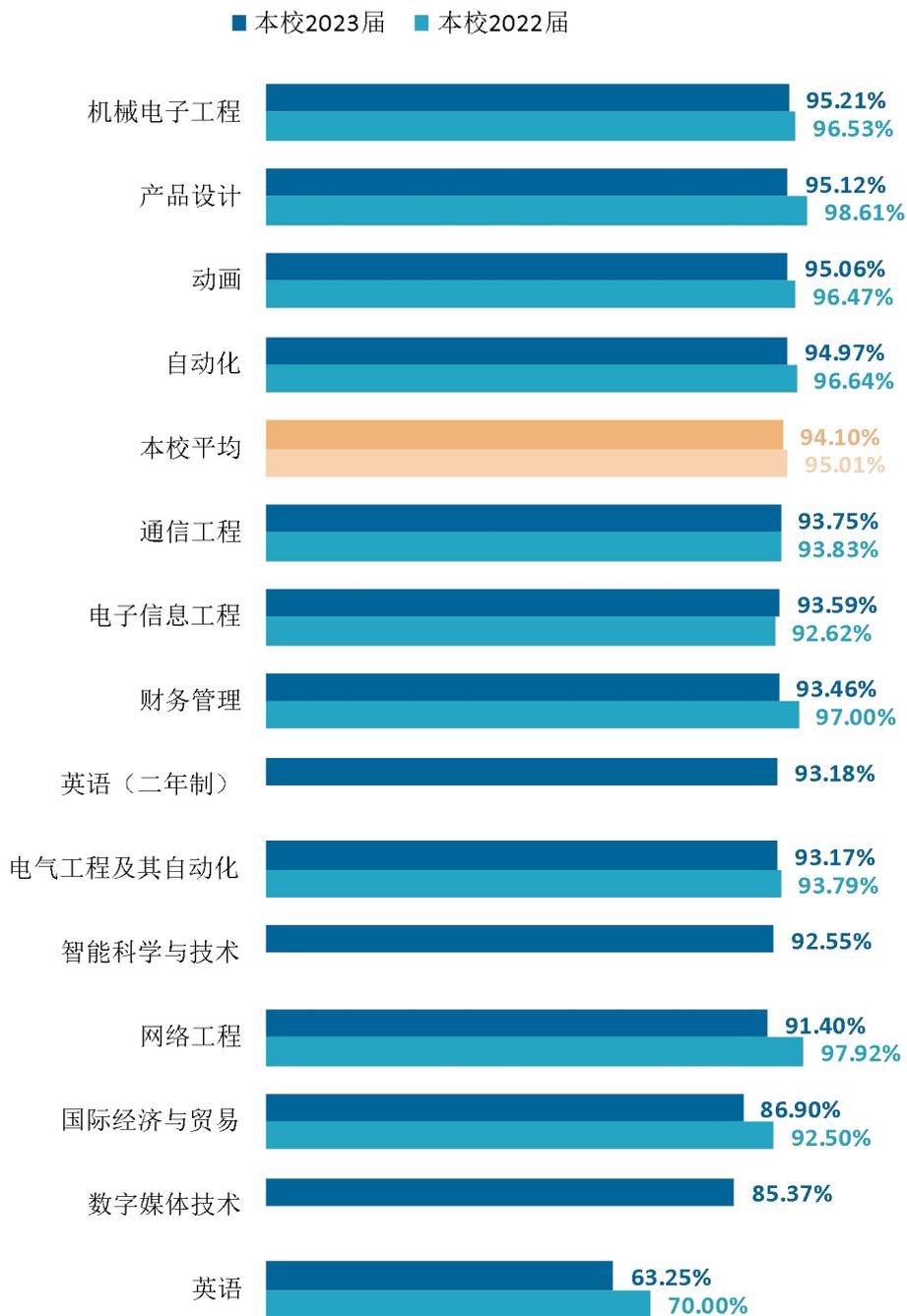


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 三 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业行业以信息传输/软件和信息技术服务业（17.95%）为主，其次是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（15.22%），同时还包括教育业（7.37%）、机械设备制造业（6.78%）等。从变化趋势来看，2023 届就业于信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业的比例有所上升，就业于机械设备制造业的比例有所下降。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
信息传输、软件和信息技术服务业	22.11	20.93	15.96	17.95
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	15.07	13.45	14.86	15.22
教育业	9.96	9.20	6.45	7.37
机械设备制造业	9.60	8.80	8.25	6.78
其他制造业	4.74	5.36	6.53	6.06
文化、体育和娱乐业	2.92	2.93	2.52	5.11
交通运输设备制造业	1.94	3.13	5.58	4.52
建筑业	2.79	4.35	3.77	3.80
各类专业设计与咨询服务业	3.28	2.83	3.22	3.80
零售业	4.13	3.74	2.99	3.45

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业变化趋势

我校 2023 届毕业生从事较多的职业类是计算机与数据处理（15.64%），同时还包括电气/电子（不包括计算机）（10.08%）、互联网开发及应用（8.92%）、销售（5.68%）、美术/设计/创意（5.56%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生从事计算机与数据处理、美术/设计/创意、媒体/出版职业类的比例有所上升，从事机械/仪器仪表职业类的比例有所下降。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
计算机与数据处理	17.74	14.92	13.74	15.64
电气/电子（不包括计算机）	10.83	11.14	11.01	10.08
互联网开发及应用	13.13	12.60	10.17	8.92

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
销售	6.22	6.10	5.47	5.68
美术/设计/创意	3.92	4.65	4.10	5.56
机械/仪器仪表	8.18	6.78	9.19	5.45
媒体/出版	3.46	3.29	2.66	5.45
机动车机械/电子	2.30	3.20	4.63	4.63
行政/后勤	3.11	4.75	3.80	4.06
中小学教育	4.72	3.49	2.43	3.48

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（78.28%），高于 2022 届（69.30%）。

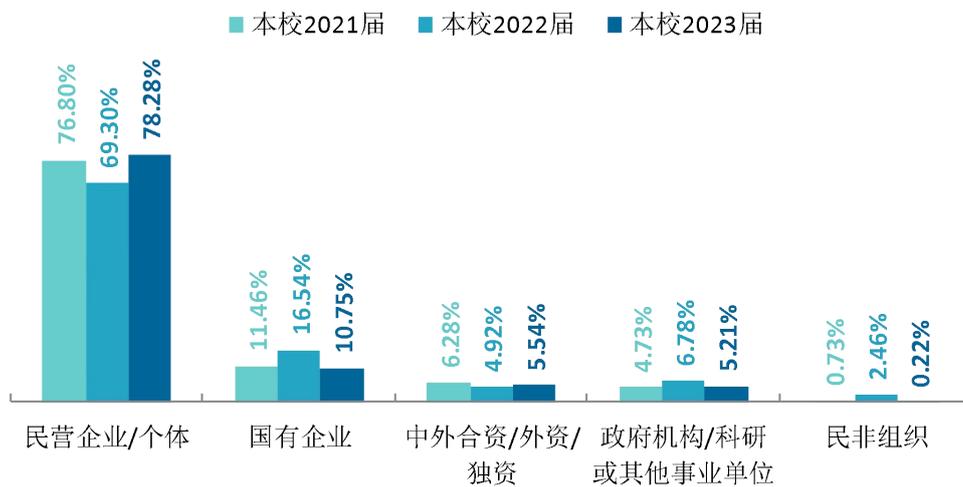


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 51.80%，高于 2022 届（47.05%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 29.17%，低于 2022 届（35.50%）。

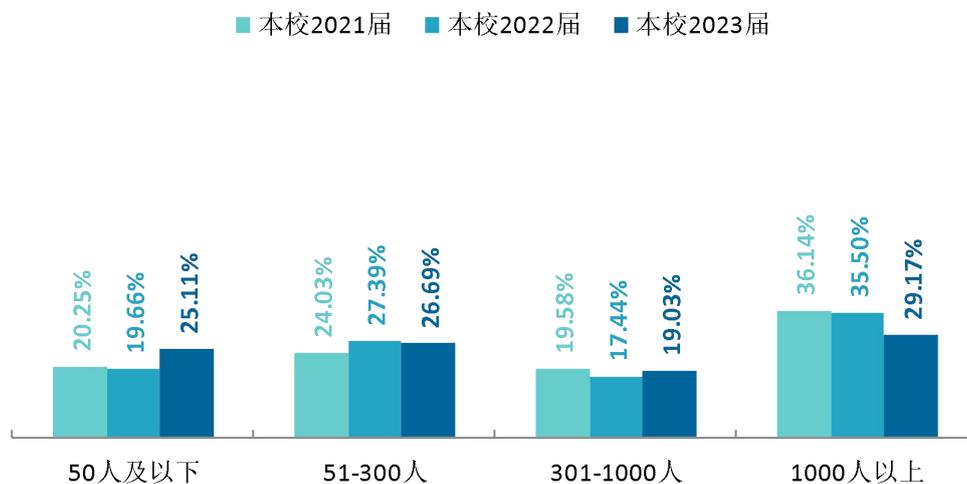


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的毕业生在安徽就业的比例分别为 56.09%、53.90%、64.26%、61.46%，省外就业毕业生以江苏、浙江、上海为主。从变化趋势来看，毕业生在安徽就业的比例整体有所提升，在江苏、上海就业的比例整体有所下降。具体到城市来看，毕业生就业于芜湖的比例整体上升，就业于上海、南京的比例整体下降。

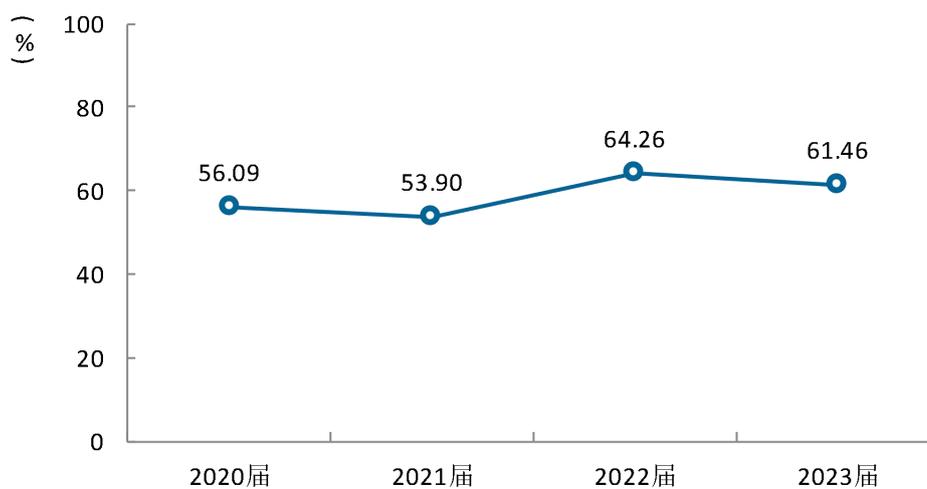


图 4-6 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
安徽	56.09	53.90	64.26	61.46
江苏	17.56	18.18	15.84	14.67
浙江	10.54	13.41	9.51	10.39
上海	10.21	9.27	5.60	6.96
广东	1.65	1.29	1.18	2.36
福建	1.32	0.46	0.81	1.07

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
合肥	25.58	23.23	27.63	24.63
芜湖	14.05	13.04	18.20	18.74
上海	10.21	9.27	5.60	6.96
南京	9.11	7.99	7.96	6.85
杭州	6.59	11.02	6.56	6.10
苏州	5.16	7.62	4.86	3.96
滁州	2.20	1.47	2.28	2.36
六安	1.32	2.57	1.40	2.14
宁波	0.99	1.10	1.25	1.93
无锡	1.87	1.01	1.03	1.93

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

我校 2023 届毕业生的月收入为 5932.63 元，与 2022 届（5871.29 元）基本持平。

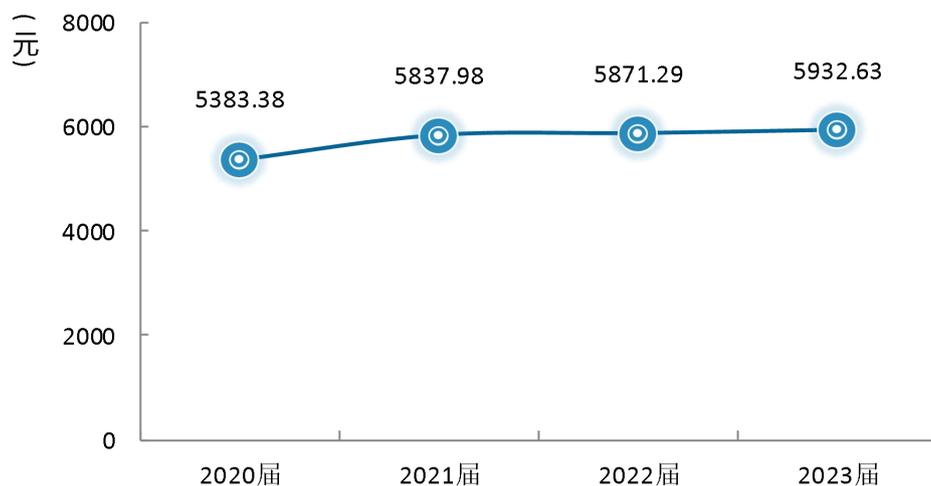


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是电气与电子工程学院（6629.15 元）、大数据与人工智能学院（6447.85 元）、计算机与软件工程学院（6251.27 元）。

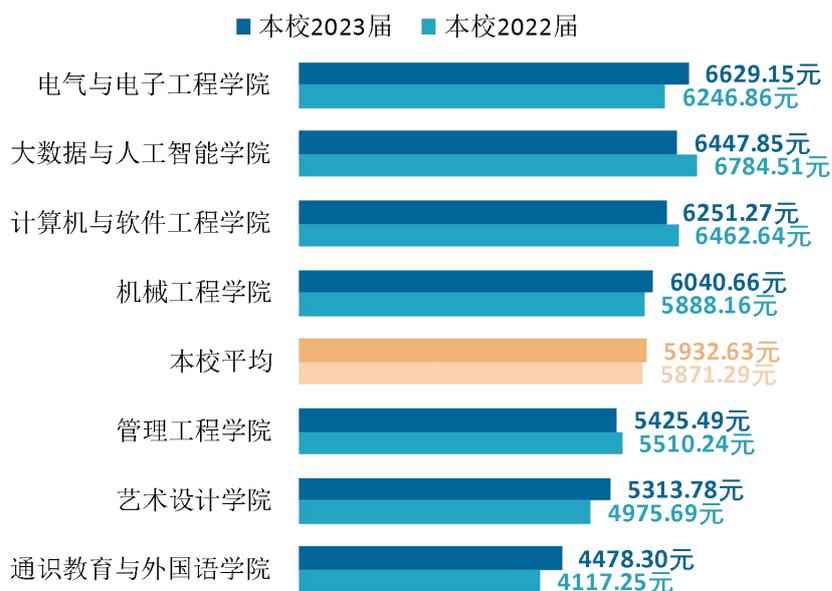


图 4-8 各学院毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是电气工程及其自动化（6811.11 元）、自动化（6764.29 元）、电子信息工程（6678.92 元）。

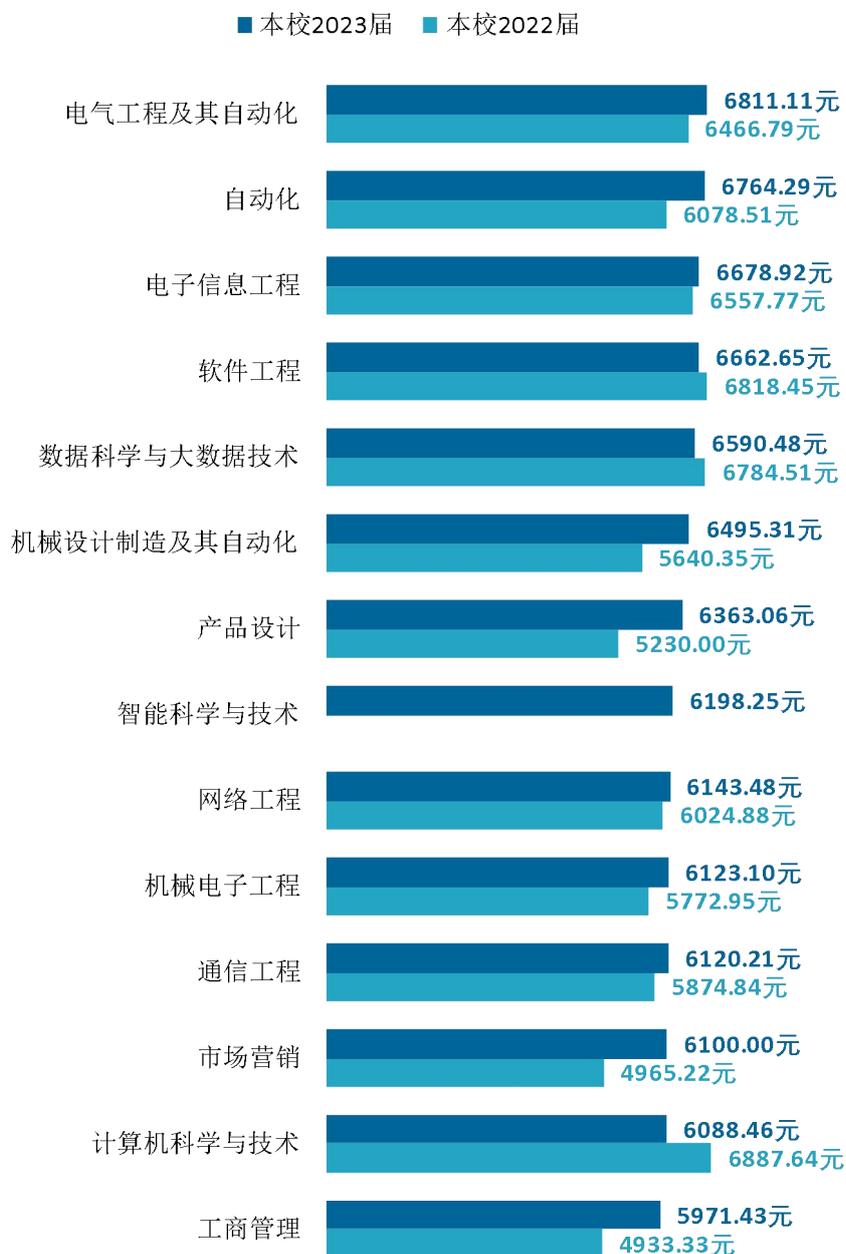
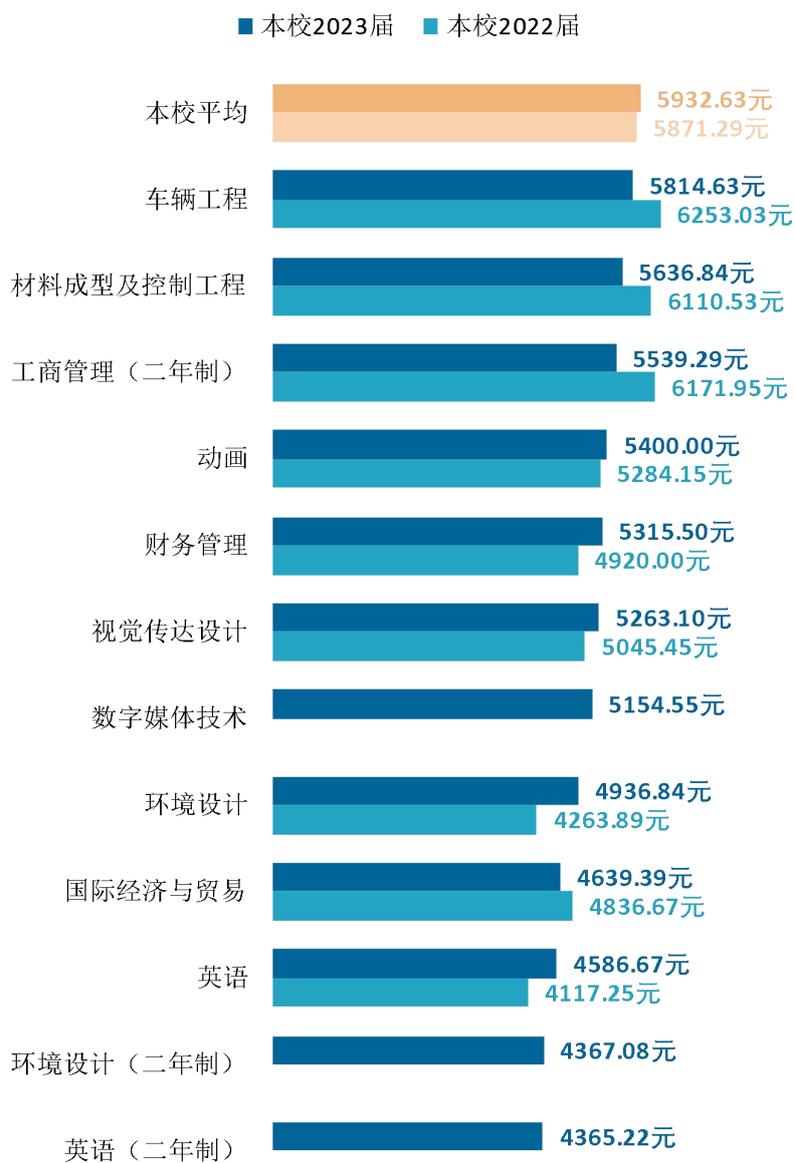


图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 68.86%，比 2022 届（69.99%）低 1.13 个百分点。

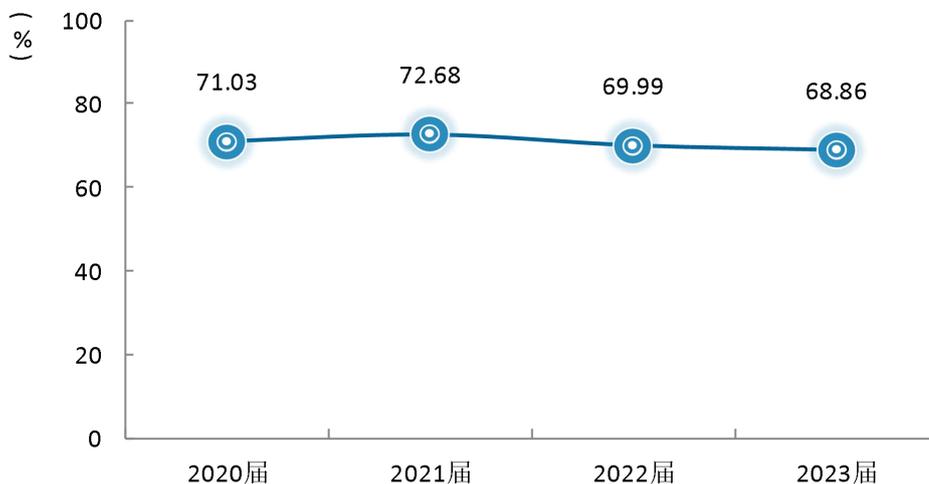


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是大数据与人工智能学院（77.50%）、机械工程学院（77.48%）。

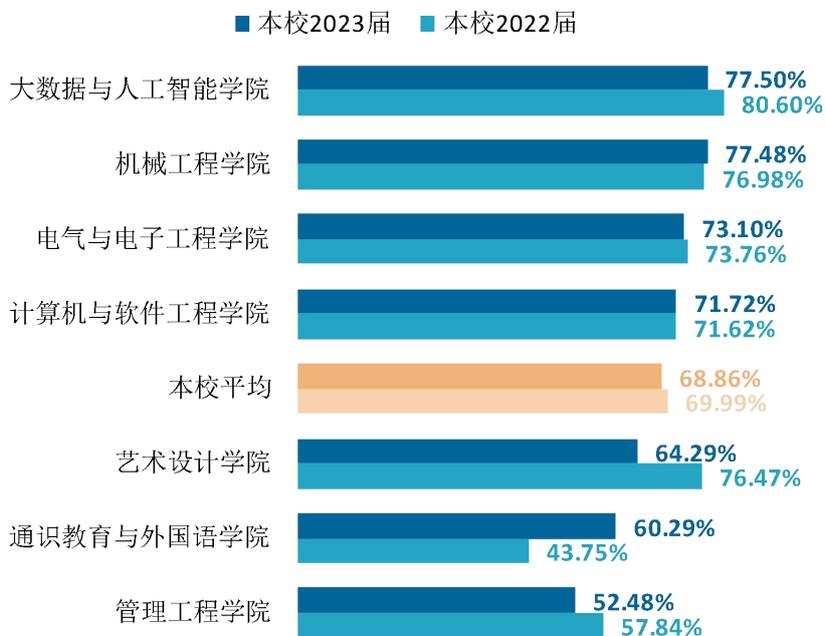


图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数据科学与大数据技术（87.23%）、机械电子工程（86.84%）、车辆工程（82.98%）。

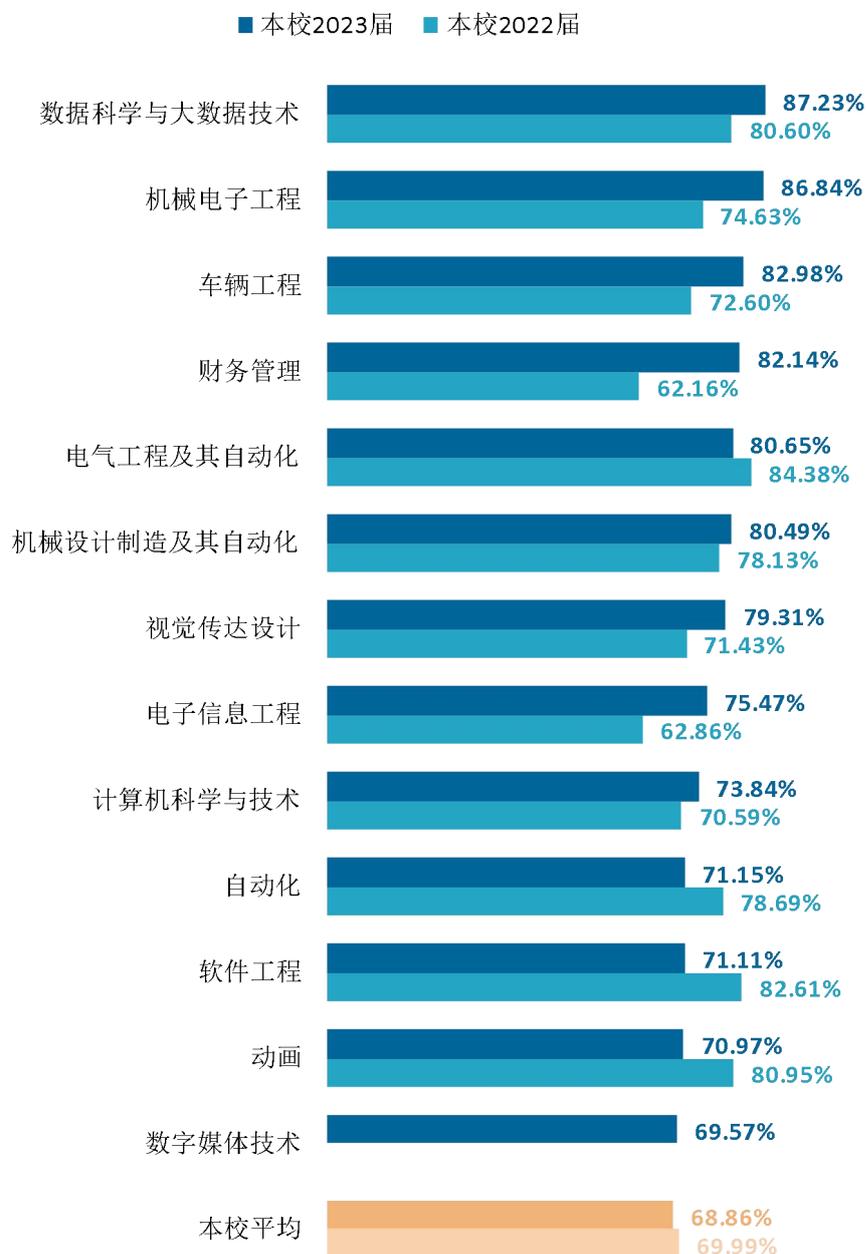
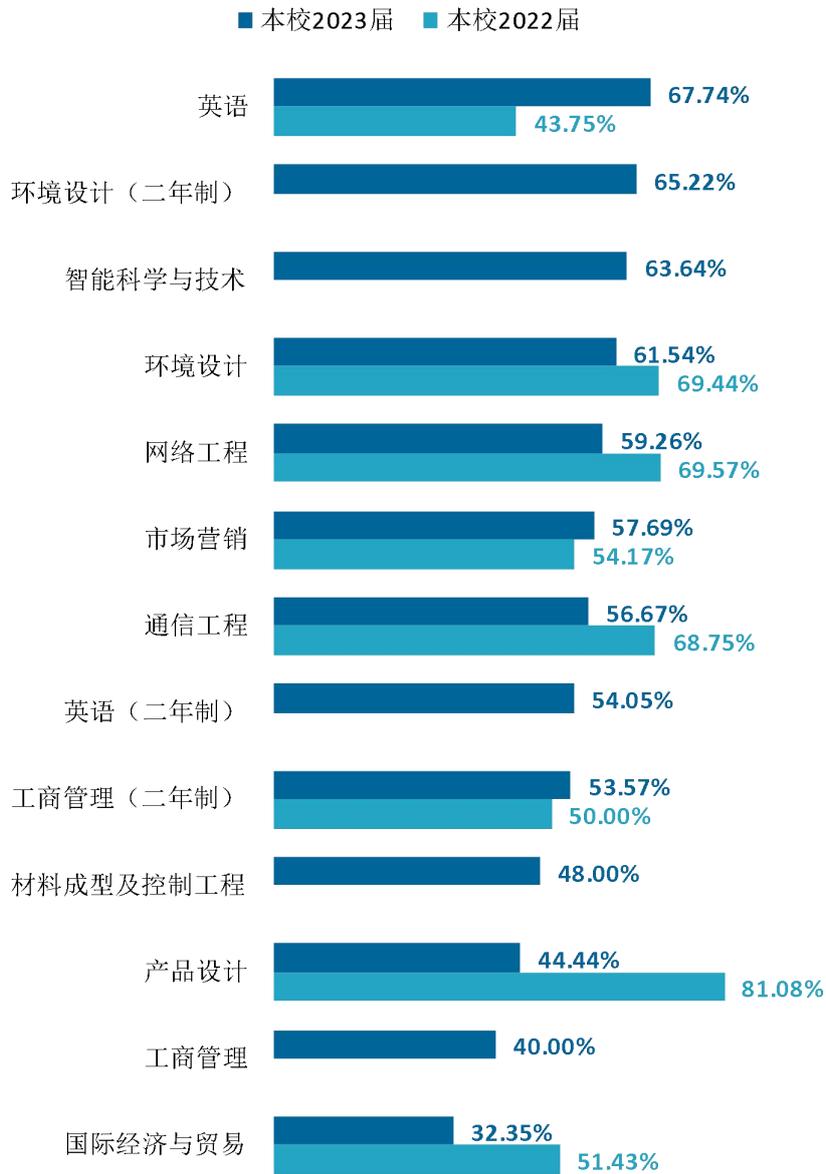


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78.49%，比 2022 届（77.22%）高 1.27 个百分点。

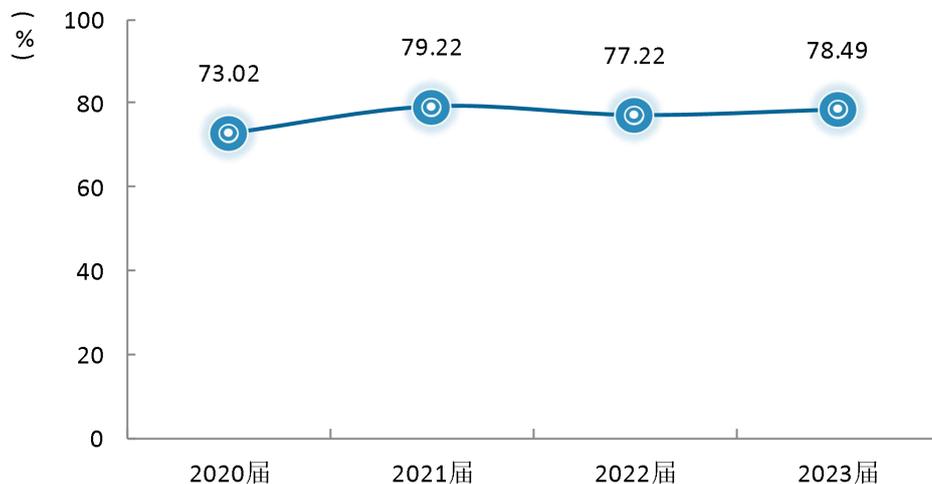


图 4-13 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是计算机与软件工程学院（86.12%）、大数据与人工智能学院（84.31%）、电气与电子工程学院（83.62%）。

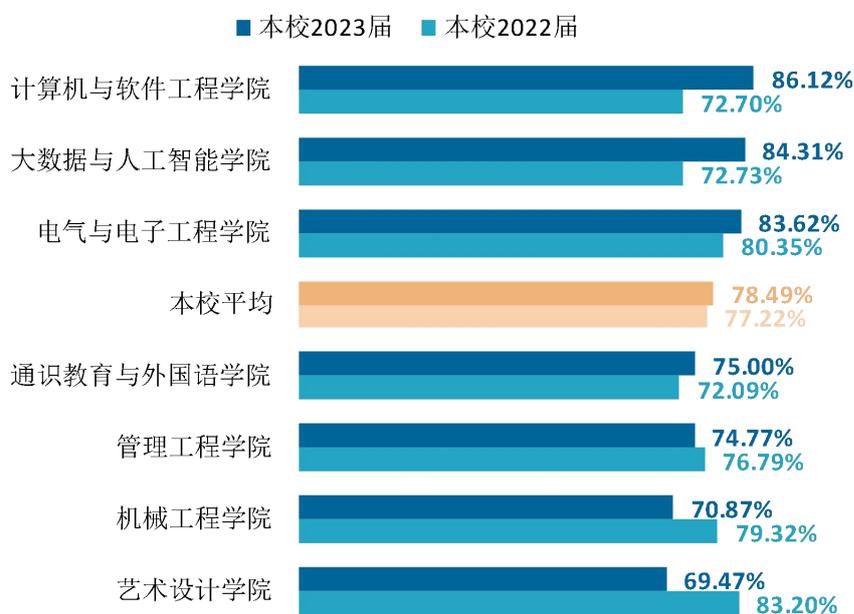


图 4-14 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是工商管理（二年制）（91.30%）、计算机科学与技术（91.24%）。

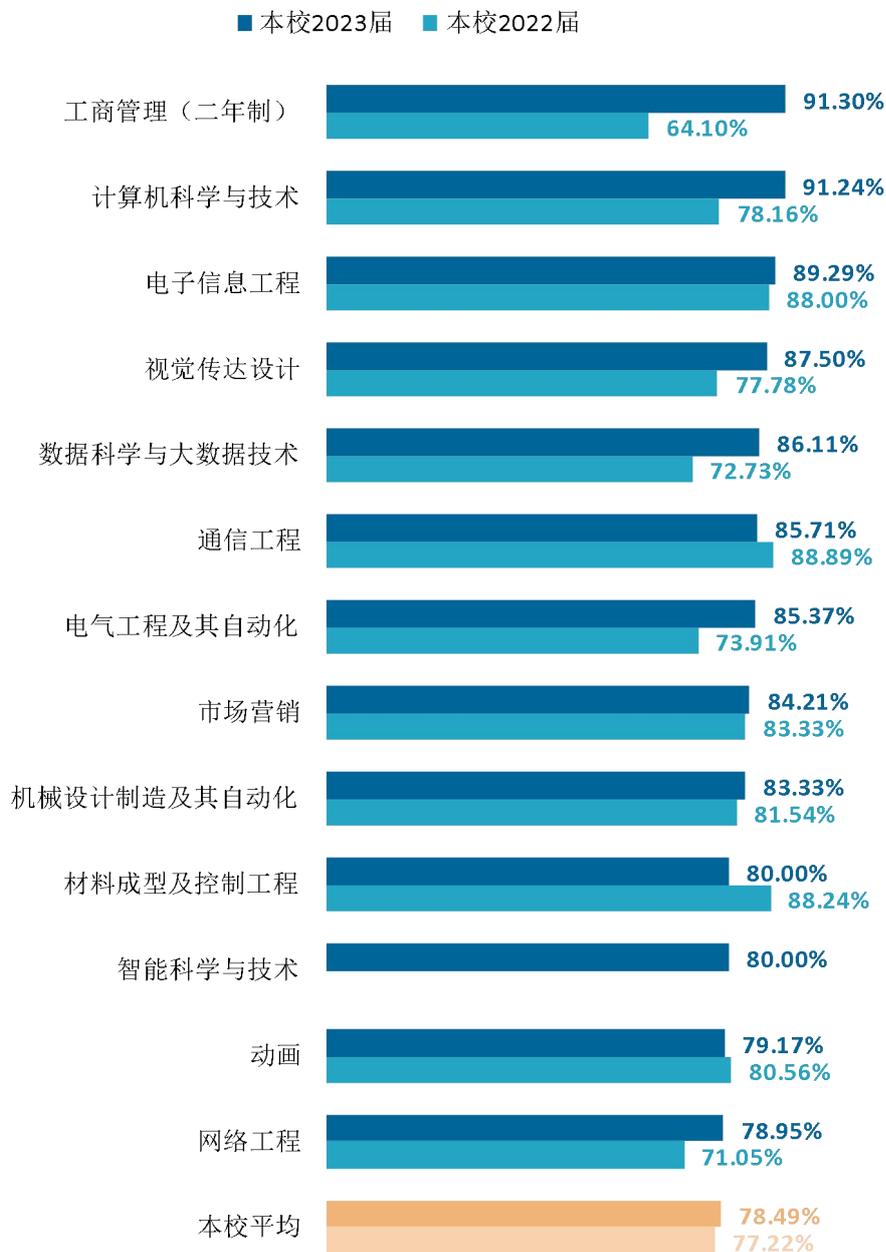
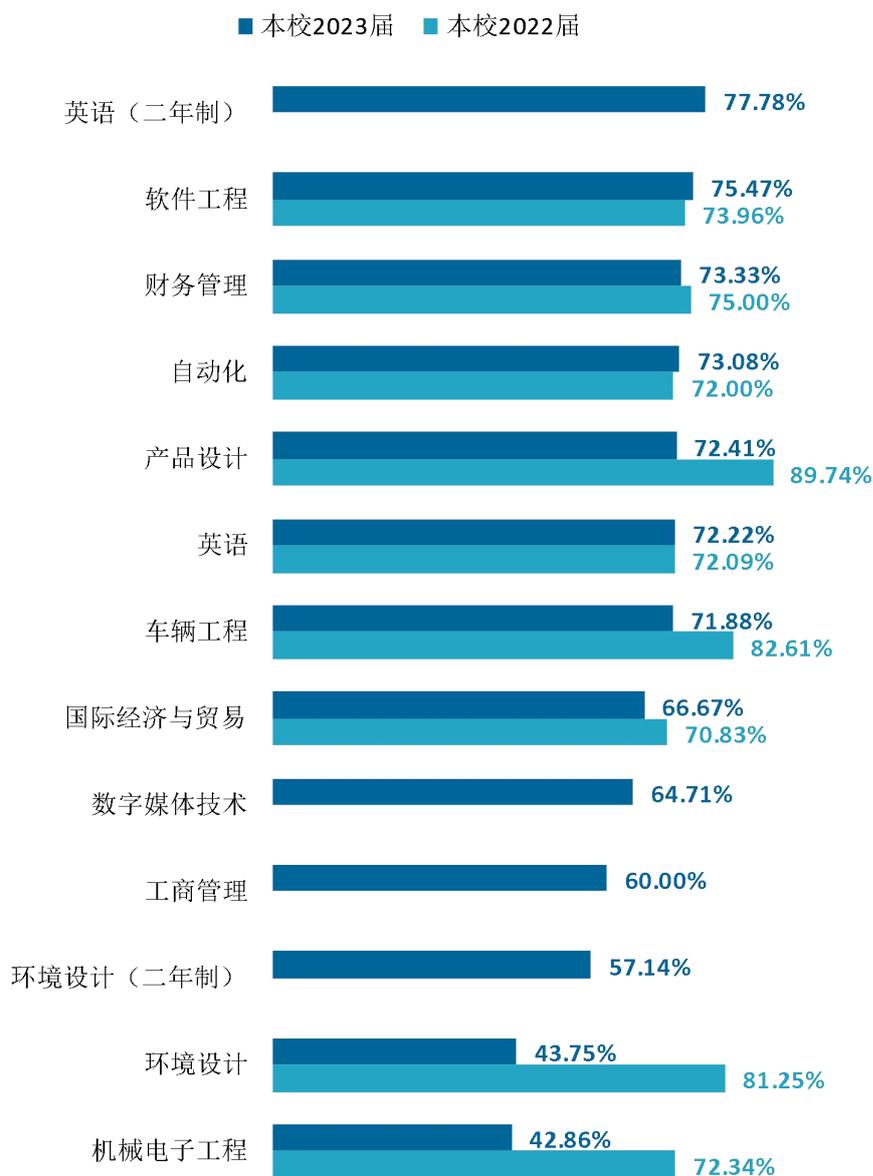


图 4-15 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 57.93%，比 2022 届（53.90%）高 4.03 个百分点，我校毕业生的职业期待吻合度整体有所上升。

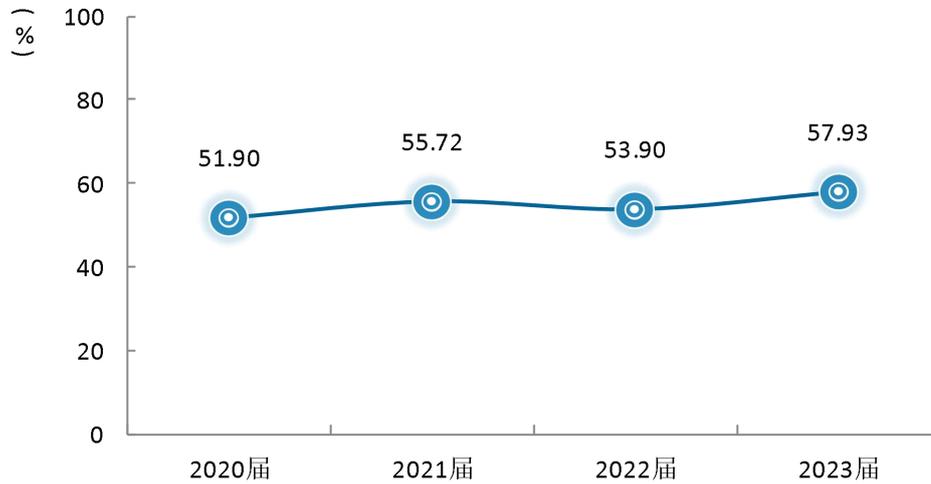


图 4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是数据科学与大数据技术（75.00%）、计算机科学与技术（74.48%）。

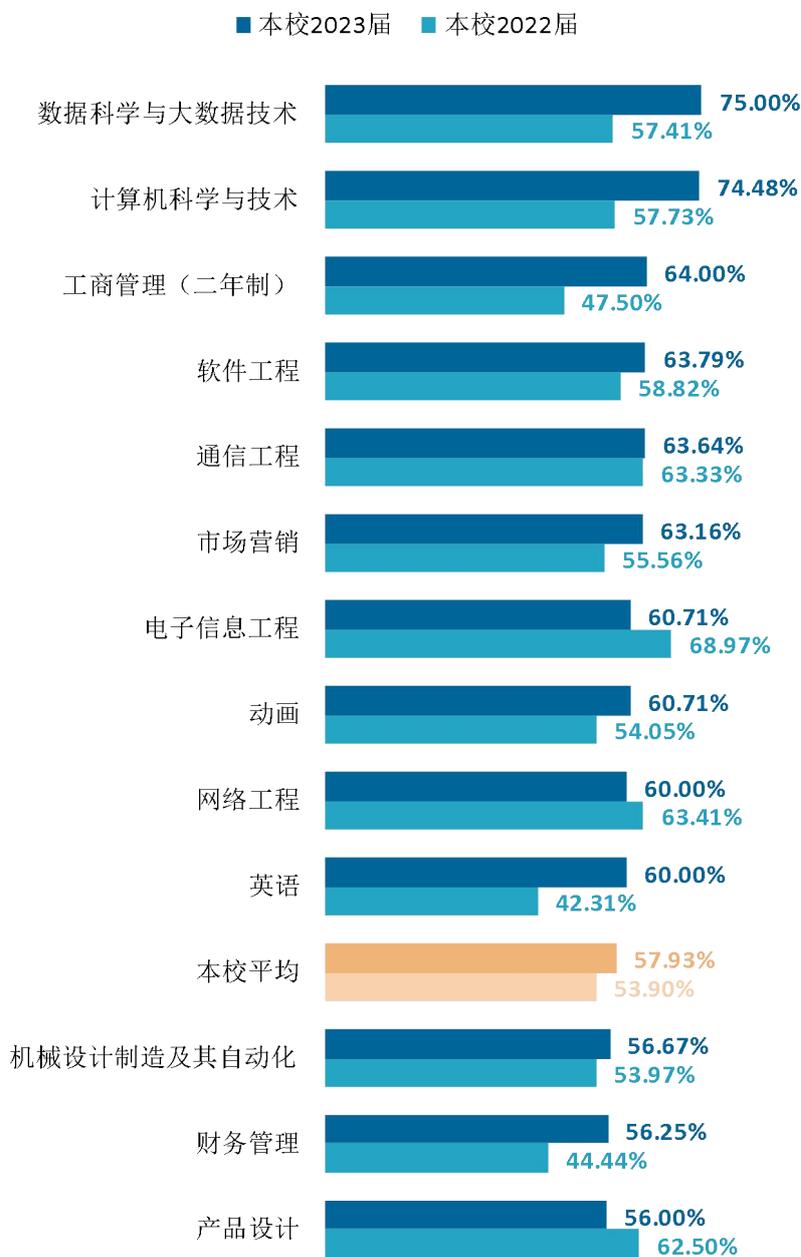
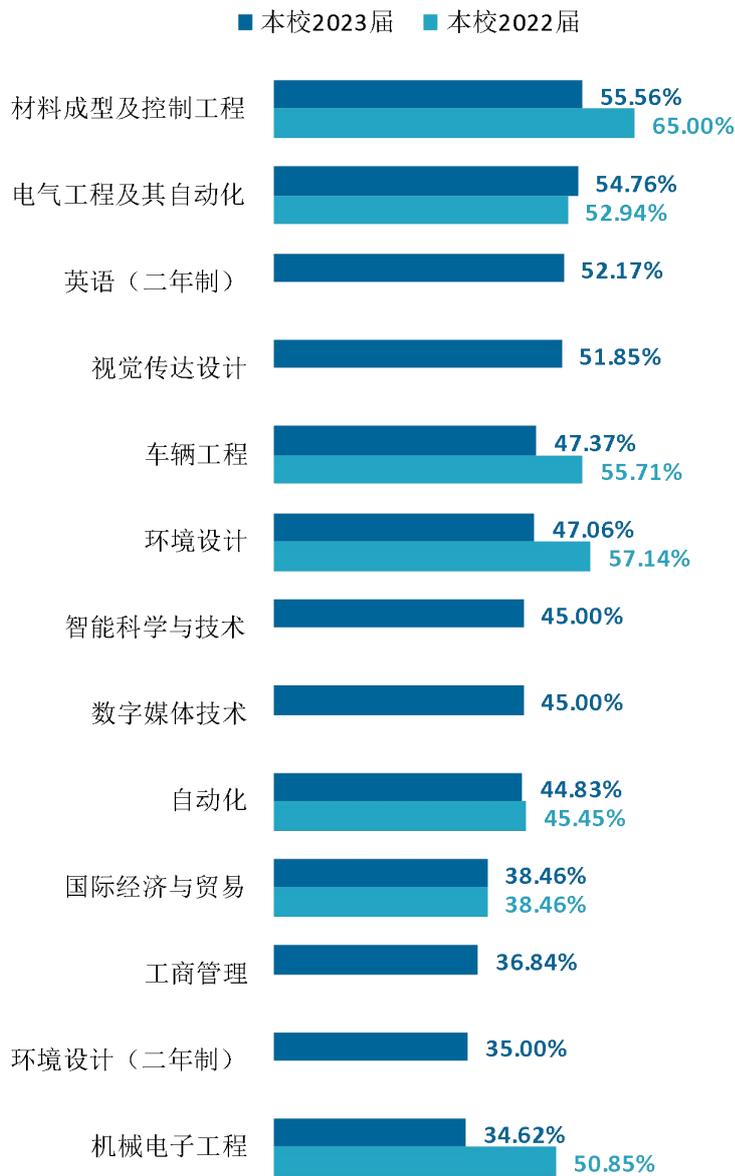


图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 28.22%，较 2022 届（25.92%）高 2.30 个百分点。

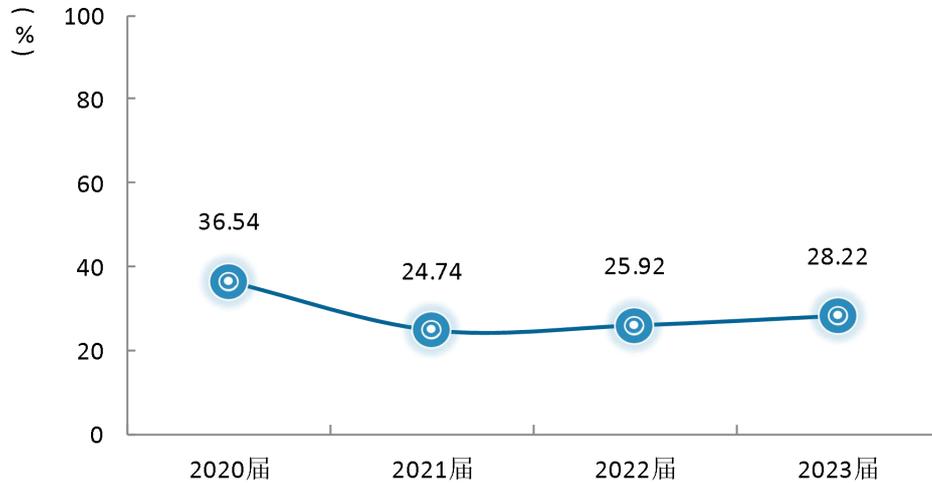


图 4-18 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的学院是大数据与人工智能学院（22.22%）、计算机与软件工程学院（22.92%）、电气与电子工程学院（24.62%）。

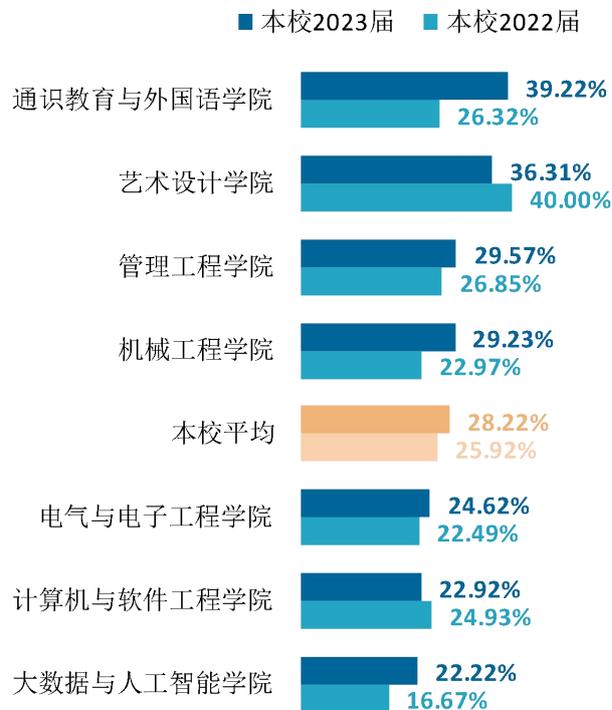


图 4-19 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是数字媒体技术（13.64%）、计算机科学与技术（15.23%）、数据科学与大数据技术（19.05%）。

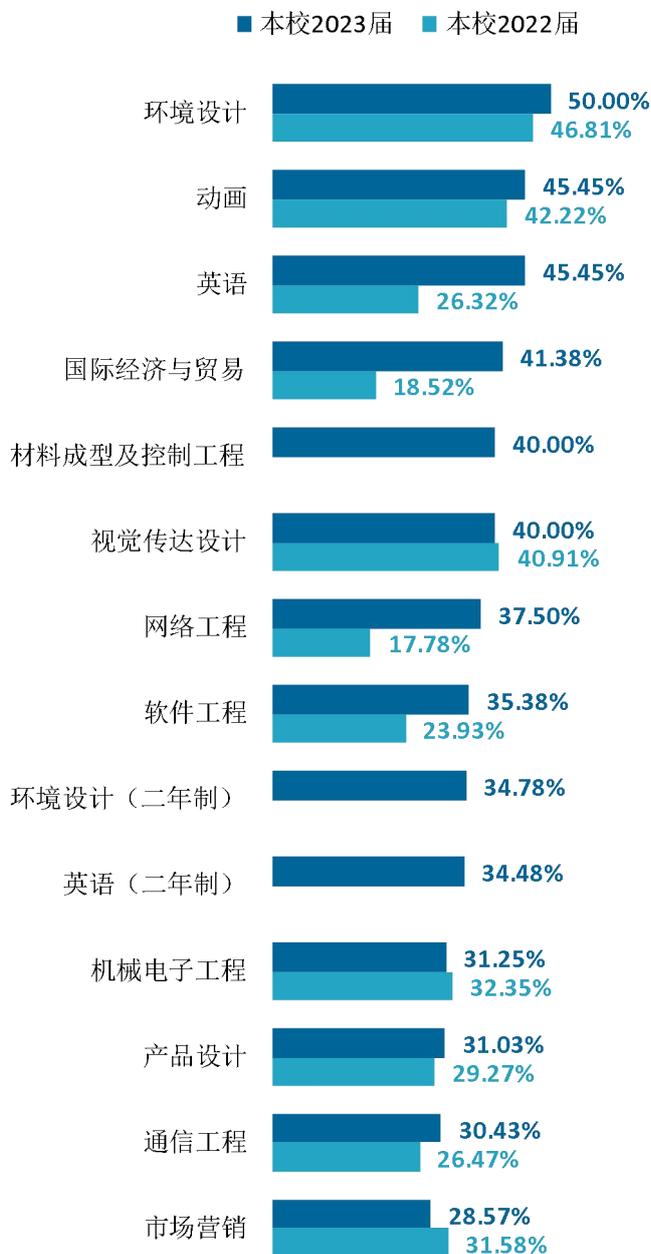
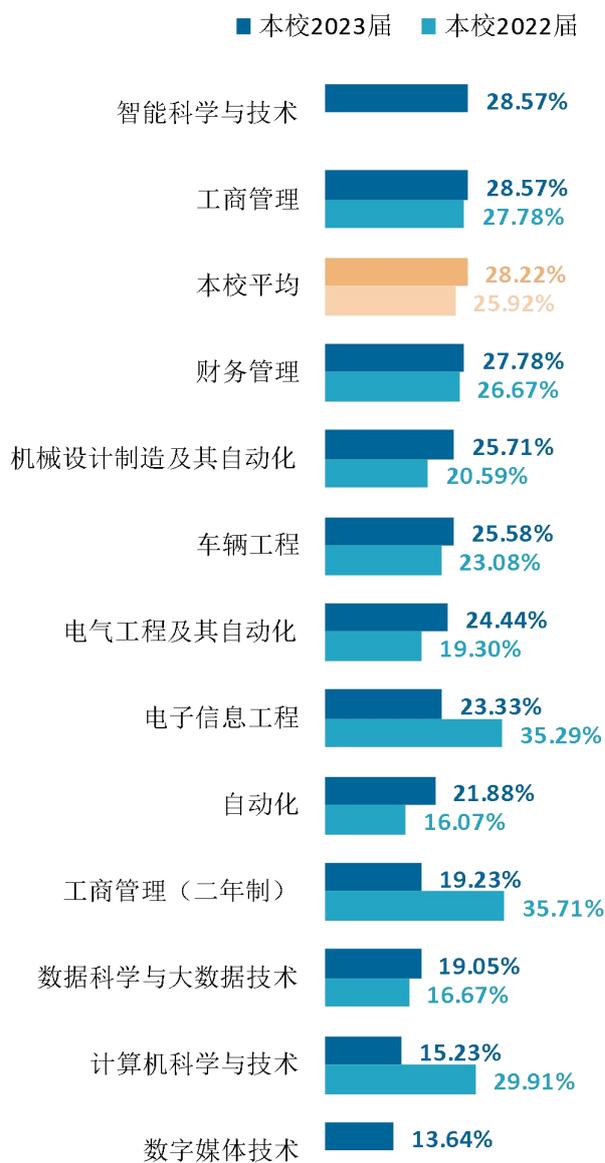


图 4-20 各专业毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-20 各专业毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（83.61%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（78.69%）。

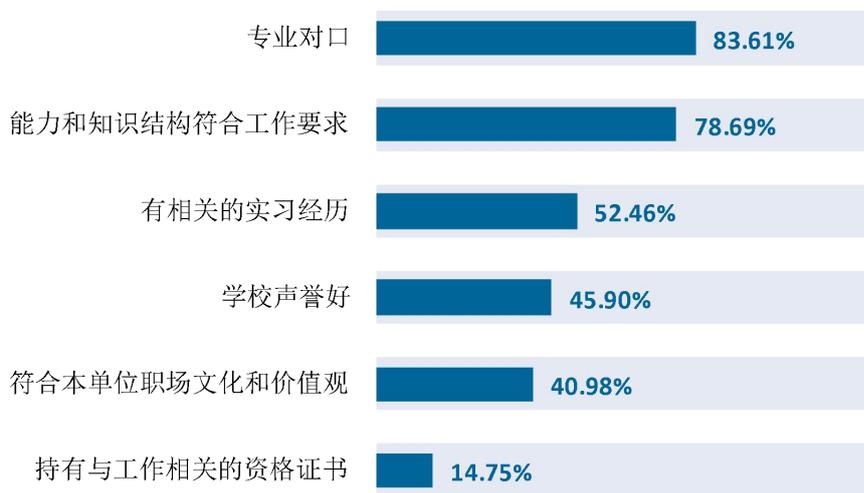


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（78.69%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（63.93%）、“在本单位实习”（52.46%）等。

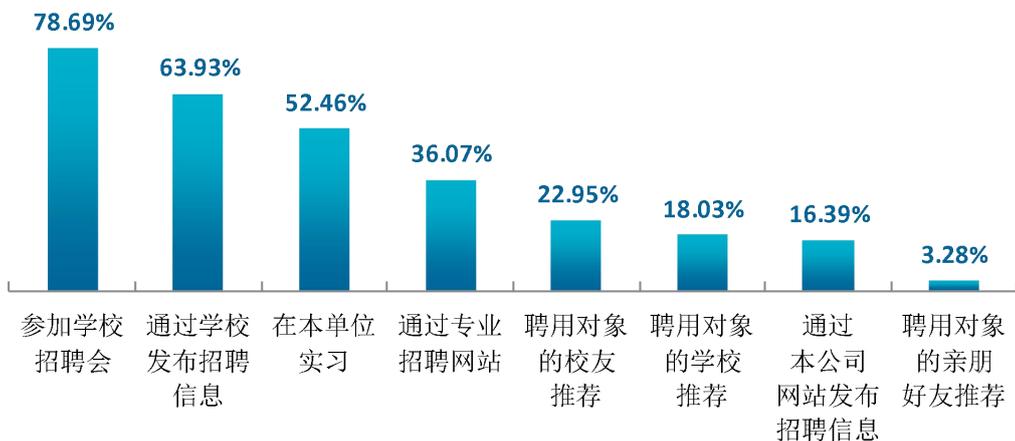


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 55.93%。

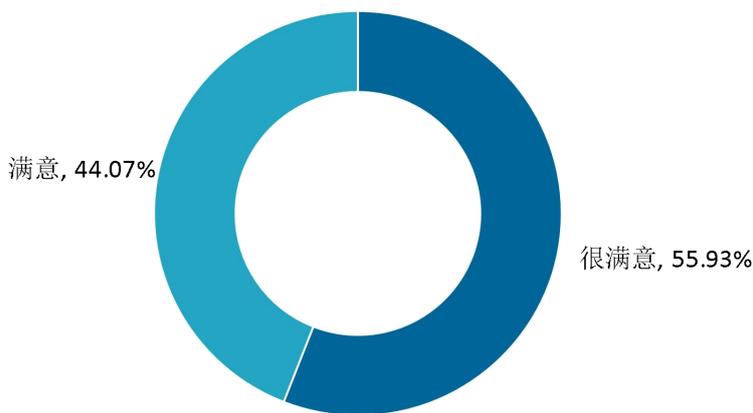


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 三 能力、素质、知识需求

### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”（4.64 分）的需求程度最高，且用人单位对“动手操作能力”的满意度（94.83%）也较高。

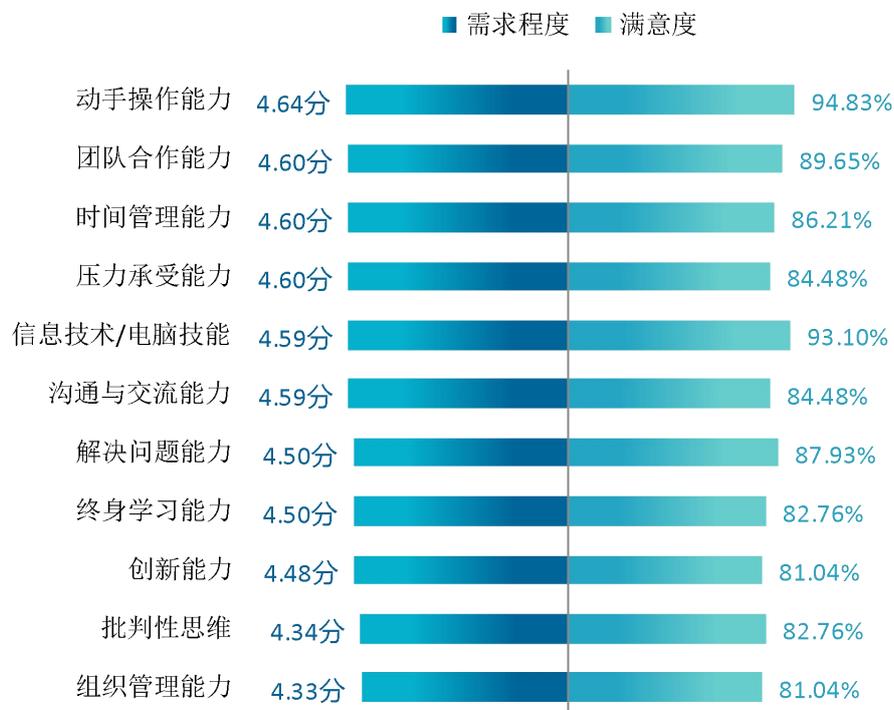


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.61 分、4.53 分、4.51 分）相对较高，其满意度分别为 89.65%、98.24%、94.74%。

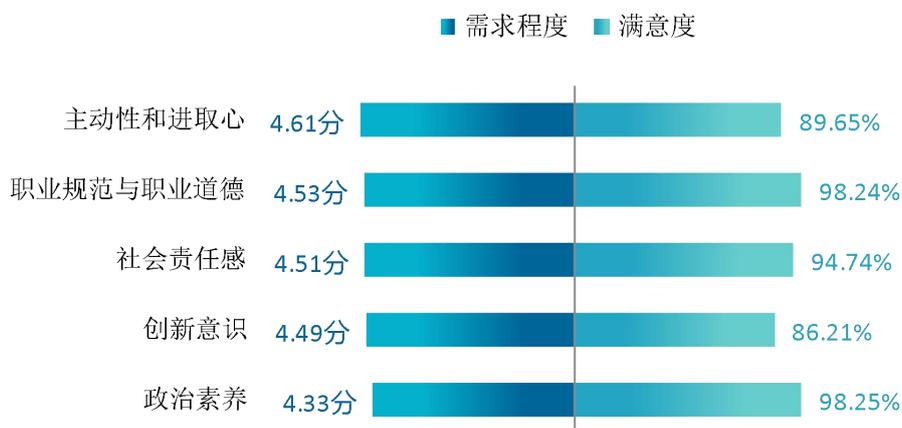


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.53 分、4.31 分、4.24 分、4.16 分，满意度分别为 82.76%、79.31%、74.14%、81.03%。

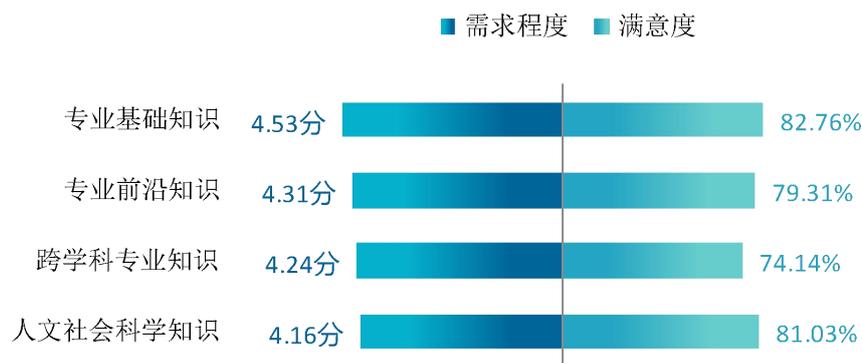


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 98.63%。

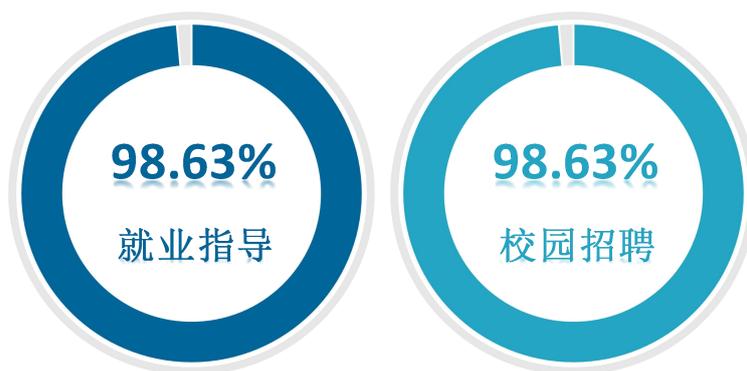


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（78.38%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（60.81%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（59.46%）等。

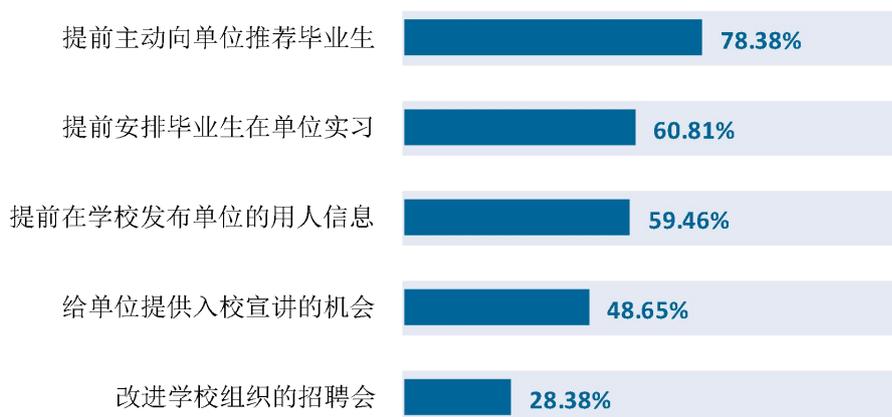


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（65.75%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（64.38%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（57.53%）等。

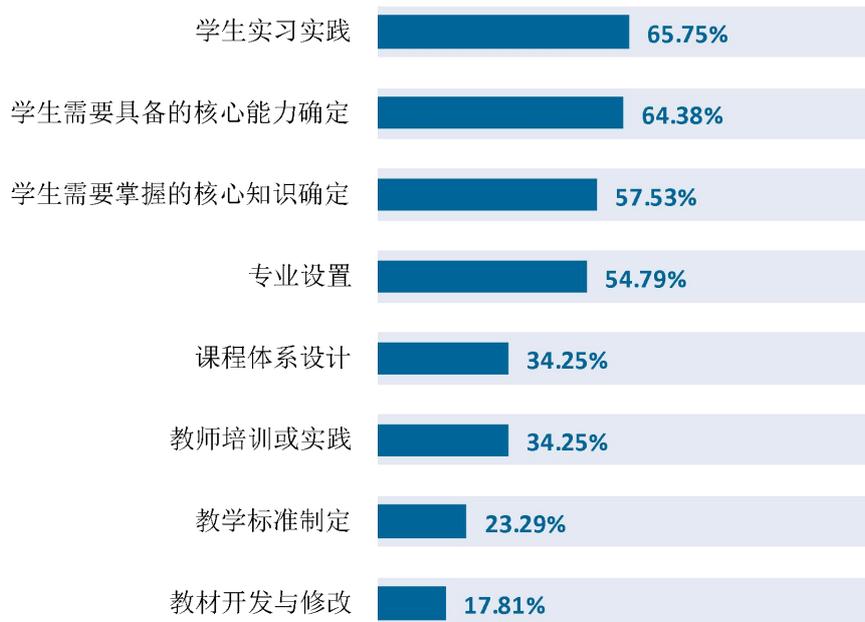


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 69.27%，比 2022 届（63.93%）高 5.34 个百分点。

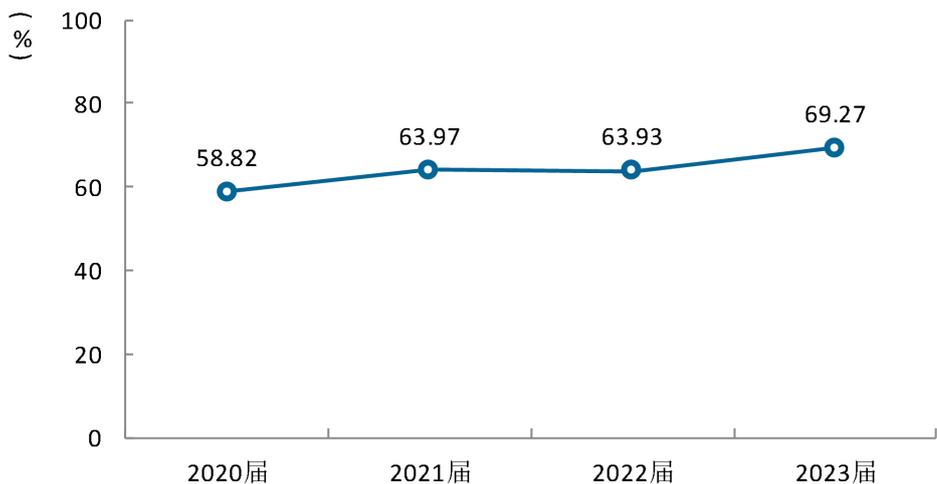


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电气与电子工程学院（76.74%）、计算机与软件工程学院（70.94%）、机械工程学院（70.27%）。

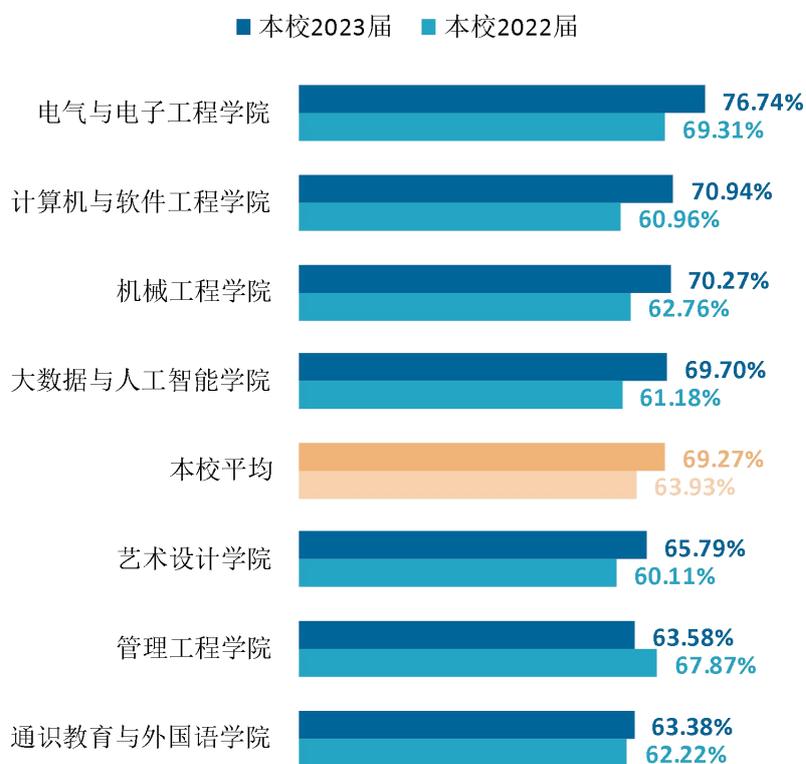


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子信息工程（86.84%）、材料成型及控制工程（80.77%）、视觉传达设计（80.56%）、自动化（80.43%）。

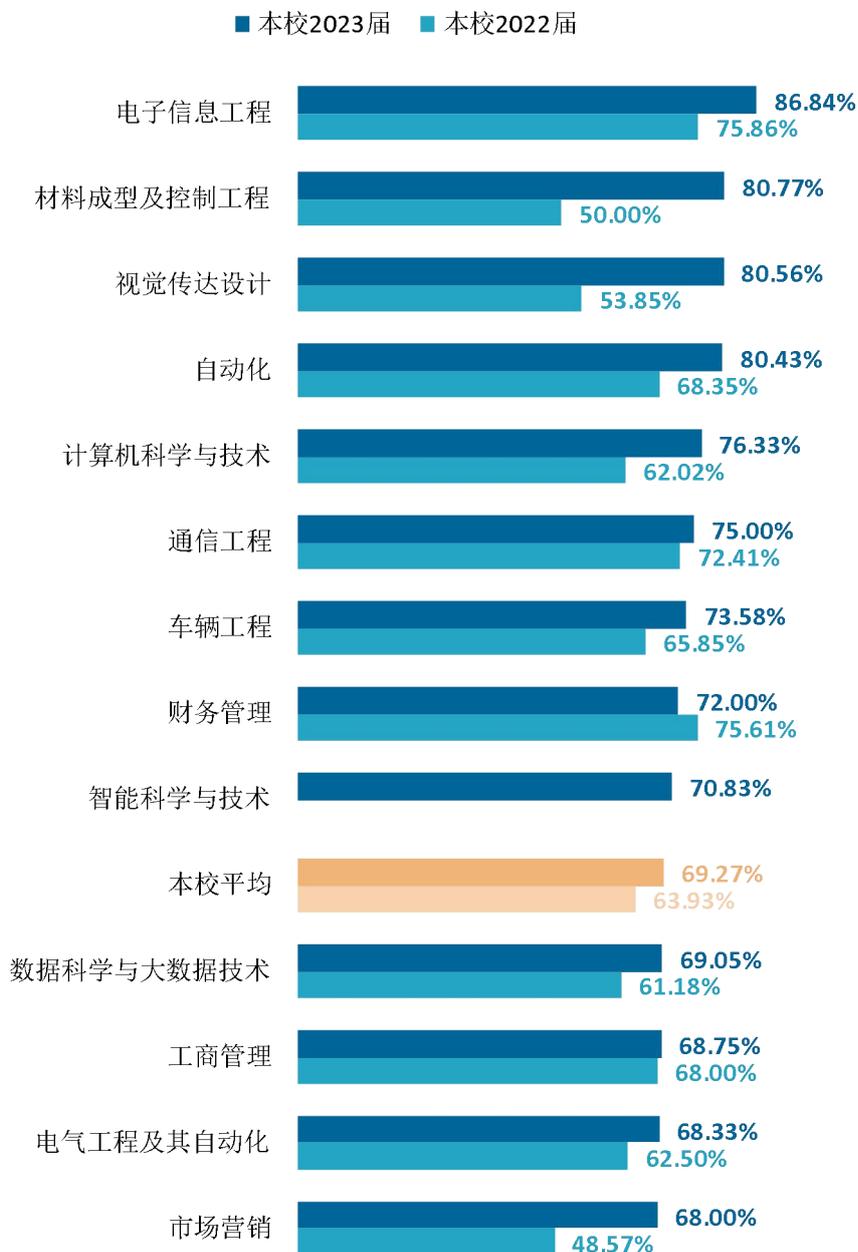
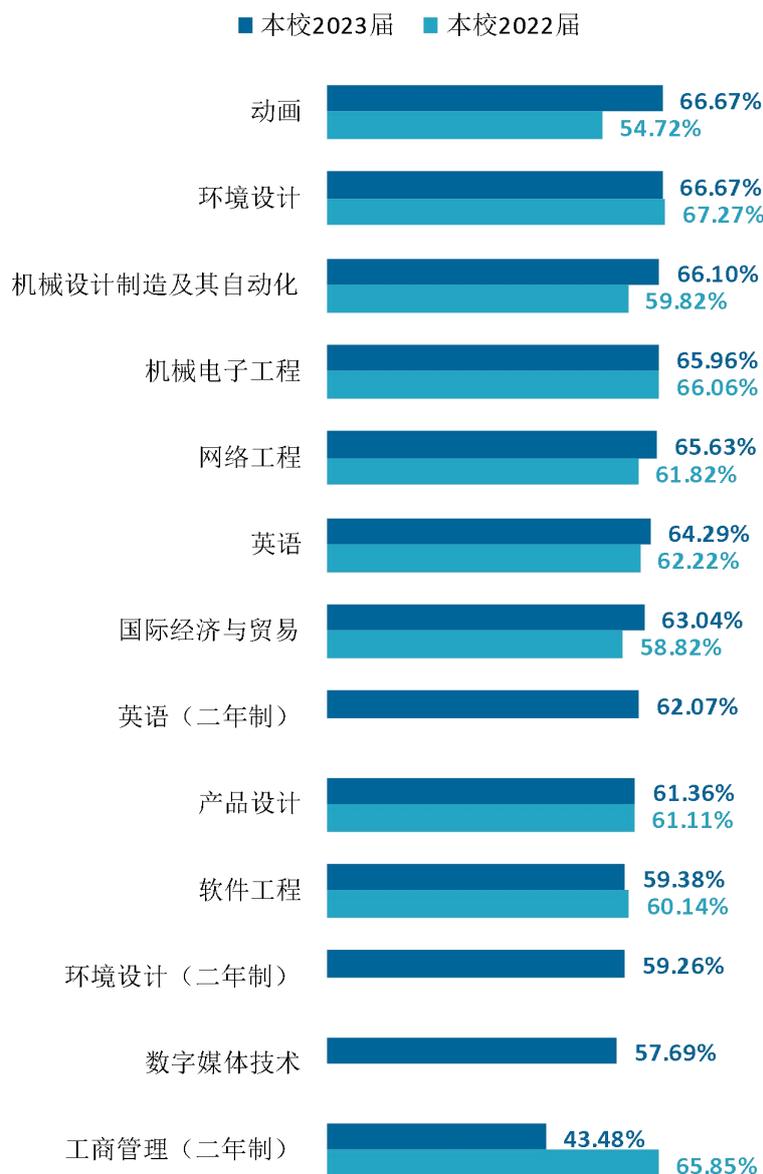


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93.80%，与 2022 届（93.61%）基本持平。

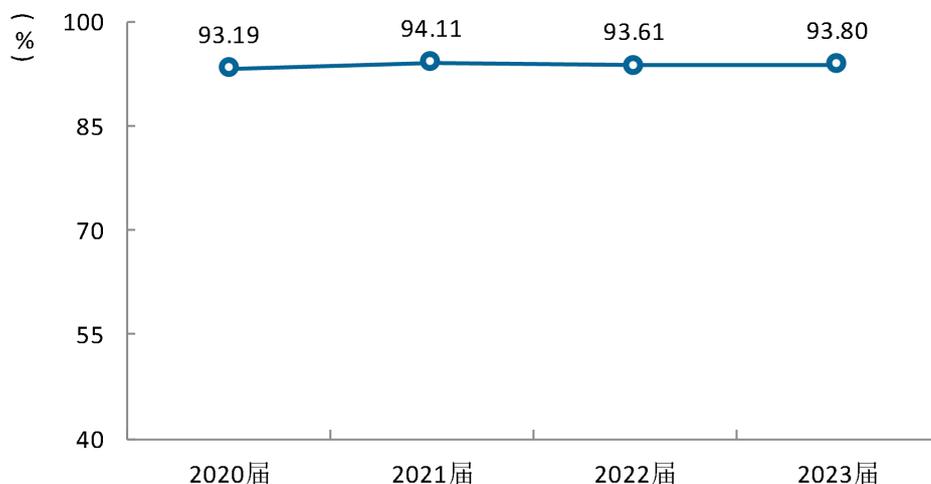


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是艺术设计学院（97.04%）、机械工程学院（96.63%）、通识教育与外国语学院（94.03%）。

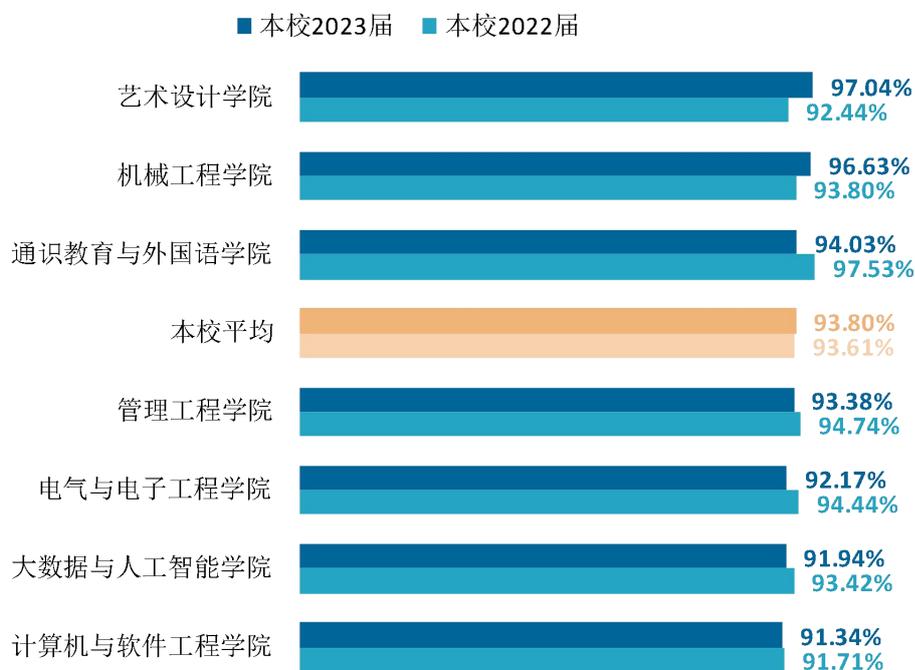


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届大多数专业毕业生对母校的满意度均在 90%以上，其中财务管理、机械电子工程、环境设计、英语（二年制）、数字媒体技术 5 个专业均达到 100.00%。

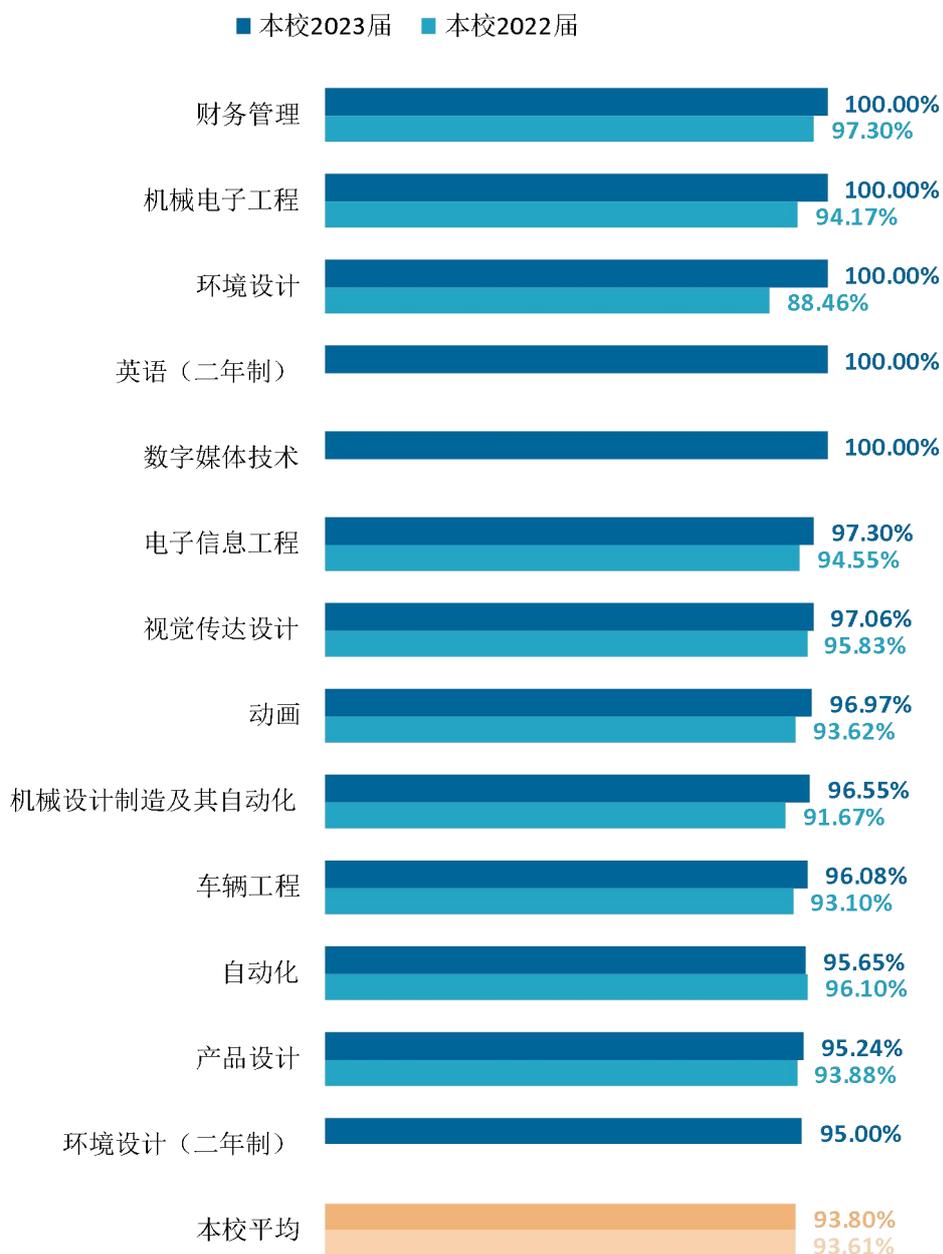
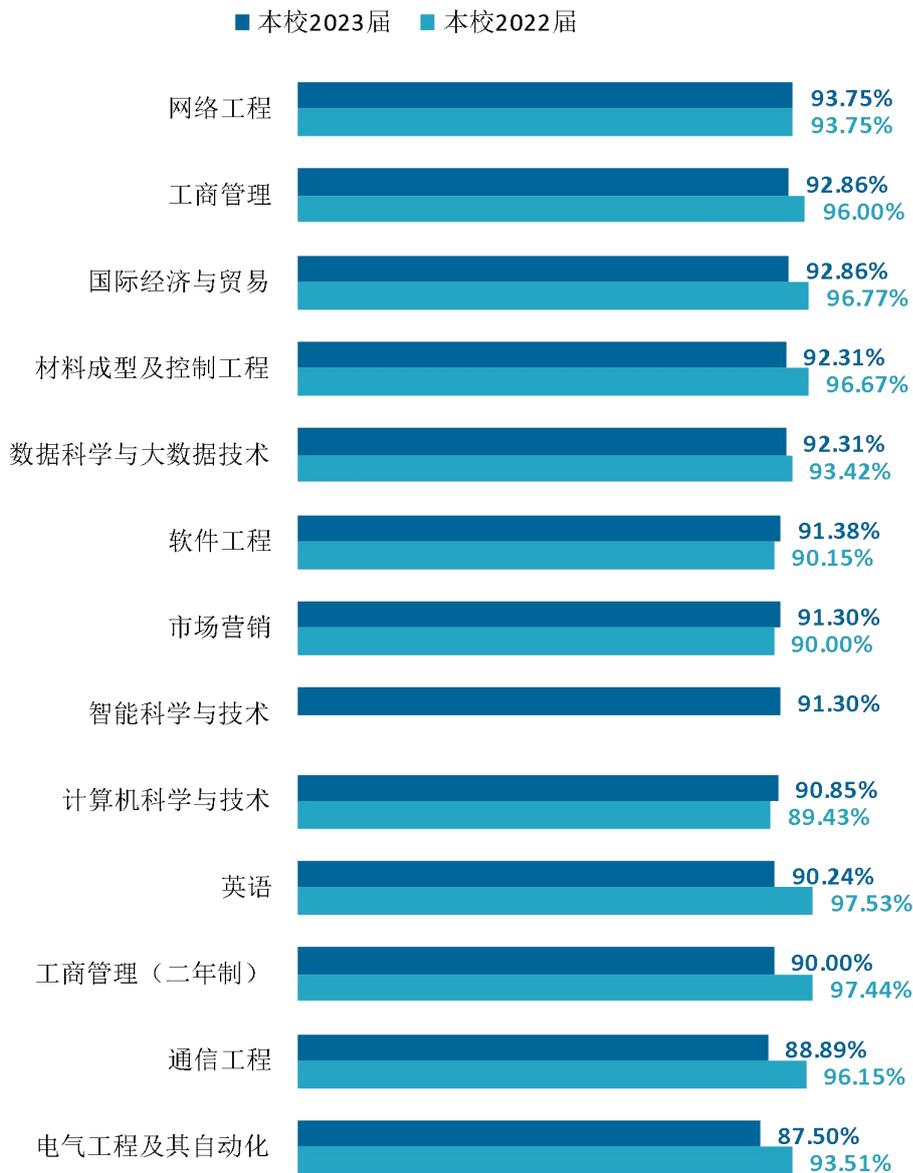


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 92.94%，与 2022 届（92.16%）基本持平，毕业生对母校的教学工作给予较高评价。

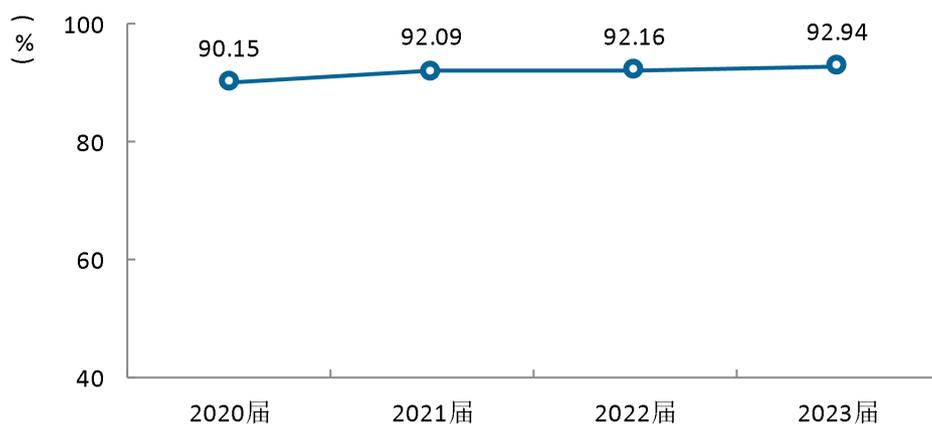


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是机械工程学院（95.24%）、计算机与软件工程学院（93.83%）、通识教育与外国语学院（93.22%）。

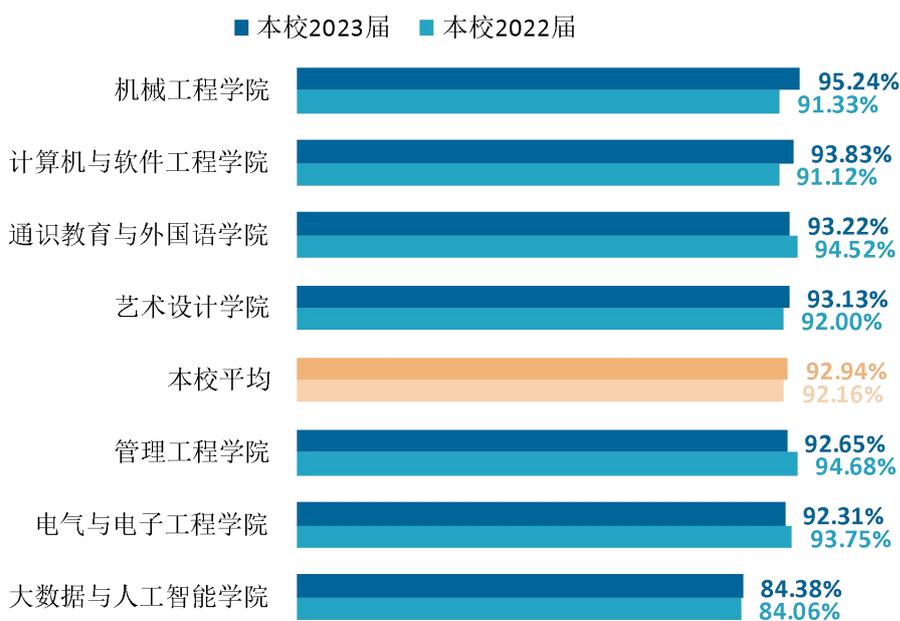


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届有 19 个专业毕业生的教学满意度均在 90%及以上，其中，材料成型及控制工程、电子信息工程、视觉传达设计、工商管理专业均为 100.00%。

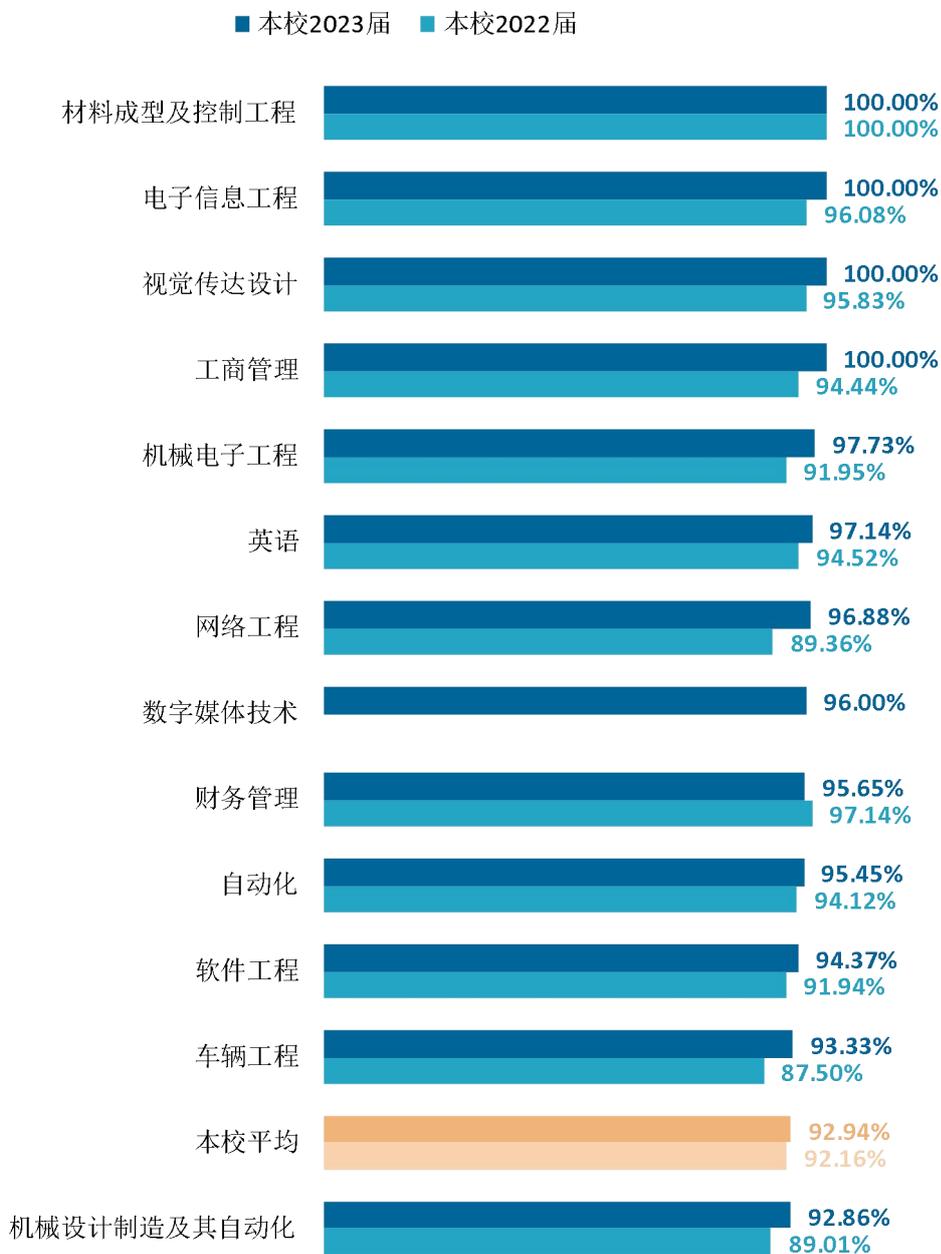
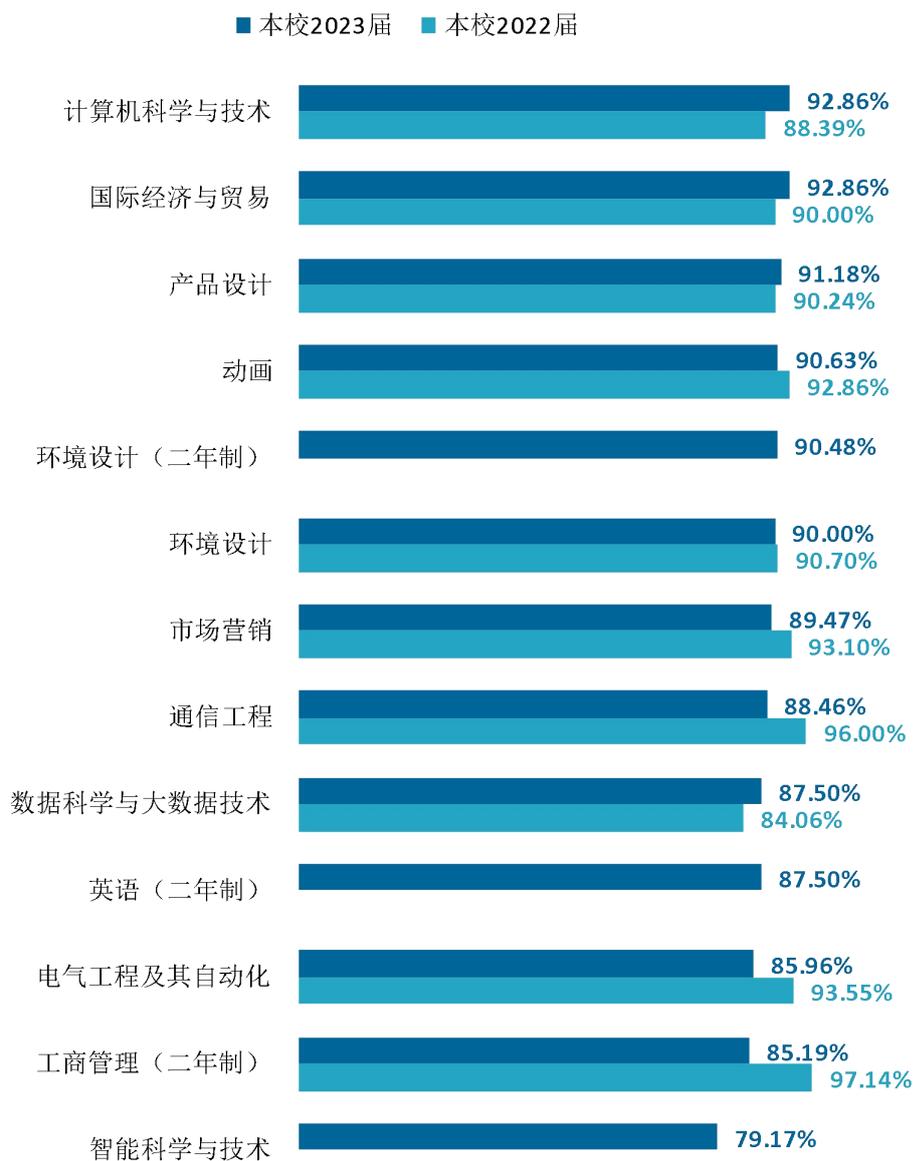


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 90.60%、82.11%、81.60%，其中学习指导、职业规划与 2022 届均基本持平，就业指导比 2022 届高 1.36 个百分点。

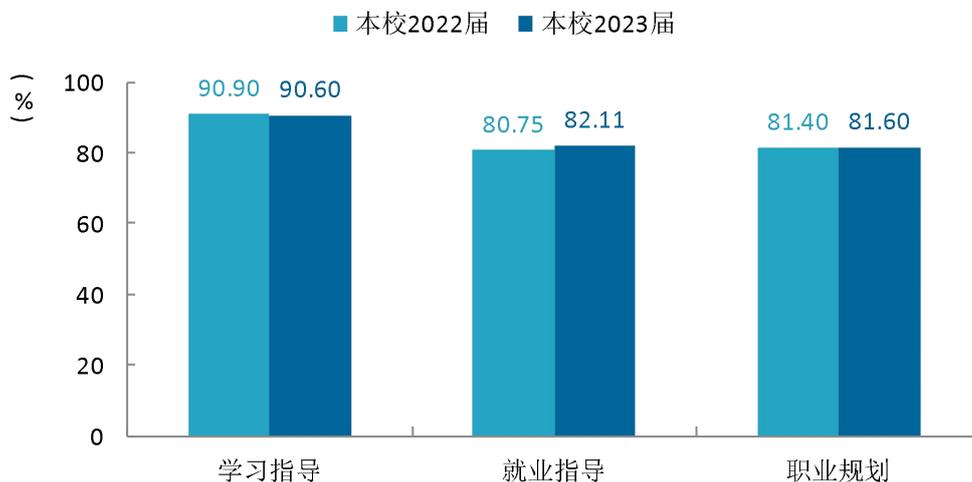


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 95.23%、94.40%、92.80%）较高。

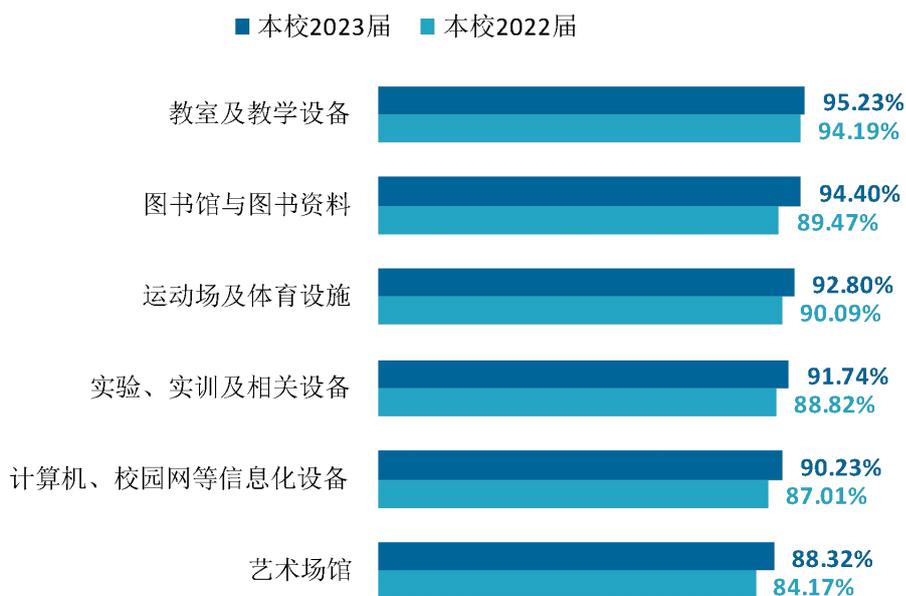


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2023 届毕业生认为工作中重要度较高的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 85.16%、86.21%。

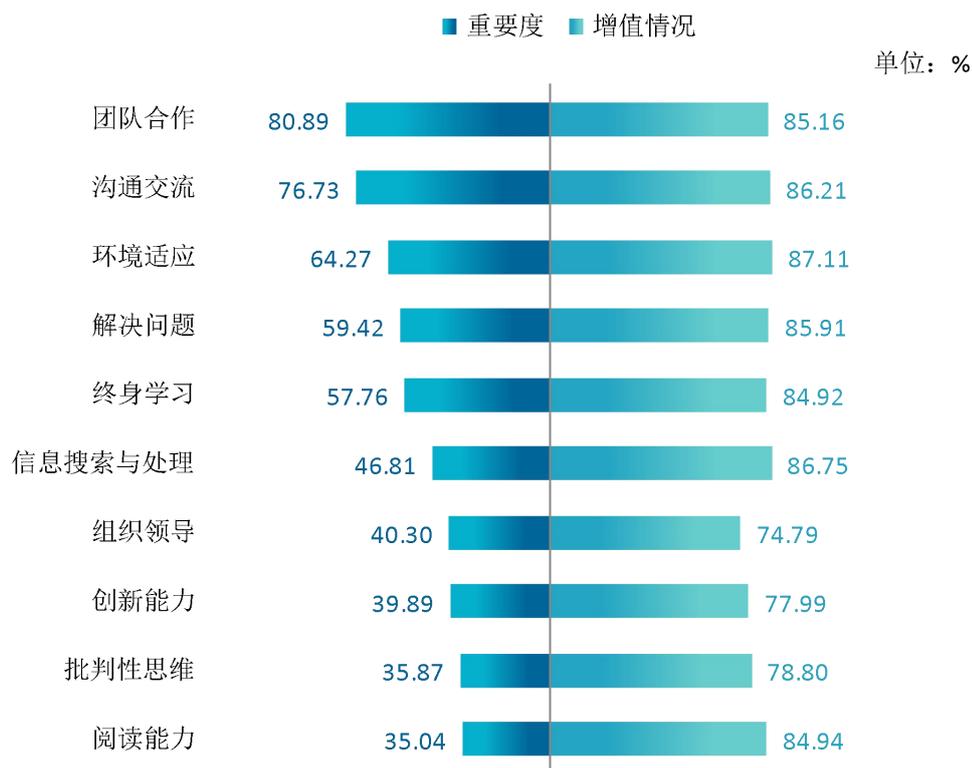


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一） 优化学科专业结构，为区域经济发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。我校以信息技术和人工智能推进跨学科专业交叉融合，聚焦信息技术、人工智能、智能制造等相关产业，做强计算机类、电子信息类、机械类等工学专业，形成以优势工学为主，一定特色的艺术学、管理学、经济学、文学等多学科和专业协调发展的专业布局。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕国家重点战略、安徽省重点产业的需要，深化专业布局建设，不断完善“学科建设链—产业支持链—人才培养链”有效衔接机制，为新时代现代化强省建设提供更加强有力的人才支持和智力支撑。

### （二） 围绕专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕以专业建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦国家重点战略、安徽产业优化升级与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

### （三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。



# 安徽信息工程学院

立志 诚毅 创新